

LA OBESIDAD: UNA PLAGA MODERNA

Texto 1

La obesidad se ha triplicado, como mínimo, en muchos países europeos desde los años ochenta. En Grecia, ha alcanzado el 38 %. En España, la prevalencia media estimada de obesidad en adultos es de un 14,5% y un 37% de sobrepeso, es decir, uno de cada dos adultos pesa más de lo recomendable. En niños y adolescentes, en apenas dos décadas se ha triplicado el número de niños obesos, dándose el pico máximo de obesidad en edades comprendidas entre 6 y 12 años, donde el 16,1% de los niños son obesos.

Agenda Europea para el curso 2007/08

Texto 2

“La causa principal de este problema es nuestra forma de vivir. En la Unión Europea se consumían 300 calorías más por día en 1999 que en 1970. Uno de cada tres europeos no hace ejercicio y el europeo medio pasa más de cinco horas sentado”

Agenda europea para el curso 2007/08

1. ¿Cuáles son las causas del incremento de la obesidad, según el texto anterior?

- A. La cantidad de calorías consumida por día y persona y las mejoras tecnológicas
- B. El aumento en el consumo de calorías y el sedentarismo
- C. El cambio de costumbres entre los europeos a partir de 1999
- D. La falta de ejercicio físico y el consumo de 300 calorías al día

2. Vuelve a leer los dos textos anteriores (textos 1 y 2). Atendiendo a la estructura de los textos expositivos, ¿sobre qué tema crees tú que puede tratar un posible tercer párrafo?

- A. Continuaría indagando en las causas de la obesidad
- B. Trataría sobre consejos para solucionar este problema
- C. Incluiría más datos sobre otros países europeos
- D. Sería una entrevista a un médico especializado en nutrición

3. Se quiere realizar un estudio para comprobar que la ingesta de menos calorías diarias ayuda a bajar de peso. Para ello se ha seleccionado a 10 alumnos de 2º ESO. Ordena del 1 al 4 las fases que debe seguir el estudio a realizar:

- A. Calcular el peso final de los participantes en el estudio
- B. Calcular el peso inicial de los participantes en el estudio
- C. Presentar los resultados y conclusiones, incluyendo gráficas explicativas
- D. Controlar, durante 15 días, el número de calorías diarias consumidas por cada participante

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

Observa esta tabla que muestra cuántas calorías se queman cada media hora, en función del peso y la actividad realizada.

| ACTIVIDAD | 40 KG | 50 KG | 60 KG | 80 KG | 100 KG |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Jugar a bádminton | 135 | 165 | 195 | 270 | 330 |
| Andar en bicicleta(16 km/ h) | 112 | 138 | 162 | 225 | 275 |
| Jugar a los bolos | 50 | 60 | 72 | 99 | 121 |
| Correr (13 km/ h) | 274 | 336 | 396 | 549 | 671 |
| Nadar (50 metros/ minuto) | 202 | 248 | 292 | 405 | 495 |
| Jugar al tenis | 144 | 176 | 208 | 288 | 352 |
| Pasar la aspiradora | 68 | 82 | 98 | 135 | 165 |
| Caminar (5 km/ h) | 72 | 88 | 104 | 144 | 176 |

4. ¿Cuál de las siguientes personas consume más calorías?

- A. Persona de 80 kilos que ha practicado natación
- B. Persona de 50 kilos que ha pasado la aspiradora
- C. Persona de 100 kilos que ha ido a caminar
- D. Persona de 60 kilos que ha jugado al bádminton

Observa la información que se presenta a continuación:



Fuente: Anuncio publicitario

La publicidad es una de las causas de la obesidad entre los jóvenes

Fuente: Titular de prensa

Estas informaciones aparecen en dos medios de comunicación

5. ¿Cuál es tu opinión con respecto al titular de prensa?:

- A. La publicidad no tiene ninguna responsabilidad en el aumento de la obesidad
- B. La publicidad hace que la comida “basura” sea atractiva y, en muchas ocasiones, no se informa claramente de su contenido calórico
- C. La publicidad de la comida con más contenido calórico es clara, presentando y representado (con modelos, en situaciones reales, etc) las consecuencias de su consumo abusivo
- D. La publicidad sobre alimentos “dietéticos” es abusiva por eso las personas han dejado de hacerles caso

6. ¿Por qué hay gente que intenta adelgazar, incluso arriesgando su salud o su vida?

