

营销智能推荐 产品简介



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

产品简介

产品概述

产品优势

应用场景

产品简介

产品概述

最近更新时间：2024-06-05 15:59:41

营销智能推荐（Intelligent Recommendation）利用大数据和人工智能技术，实现人与物品的精准匹配，通过信息流推荐的用户交互形式，对用户提供个性化的内容/商品推荐，提升客户业绩指标。

主要功能

推荐位管理

智能推荐引擎服务前，会确定需要服务的推荐栏位，每个推荐位列表项对应产品界面上的一个“栏位”，例如电商系统中的推荐位有猜你喜欢、新品推荐、看了又看、热门推荐等。每个栏位项对应的是产品界面上的一个栏位。栏位列表不仅将智能推荐服务的栏位基本信息展示出来，同时支持在每个栏位下进行相关操作。让每个推荐位更符合业务运营诉求并实现效果可量化评估和一键发布。

推荐策略管理

推荐策略模块是将栏位下的策略进行统一的管理，可对已有策略编辑、删除、启用、停用。支持创建多个推荐策略，对召回、过滤、排序、去重串联生成推荐服务，保存启用后，可在推荐位管理模块引用，技术人员对于推荐策略的可控性，实现业务价值的最大化。

物料管理

物料管理功能是服务于推荐位的数据源，物料库需要通过 API 传进系统。物料管理分为商品、内容两类。支持数据筛选、启停操作，达到手动控制推荐数据源。物料状态除了在列表修改，也可以在 API 上调整。

API/集成

个性化推荐系统核心是对接小程序，赋能前端页面展示可以实现千人千面，因此需要个性化推荐引擎提供标准对接小程序管理后台，输出包含推荐位 ID、策略 ID、物料 ID 等结果。

产品架构



产品优势

最近更新时间：2024-06-05 15:59:41

领先的算法和技术积累

结合最新的腾讯算法能力进行模型训练，训练完成后可供商家直接使用。

灵活的推荐策略配置

支持商家配置不同的推荐策略，同时针对不同的运营需求、商家可随时设置人工干预规则，例如置顶、必推、过滤等。

支持 AB 实验

商家可自主分配流量进行 AB 实验，发布上线后系统将自动采集效果数据，帮助商家测试以选择最优的策略。

应用场景

最近更新时间：2024-06-05 15:59:41

个性化商品推荐

通过对用户和商品的特征理解，以及结合用户的商品浏览、加购等行为，实现千人千面的个性化商品推荐，如猜你喜欢、购物车推荐等场景，帮助商家提升商品转化率。

个性化内容推荐

通过对用户和内容的特征理解，以及分析用户的浏览、点击、收藏等行为，实现对文章资讯、视频等内容的个性化推荐，帮助用户自动匹配感兴趣的内容，如为你推荐、相似推荐等场景。