

Cofinancé par:



MINISTERO
DELL'INTERNO



Regione Toscana



LIVRET LINGARE FESTIVAL

LA GARE DE L'INNOVATION SOCIALE

27 MAI
2023

2^e ÉDITION



Organisé par:



SOMMAIRE

- A propos du TCSE
- Programme Lingare
- 2ème Edition de Lingare Festival
- Stations d'Innovation Sociale
et Initiatives Sociales à Découvrir
- Lancement du jeu de cartes Zaama: Outil de Sensibilisation
et d'Éducation à l'Entrepreneuriat Social
- Projets soutenant la seconde édition de Lingare Festival
- Contacts

A PROPOS DU TCSE



Le Centre Tunisien pour l'Entrepreneuriat Social - TCSE est une association de droit tunisien, créée en 2012 avec la vision de faire de l'entrepreneuriat social un pilier de l'économie en Tunisie, en offrant des solutions durables et innovantes aux problématiques économiques et sociales que connaît la société tunisienne.

Projets	6
Programmes	5
Niveaux d'Intervention	4
Entrepreneur.e.s Sociaux.ales soutenu.e.s en 2022	172

PROGRAMME LINGARE

Lingare constitue un des programmes du TCSE - Centre Tunisien pour l'Entrepreneuriat Social, visant à créer des espaces physiques et éphémères promouvant l'innovation sociale et l'entrepreneuriat social.

Depuis son lancement, le programme Lingare a contribué à la création de 3 espaces physiques dans 3 régions différentes: Sidi Bouzid, Kasserine , Tunis (Bab Souika) et Mahdia et d'un espace éphémère, qu'est le festival Lingare Festival.

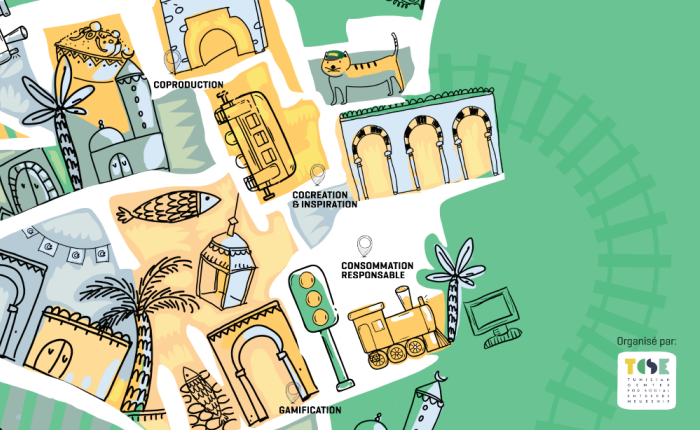
Lingare Festival est une initiative célébrant l'innovation sociale et l'entrepreneuriat social, à travers la création d'un espace où innovateur-rices sociaux-ales, se rencontrent et partagent leurs solutions proposées pour résoudre des problématiques sociales, environnementales et culturelles.

Après une première édition ayant compté 7 stations et ateliers de cocréation autour de 5 thématiques et la participation de 17 projets innovants issus de plusieurs régions de la Tunisie et 200 visiteurs, Lingare Festival dans sa deuxième édition renouvelle sa célébration de l'innovation et l'entrepreneuriat social au cœur de la Médina de Tunis, et ce le 27 Mai 2023, de 09h30 à 17h00, à la Rue du Pacha et ses environs.

4 **Thèmes**

5 **Espaces d'innovation sociale**

17 **Initiatives sociales**



LINGARE FESTIVAL

LA GARE DE L'INNOVATION SOCIALE

2^{ÈME} ÉDITION

Organisé par:



27 MAI
2023

2 ÈME ÉDITION DE LINGARE FESTIVAL

La seconde édition de Lingare Festival s'inscrit dans le cadre des projets MedTOWN, TRAIT D'union et "Dignifier les conditions de travail du secteur domestique - Phase II", cofinancés respectivement par ENI CBC MED, le Ministère de l'Intérieur italien et Generalitat Valenciana; et est organisée par le TCSE-Tunisian Center for Social Entrepreneurship, en partenariat avec des acteurs privés et publics de l'économie sociale et solidaire, qui œuvrent pour la valorisation de la Médina de Tunis: Dar Ben Achour abritant la Bibliothèque de la Ville de Tunis, La Rachidia, Dar el Sanaa, Dar el Collectif, Dar El Harka, restaurants Dar Slah et Doken.