- A. Porque la gente obesa se preocupa mucho por el físico
- B. Porque la obesidad no es estética
- C. Porque la mayoría de las personas son delgadas
- D. Porque la gente obesa se siente discriminada

PUBLICIDAD Y CONTRAPUBLICIDAD

La publicidad está presente en nuestra vida diaria. Nos llega a través de la televisión, la prensa, los folletos que llegan a nuestros buzones, las llamadas telefónicas, los mensajes a móviles: Diariamente recibimos cientos de estímulos publicitarios: cuando cogemos el cepillo de dientes, tomamos el cacao, vamos a la parada del autobús, etc., etc. Los anuncios transmiten información de determinados productos, pero también intentan persuadirnos para que los compremos sin dejarnos pensar si los necesitamos o no, si podemos pagarlos o si son como realmente nos dicen. El anuncio de la imagen 2 pertenece a la llamada **contrapublicidad**, que quiere hacernos reflexionar sobre determinados asuntos utilizando los recursos de la publicidad (imagen 1).

Imagen 1

| CRUCEROS POR EL MEDITERRÁNEO | CRUCEROS POR SUDAMÉRICA |
|--|---|
| <p>NORWEGIAN JEWEL 7 NOCHES Itinerario: Barcelona, Messina (Sicilia), Nápoles, Civitavecchia (Roma), Livorno (Florencia), Villefrance (Niza) y Barcelona Salidas: 24 Junio; 1, 8, 15 y 22 Julio; 19 Agosto Camarote Interior desde 799€ Camarote Exterior desde 1.039€</p> | <p>NORWEGIAN DREAM 14 NOCHES Itinerario: Fiordos Chilenos y Tierra de Fuego: Valparaíso, Talcahuano, Puerto Chacabuco, Punta Arenas, Ushuaia (Noche a bordo), Puerto Montt, Corral y Valparaíso Salida: 07 Noviembre 2007 Camarote Interior desde 849€ Camarote Exterior desde 959€</p> |
| <p>NORWEGIAN JEWEL 12 NOCHES Itinerario: Barcelona, Civitavecchia (Roma), Nápoles, Venecia (Noche a bordo), Dubrovnik, Pireo (Atenas), Eszmirna y Estambul Salidas: 12 Junio*; 2 Septiembre; 8 Octubre – 12 Noches Camarote Interior desde 979€ Camarote Exterior desde 1.119€</p> | <p>NORWEGIAN DREAM 14 NOCHES Itinerario: Buenos Aires, Montevideo, Puerto Madero, Stanley, Ushuaia, Punta Arenas, Puerto Chacabuco, Puerto Montt y Valparaíso Salida: 09 Diciembre 2007 Camarote Interior desde 949€ Camarote Exterior desde 1.089€</p> |
| CRUCEROS POR MEDITERRÁNEO | CRUCEROS POR EL NORTE DE EUROPA |
| <p>NORWEGIAN GEM 12 NOCHES Itinerario: Barcelona, Málaga, Casablanca, Añadir, Amocif, Las Palmas, Lisboa, Cádiz, Gibraltar, Palma de Mallorca y Barcelona Salidas: 28 Octubre; 9 y 21 Noviembre Camarote Interior desde 849€ Camarote Exterior desde 1.069€</p> | <p>NORWEGIAN DREAM 12 NOCHES Itinerario: Dover, Wamemundo (Berlín), Tallin, San Petersburgo (2 días), Helsinki, Estocolmo, Copenhague (Noche a bordo) y Dover Salidas: 29 Mayo al 2 Sep. 2007 Camarote Interior desde 1.279€ Camarote Exterior desde 1.919€</p> |
| <p>Más información en: www.unmundodecruceos.com o www.ncl.es</p> <p><small>Precios por persona, en base a acomodación doble, tasas de embarque INCLUIDAS. Solo validos para reservas en camarote garantizado y NUEVAS RESERVAS ANTES DEL 08 DE JUNIO DE 2007. No incluye propinas.</small></p> | |



Imagen 2



Observa atentamente las imágenes y después rodea la opción correcta o escribe lo que corresponda.

1. ¿Cuál es la idea principal que transmite la imagen 2?

- A. Los viajes en patera que realizan algunos inmigrantes están organizados por una agencia local marroquí
- B. El precio que se paga por un viaje hasta España resulta elevado para todos los marroquíes
- C. Los inmigrantes que cruzan el Estrecho en patera pueden pagar su viaje con la vida
- D. El viaje en patera puede resultar más económico si se aprovechan las ofertas de última hora



2. ¿Cuál es el significado de este icono de la imagen 2?

- A. Ayuda a las personas de raza negra
- B. Solidaridad y ayuda entre las personas
- C. Saludo y bienvenida
- D. Significa que una persona está detenida

3. ¿De quién es la autoría del anuncio 2?

- A. Entidad bancaria promotora de la tarjeta Turyguays
- B. Norwegian Cruise Line
- C. Viajes Malván
- D. Ecologistas en acción

Un eslogan publicitario es una frase corta que nos hace recordar el anuncio en el que aparece y sintetiza el contenido de la información a transmitir

4. ¿Cuál es el eslogan del anuncio de la imagen 1?

- A. El Estrecho se cruza desde el puerto de Ceuta hasta el de Algeciras
- B. Descubre otra forma de viajar en crucero
- C. Un mundo de ofertas, un mundo de cruceros
- D. Descubre los cruceros que se están imponiendo, los *CRUCEROS A TU AIRE*.

SEGURIDAD VIAL: LA MOTO

Texto 1

CASCO: EL PERFECTO ALIADO

¿Sabes qué es?

Es un elemento de seguridad pasiva que protege la cabeza del conductor y viajeros evitando la muerte o lesiones gravedad en caso de accidente.

Su uso es obligatorio para los conductores y para los pasajeros, tanto en vías interurbanas como en urbanas y travesías.

Requisitos:

Estar homologado o certificado.

Puede ser convencional (protege la cabeza) o integral (protege cabeza y cara)

¿De qué protege?

Efectividad en la prevención de fallecimiento en motoristas de un 28 %.

Los motoristas sin casco tiene el doble de lesiones en la cabeza y de tres a nueve veces de lesiones mortales.

“e- nterate”. Web divulgativa de la Dirección General de Tráfico

Texto 2

Mas de 1000 usuarios de motocicletas y ciclomotores han sido denunciados en 7 días por no usar casco.

2 de agosto de 2007.- 1.089 usuarios de motocicletas y ciclomotores que circulaban por carretera han sido denunciados por no utilizar casco, por agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil en la campaña de intensificación de controles y de concienciación sobre el uso del casco realizada entre los pasados 23 y 29 de julio por la Dirección General de Tráfico con el eslogan “Hay muchas razones para ponerte el casco. Elige la tuya y hazlo”. Esta campaña está dirigida a fomentar las actitudes cívicas, puesto que los accidentes afectan a toda la ciudadanía, no sólo a la persona accidentada.

En total el número de vehículos de dos ruedas controlados ha sido de 71.532, de los cuales 39.663 eran motos y 31.869 fueron ciclomotores.

Es apreciable un mayor cumplimiento de la obligación de uso del casco por parte de los usuarios de motocicletas, entre los cuales solo se han detectado 155 infracciones a la norma, frente a los 934 casos de usuarios de ciclomotores que no hacían uso del casco.

La sanción prevista es de multa de hasta 300 euros, y en el caso de los conductores, la pérdida de tres puntos.

Nota de prensa de la DGT para diversos medios.