4

Thèmes

17

Initiatives sociales

5

Espaces d'innovation sociale



PROG- RAMME



9h30

Inscription et welcome packs



10h-16h - 3 Stations au choix

GAMIFICATION - à Dar El Collectif

Animée par les entreprises sociales:

Yajoura, Gloristory, Zaama Game (TCSE), Harissa Le Jeu

CONSOMMATION RESPONSABLE - à Dar El Sanaa

Animée par les entreprises sociales:

Dowit, la coopérative Lella Kmar et le GDA Kounouz Ben Arous

COCRÉATION ET INSPIRATION -

Station Co-création à Dar Ben Achour

Animée par les entreprises sociales:

Toumena, Khyoot, Bocrea, Archivart, Tatfut, Le Bazar, Arzaak

Station Inspiration à La Rachidia

Animée par les entreprises sociales:

Sciencia, H'ART, ASTLAB



13h-13h45

MENU SOLIDAIRE - Restaurants Dar Slah ET Doken



14h-15h30

STATION COPRODUCTION - à Dar Ben Achour

Échanges et Panel autour de la Coproduction et de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)



16h-17h

NETWORKING ET CLOTURE

Accueillant participant.e.s et acteur.rices de l'Économie Sociale & Solidaire (ESS)

**ENTRÉE
GRATUITE**

STATIONS D'INNOVATION SOCIALE & INITIATIVES SOCIALES À DÉCOUVRIR

Le festival Lingare propose aux visiteur-euses 4 stations d'innovation sociale portant sur 4 thèmes:

- Cocréation & Inspiration
- Gamification
- Consommation Responsable
- Et Coproduction

STATION COCREATION ET INSPIRATION

Une station rassemblant 12 entreprises sociales au sein d'un premier espace public de la Médina de Tunis, qu'est Dar ben Achour, abritant la bibliothèque de la Médina de Tunis et d'un second qu'est La Rachidia, et ce en vue de présenter leurs solutions innovantes, à impact social au grand public, à travers des ateliers interactifs.

Les participant.e.s auront l'opportunité de cocréer des produits socialement responsables avec les entrepreneur.e.s sociaux.ales et de découvrir les solutions à impact portées par leurs initiatives.

Les ateliers de cocréation et d'inspiration vont permettre aux entrepreneur.e.s sociaux.ales de bénéficier de plus de visibilité auprès du grand public et de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire, et par la suite leur faciliter l'accès au marché.

Initiatives sociales à découvrir:



Une marque de vêtements éco responsable basée sur la technique de recyclage



Une initiative qui utilise le recyclage de textiles pour créer des pièces de broderie modernes.



Une marque de conception, production et de commercialisation d'articles de décoration faits à la main à base de fibres naturelles.



Une plateforme d'intermédiation entre artistes, amateurs et professionnels de l'art.



Développe, fabrique et commercialise des produits promotionnels et des articles cadeaux utiles, éco-responsables et originaux, inspirés du patrimoine tunisien.



Une plateforme qui valorise le savoir-faire artisanal en offrant des cours et ateliers artisanaux



Une initiative de création de contenu scientifique qui vise à éveiller la curiosité scientifique des enfants et des jeunes par le jeu



Une plateforme de vidéos d'animation interactives pour enfants visant à promouvoir le patrimoine Tunisien à travers une manière ludique et attractive.



Plateforme et studio Lab qui travaille sur la création et la production de contenu immersif innovant destiné aux artistes, professionnels de l'audiovisuel et le grand public.