1. ¿Qué frase resume mejor el contenido de la fuente 1?

| | |
|----|---|
| A. | El texto define el casco, las condiciones que debe reunir y los beneficios de su uso |
| B. | El texto clasifica los diferentes tipos de casco que se pueden emplear en diferentes contextos de tráfico |
| C. | El texto es una advertencia sobre los peligros de la conducción sin casco y de las consecuencias legales que conlleva su no utilización |
| D. | El texto da una serie de consejos sobre la utilidad de usar casco |

2. ¿Es conveniente o inconveniente la información suministrada por el texto 1?

| | |
|----|---|
| A. | Es inconveniente porque crea alarmismo sobre los accidentes de tráfico |
| B. | Es conveniente porque ayuda a saber qué casco es mejor para cuando lo tengas que comprar |
| C. | Es conveniente porque nos da información que mejora nuestra seguridad cuando circulamos en moto |
| D. | Es inconveniente porque no dice nada nuevo que cualquier motorista no sepa ya |

3. ¿Qué sanción le corresponde al pasajero en la motocicleta si no lleva casco, según el texto 2?

- A. La pérdida de tres puntos del carnet de conducir y una multa inferior a 300 euros
- B. Una multa de hasta 300 euros
- C. Una multa de hasta 3000 euros y la pérdida de tres puntos del carnet de conducir
- D. La pérdida de tres puntos del carnet para el conductor y 300 euros de multa para el acompañante

A partir de la información del texto 2 completa la siguiente tabla:

| | | |
|-------------------------|---------------|--------------|
| TIPO DE VEHÍCULO | | |
| Motocicleta | | |
| Ciclomotor | | |
| TOTAL | 71 532 | 1 089 |

- 4. ¿Qué conclusión se extrae a partir del texto 1 y de los datos de la tabla anterior?**
- A. Que el mayor porcentaje de infracciones por no llevar casco se produce en ciclomotores
 - B. Que el mayor porcentaje de infracciones por no llevar casco se produce en motocicletas
 - C. El porcentaje de infracciones por no llevar casco es similar en motocicletas y ciclomotores
 - D. A partir de los datos que tenemos no podemos conocer el porcentaje de infracciones por no llevar casco en motocicletas y ciclomotores

Adriana se ha comprado un ciclomotor de segunda mano que esta en muy buenas condiciones. Su amigo Oscar le sugiere que le “truque” el tubo de escape, quitándole el silenciador, pues así gana en potencia y la moto es más rápida. Adriana tiene dudas pues sabe que aunque será más rápida también será más ruidosa.

5. ¿Qué decisión es más correcta?

- A. Trucar el tubo de escape para que la moto sea más rápida, además el ruido provoca mayor sensación de velocidad
- B. Dejar el tubo de escape como está pues su manipulación es ilegal y me pueden multar
- C. Dejar el tubo de escape como está porque es legal y porque el ruido de la moto provocaría molestias en las demás personas
- D. Dejar el tubo de escape como está para evitar averías, además el ruido iba a resultar molesto

Tus compañeros y compañeras del instituto creen que llevar casco cuando se conduce el ciclomotor es de cobardes y miedosos, y que no debería estar prohibido conducir sin casco. Siempre tenéis la misma discusión entre vosotros. Hoy la profesora ha organizado, en torno al tema, un debate en clase.

6. ¿Cuál es la conclusión más adecuada?

- A. Mis compañeros tienen razón: conducir sin casco es de miedosos. Si la mayoría piensa así será porque es verdad
- B. Mis compañeros no tienen razón, respeto sus opiniones pero los hechos demuestran que conducir sin casco es un peligro
- C. Mis compañeros tienen razón porque el casco no siempre te protege
- D. Mis compañeros no tienen razón pues muchos de los que conducen con casco no son ni cobardes ni miedosos

ACOSO ESCOLAR

Texto 1.

Cuando hablamos de “acoso escolar” nos estamos refiriendo a situaciones en las que uno o más alumnos/as persiguen e intimidan a otro u otra —víctima— a través de insultos, rumores, vejaciones, aislamiento social, moteos, agresiones físicas, amenazas y coacciones... pudiendo desarrollarse a lo largo de meses e incluso años, siendo sus consecuencias ciertamente devastadoras, sobre todo para la víctima pero también para los espectadores y para el propio agresor o agresora.