STATION CONSOMMATION RESPONSABLE

Une seconde station se rajoute au programme, qu'est la station Consommation Responsable, organisée au sein de l'espace Dar el Sanaa, initié par la startup Dowit, acteur de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire à la Médina de Tunis.

La dite station accueillera deux acteurs de l'économie social et solidaire, la coopérative Lella Kmar et le GDA - groupement de développement agricole Kounouz Ben Arous.

Organisée suivant un format d'ateliers culinaires et de dégustation, la station Consommation Responsable assurera d'une part une visibilité à la coopérative Lella Kmar et le GDA Kounouz Ben Arous auprès des acteurs de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire, leur permettant de présenter leurs produits naturels et biologiques, tels que les variétés du Couscous certifiées Bio de la coopérative Lella Kmar, et d'autre part favorisera les échanges autour de leur travail de valorisation du patrimoine culinaire tunisien.

Initiatives sociales à découvrir:



Une plateforme de vidéos d'animation interactives pour enfants visant à promouvoir le patrimoine tunisien à travers une manière ludique et attractive.



Commercialisation d'ateliers d'artisanat, des ateliers de cuisine et des visites guidées.



Un point de vente solidaire permettant à la femme rurale à Ben Arous de commercialiser ses produits.

STATION COPRODUCTION

Le Festival Lingare dédie une station entière au thème de la coproduction, appelée, Station Coproduction. L'objectif étant de créer un espace d'échange autour de l'économie sociale et solidaire et de la coproduction.

La station est conçue suivant le format de panel, invitant acteurs et actrices de l'économie sociale et solidaire à discuter de l'économie sociale et solidaire, des politiques, des services et des pratiques, tout en répondant aux questions du public prenant part à la station.

STATION GAMIFICATION

La station Gamification rassemblera une série de jeux de cartes à impact, développés par des entreprises sociales tunisiennes, et ce au sein d'un espace associatif nommé Dar el Collectif, géré par l'association tunisienne Collectif Créatif.

Cet atelier vise à sensibiliser les participant.e.s quant aux objectifs de développement durable suivant une approche ludique, favorisant l'échange et l'esprit critique. L'atelier offre ainsi un choix diversifié de jeux, inclusifs, ciblant adultes et enfants, avec l'objectif de promouvoir le patrimoine culturel tunisien et d'initier les participant.e.s aux fondements de l'innovation sociale et de l'entrepreneuriat social.

هريسة
HARISSA
— le jeu —

Initiatives sociales à découvrir:

Harissa Le Jeu: Le premier quiz pimenté de culture générale 100% tunisienne.



Gloristory: Maison d'édition tunisienne, spécialisée dans la création de jeux de société engagés et hybrides, mettant en avant des thématiques variées et sensibilisant à des sujets d'actualité de manière ludique et inclusive.



Laboratoire de création et production de jeux de société tunisiens.



ZAAMA: Jeu de cartes, inspiré des ODDs, développé par le TCSE, utilisé comme outil de sensibilisation et d'éducation à l'entrepreneuriat social.

LANCEMENT DU JEU DE CARTES ZAAMA

Outil de Sensibilisation et d'Éducation à l'Entrepreneuriat Social

Le TCSE - Tunisian Center for Social Entrepreneurship lance Zaama, jeu de cartes inspiré des ODDs, développé par le TCSE, utilisé comme outil de sensibilisation et d'éducation à l'entrepreneuriat social.

Contexte:

Zaama est un jeu de cartes conçu et produit par le TCSE-Tunisian Center for Social Entrepreneurship et cofinancé par l'Union Européenne et la Fondation Friedrich Naumann pour la Liberté, dans le cadre du projet MedUP!-Promotion de l'entrepreneuriat social dans la région méditerranéenne.