Es una conducta de persecución física y/o psicológica que realiza el alumno o alumna contra otro u otra, al que elige como víctima de repetidos ataques. Esta acción, negativa e intencionada, sitúa a las víctimas en posiciones de las que difícilmente pueden salir por sus propios medios. La continuidad de estas “relaciones” provoca en las víctimas efectos claramente negativos: descenso en su autoestima, estados de ansiedad e incluso cuadros depresivos, lo que dificulta su integración en el medio escolar y el desarrollo normal de los aprendizajes.

Para referirse a estas situaciones de acoso, intimidación y victimización entre iguales es frecuente encontrar también el término inglés “bullying”. Por lo tanto, nos referimos a lo mismo cuando hablamos de acoso escolar, maltrato entre iguales o “bullying”.

En España, cerca de 100.000 estudiantes de Educación secundaria obligatoria (ESO) pegan a sus compañeros o compañeras de colegio, si bien este comportamiento parece haber disminuido en los últimos siete años.

Este cambio es atribuible a la visibilidad que ha cobrado el problema. En los últimos años se han denunciado muchos más casos, aunque se siga suponiendo alto el índice oculto. La vigilancia de profesores y de los padres se ha traducido en un aumento de los partes escolares. También las administraciones han tomado conciencia sobre el problema. Se han impulsado diversos planes de convivencia de ámbito local o autonómico, así como programas de mediación, a menudo a iniciativa de los propios centros.

Texto 2

Javier es un chico que va contigo a clase, no tiene amigos ni amigas porque acaba de llegar al instituto y habla muy poco, además no es un chico gracioso y siempre está a sus cosas.

En el recreo observas que Javier está solo sentado en un banco. Se acercan a él otros tres compañeros y compañeras, comienzan a insultarle y a meterse con él y Javier se va llorando al otro extremo del patio. Es algo que ya ha pasado más veces. Parece que esa pandilla tuviera algún problema con Javier, pero nadie sabe lo que pasa en realidad.

1. ¿Cuál de los siguientes grupos de palabras no responde a las definiciones de acoso escolar que aparecen en el primer texto?

- A. Intimidar, agredir, perseguir
- B. Agredir, amenazar, coaccionar
- C. Perseguir, discutir, no estar de acuerdo
- D. Aislar, insultar, intimidar

2. ¿Se puede considerar el caso del texto 2 como acoso escolar?

- A. Sí, porque es un grupo que se mete con un chico de forma habitual
- B. No, porque son cosas que pasan entre compañeros y compañeras
- C. Sí, porque Javier no ha hecho nada para merecer que se metan con él
- D. No, porque es normal discutir de vez en cuando

3. ¿Cómo debe solucionar Javier su situación?

- A. Comentando su problema con el tutor o tutora de su grupo
- B. Defendiéndose cuando los otros se metan con él
- C. Es mejor que espere a que los otros se olviden de él
- D. Debe buscar otros compañeros y compañeras que le apoyen y así se puede enfrentar con el grupo que se burla de él

4. ¿Por qué han disminuido los casos de acoso escolar en España, según el texto 1?

- A. Porque se castiga a los alumnos o alumnas que acosan a un compañero
- B. Porque se han creado organismos que recogen las denuncias de las víctimas
- C. No se conocen las causas que justifican la disminución del porcentaje de casos de acoso escolar
- D. Porque se han unido profesorado, familias y administración contra el tema

5. Señala la afirmación que mejor resume el texto1.

- A. El “bullying” define lo que ocurre en los centros educativos respecto a la violencia en los conflictos
- B. El acoso escolar es un problema de violencia entre iguales que parece que en España ha disminuido por la unión de profesorado, familias y administración
- C. El acoso escolar significa una persecución a un compañero o compañera, que se da en los centros educativos
- D. El acoso escolar es el mayor problema de los centros educativos y hay que arreglarlo con planes de mediación