Objectif:

Le jeu de cartes Zaama vise à doter les joueur-se-s de connaissances fondamentales sur les concepts liés à l'entrepreneuriat social, dans le but de les initier à la création d'entreprises sociales. Zaama introduit les joueur-se-s à différents challenges environnementaux, sociaux et culturels identifiés au sein de la société tunisienne et les solutions relatives. Les informations contenues dans le jeu Zaama se fondent sur les objectifs de développement durable (ODD) établis par les États membres des Nations Unies et qui sont rassemblés dans l'Agenda 2030

Conception:

Le jeu de cartes Zaama est développé et produit par le TCSE - Centre Tunisien pour l'Entrepreneuriat Social, au niveau du concept et contenu, en collaboration avec l'agence de design Glibett qui a mené le processus de design..

زعمقة؟

فقا حلول لمشاكلنا



DEVENEZ AMBASSADEUR

Qui sont les ambassadeurs Zaama?

Les ambassadeurs Zaama sont des structures qui travaillent d'une façon directe ou indirecte sur les objectifs de développement durable, l'entrepreneuriat social et/ou l'innovation sociale. Le rôle d'ambassadeur est accordé aux structures manifestant un intérêt pour l'utilisation du jeu de cartes en tant qu'outil de facilitation d'ateliers dédiés à la sensibilisation et à l'éducation autour du thème de l'entrepreneuriat social et de l'innovation sociale.

Pourquoi devenir un ambassadeur Zaama?

- Intégrer un outil d'éducation ludique dans vos formations
- Faciliter des ateliers suivant une approche interactive
- Accroître l'engagement des bénéficiaires de vos programmes
- Rejoindre le réseau d'Ambassadeurs Zaama.

Comment devenir un ambassadeur Zaama?

Le jeu de cartes Zaama sera officiellement lancé lors du festival Lingare Festival, Le TCSE – Tunisian Center for Social Entrepreneurship procèdera ensuite au lancement d'une campagne ciblant les organisations de la société civiles (OSCs), manifestant un intérêt envers l'utilisation de Zaama Game en tant qu'outil d'éducation à l'entrepreneuriat social.

PROJETS SOUTENANT LA SECONDE EDITION DE LINGARE FESTIVAL

La seconde édition de Lingare Festival s'inscrit dans le cadre des projets MedTOWN, TRAIT D'union et "Dignifier les conditions de travail du secteur domestique - Phase II", cofinancés respectivement par ENI CBC MED, le Ministère de l'Intérieur italien et Generalitat Valenciana; et est organisée par le TCSE-Tunisian Center for Social Entrepreneurship.



Le projet MedTOWN, cofinancé par ENI CBC MED, est une initiative axée sur le potentiel entre des agents de l'économie sociale et solidaire (ESS), des citoyens et des autorités locales pour coproduire des politiques sociales permettant de lutter contre la pauvreté, les inégalités, l'exclusion sociale et la non durabilité environnementale.



A propos du projet et "Dignifier les conditions de travail du secteur domestique - Phase II"

Le projet "Dignifier les conditions de travail du secteur domestique - Phase II", cofinancé par Generalitat Valenciana, s'inscrit dans une stratégie de lutte contre tous les types de violence liée au genre et est conçu comme une deuxième phase pour consolider les résultats atteints par le premier projet pilote [GVA17], axé sur la volonté de réduire la précarité, vulnérabilité et informalité du secteur du travail domestique.

PROJETS SOUTENANT LA SECONDE EDITION DE LINGARE FESTIVAL



A propos du projet TRAIT D'union:

Le projet de coopération TRAIT D'union, cofinancé par le ministère italien de l'intérieur, vise à soutenir les idées entrepreneuriales des jeunes et des femmes en particulier, à favoriser la création d'opportunités d'emploi en Tunisie, à promouvoir le développement local et à renforcer la gouvernance territoriale.



T U N I S I A N
C E N T E R
F O R S O C I A L
E N T R E P R E
N E U R S H I P

✉ Tunisian Center for Social Entrepreneurship

in @tcse_network

@tcsetunisie

contact@tcse.network

www.tcse.network

Cofinancé par:



MINISTERO
DELL'INTERNO



Regione Toscana



Organisé par:

