

# 计费相关 计费说明



腾讯云

## 【 版权声明 】

©2013–2026 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

## 【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

## 【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

# 文档目录

## 计费说明

### 计费方式

#### 按量计费说明

#### 预付费计费说明

### 账户冻结说明

### 余额预警指引

### 预付费云资源退款规则说明

### 包年包月与产品配置升级说明

### 自动续费规则

# 计费说明

## 计费方式

### 按量计费说明

最近更新时间：2026-02-04 14:22:41

按量计费，也称后计费，即先按需申请资源使用，在结算时会按您的实际资源使用量收取费用。按量计费根据资源的结算周期进行结算。一般按量计费的结算周期有小时/日/月等，在达到结算周期时，生成账单，执行扣款。如果账户余额不足，客户账号将进入欠费状态，需要在约定时间完成缴费，超过约定时间，所使用资源将被关停并收回资源。

#### ❗ 说明：

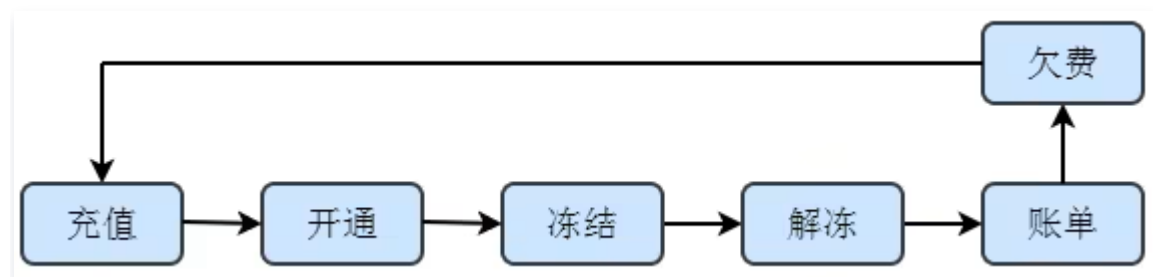
- 该文档仅对计费方式进行说明，如需查询具体产品的价格，请参见 [产品定价](#)。
- 因网络延迟、系统升级等原因，部分用量如未在当月及时进行扣费，可能会在次月进行补扣，如您对这部分费用有疑问，请 [联系我们](#)。

## 适用场景

按量计费是按照使用多少付多少。如果有如下特征，可选择使用按量计费。

- 业务发展有较大波动性，且无法进行准确预测。
- 资源使用有临时性和突发性。

## 计费流程



#### 1. 充值

先充值以保证账户余额大于预冻结金额，充值完成后可正常开通按量计费业务。

#### 2. 开通

选择按量计费产品并购买之后，系统开始按量计费，常用的结算周期有：小时、日和月。

#### 3. 冻结

开通后系统根据产品结算周期及历史使用情况，预估冻结金额，对余额进行冻结。

#### 4. 解冻

在结算日（时），系统将会解冻该设备已冻结的金额释放至可用余额再进行结算。

## 5. 账单

达到结算周期时，系统根据用量和单价批价、扣费，生成账单。

## 6. 欠费处理

欠费时，客户账户将先后进入欠费保护期、欠费停服期。超过欠费停服期，所有资源和配置均会被回收销毁。

### ⚠ 注意：

- 按量计费创建时会冻结一个结算周期系数（具体看产品的结算周期）的费用。
- 对按量计费主机调整配置时，购买时冻结的费用将解冻，并重新按新配置的单价进行冻结。
- 主机销毁时，将会对冻结的费用进行解冻。

## 欠费处理机制

时间段	处理机制
生成账单	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 根据生成账单，执行扣费。</li><li>2. 账户余额不足，可用余额+冻结金额仍为负数时，无法完成扣费，则账户进入欠费状态。</li></ol>
欠费状态保护期	<p>欠费时间较短（如按小时计费一般保护期为2小时。按天计费保护期一般为1天。不同产品保护期略有不同），没有超过客户欠费保护期。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 在此期间客户不能开通新服务和申请新资源。</li><li>2. 系统将在欠费时为用户推送欠费提醒，通知方式包括：语音电话、短信、微信、邮件及站内信（实际接收方式和接收人以用户 <a href="#">消息中心</a> 订阅配置为准）。</li></ol>
欠费状态停服期	<p>超过保护期，进入欠费停服期（如按小时计费一般欠费停服期为24小时。按天计费欠费停服期一般为30天。不同产品停服期略有不同，以具体产品停服规则为准）。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 系统推送停服通知，正在使用资源将强制停服关闭，已经关闭的服务配置和资源将保留至停服期结束。（通知方式包括：语音电话、短信、微信、邮件及站内信，实际接收方式和接收人以用户 <a href="#">消息中心</a> 订阅配置为准）</li><li>2. 期间如果正常充值，客户可以在控制台重新启动对应的服务。</li><li>3. 在此期间客户不能开通新服务和申请新资源。</li></ol>
欠费状态资源回收	<p>客户欠费超过欠费停服期，启动欠费资源回收。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 客户保存的资源配置将进行销毁和回收。</li><li>2. 在此期间客户不能开通新服务和申请新资源。</li><li>3. 系统推送资源回收的提醒通知（通知方式包括：短信、微信、邮件及站内信，实际接收方式和接收人以用户 <a href="#">消息中心</a> 订阅配置为准）。</li></ol>

## 优点

- 可以先使用后付款，相对预付费更灵活，用多少付多少，计费准确，无资源浪费。
- 可以按需紧急增加或者缩小资源，快速根据业务需要调整资源的购买需求。

## 缺点

- 单位价格较预付费高。
- 较大量资源临时增加时可能出现无资源可用情况。

# 预付费计费说明

最近更新时间：2026-02-04 14:22:49

预付费购买，一般为**包年包月**的购买形式：用户根据自身对云资源的使用需求，一次性支付一个月、多个月或多年的费用，支付成功后，云资源将被系统分配给用户使用，直到到期后用户未继续续费而被回收。您也可以通过以下视频了解预付费计费说明：

[观看视频](#)

 **说明：**  
该文档仅对计费方式进行说明，如需查询具体产品的价格，请查看 [产品定价](#)。

## 适用场景

当用户具有如下特征时，推荐进行预付费购买。

- 具有较稳定的业务场景。
- 需要长期使用云资源，追求低成本。

## 计费流程



1. 选购
- 腾讯云用户可以登录 [腾讯云官网](#)，选择自己所需的产品及配置和对应价格。
2. 订单
- 单击**确认购买**，用户继续进行订单信息核对和支付即可完成整个购买过程。购买成功后，可到**费用中心 > 订单管理** 查看对应的订单信息。
3. 账单
- 预付费计费模式下，下单完成后会生成账单，可到 [账单查看](#) 中了解对应购买和续费订单的信息及费用。
4. 到期处理
- 资源到期时，若未及时续费，将会被停服及销毁。用户可为资源设置自动续费。设置成功后，云资源到期时，系统会自动扣除用户账户余额进行续费。
- 到期处理机制具体如下表所示：

时间段	处理机制
到期前7天 - 到期前1天	<ul style="list-style-type: none"><li>● 未设置自动续费的云资源：系统将推送资源即将到期提醒，通知以邮件、短信、微信和站内信的方式推送，每隔1天用户将收到1条通知，在到期前1天还会额外进行语音电话告警（实际接收方式以用户 <a href="#">消息中心</a> 订阅配置为准）。</li><li>● 设置自动续费的云资源：</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>无论账户可用额度是否充足，根据《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》规定，自动续费前5天，腾讯云将会对设置为自动续费的云资源进行一次提醒。</li> <li>如账户可用额度充足，除自动续费前5天，其余时间系统不会发送资源到期提醒。</li> <li>如账户余额不足以续费，系统将推送自动续费余额不足需进行账户充值的通知，通知以邮件、短信、微信和站内信的方式推送，每隔1天用户将收到1条通知，在到期前1天还会额外进行语音电话告警（实际接收方式以用户 <a href="#">消息中心</a> 订阅配置为准）。</li> </ul>
到期当天 — 资源停 服前	<ul style="list-style-type: none"> <li>未设置自动续费的云资源：若用户未续费，云资源将被停服（断网关机，仅保留数据），并发送资源到期通知，通知用户资源即将被停服，如需继续使用需尽快续费。每隔1天通知1次直到资源停服，通知方式包括：邮件、短信、微信和站内信，到期当天与停服当天还会额外进行语音电话告警（实际接收方式以用户 <a href="#">消息中心</a> 订阅配置为准）。</li> <li>设置自动续费的云资源： <ul style="list-style-type: none"> <li>如账户资金充足，已完成自动续费，则通知用户资源自动续费成功；</li> <li>如账户余额不足以续费，若用户未充值，则会通知用户自动续费失败，资源即将被停服，如需继续使用需尽快充值。每隔1天通知1次直到资源停服，通知方式包括：邮件、短信、微信和站内信，到期当天与停服当天还会额外进行语音电话告警（实际接收方式以用户 <a href="#">消息中心</a> 订阅配置为准）。资源停服之前仍会每天尝试自动续费。</li> </ul> </li> </ul>
资源停服	资源到期后未续费，将在到期后第1天到第7天（不同产品到期停服时间不同）停服，用户可在产品控制台的回收站中，或联系腾讯云工作人员续费并找回云资源，恢复其工作状态。停服后释放前每隔1天仍会推送通知，最多推送三次，通知方式包括邮件、短信、微信和站内信（实际接收方式以用户 <a href="#">消息中心</a> 订阅配置为准）。
资源释放	资源停服后，若用户仍未进行续费，资源将被释放，其数据将被清除且不可恢复。资源释放当天也会通过邮件、短信、微信和站内信方式进行提醒（实际接收方式以用户 <a href="#">消息中心</a> 订阅配置为准）。

#### ⚠ 注意：

- 到期后，部分云产品会预留一定可用天数，即到期 N 天后才停服，停服前系统会继续给用户推送相关到期续费或自动续费余额不足的通知。
- 到期8天后，少数云产品会为用户继续保留一段时间的云资源，即到期后 > 8天才销毁。

## 5. 续费

用户可以在 [续费管理](#) 进行资源续费，并延长资源到期时间。

## 优点

- 单价相较于按量付费更低。
- 长期锁定云资源，避免无云资源可用的情况。



## 缺点

- 不可随意退还云资源。
- 云资源的升降配置一般也会受限。

# 账户冻结说明

最近更新时间：2025-12-22 15:19:59

冻结及解冻存在于两种场景：按量计费资源开通冻结；包年包月资源下单冻结。

相关记录查看路径：[官网控制台](#) > [费用](#) > [收支明细](#)。

## 按量计费资源开通冻结

开通按量计费（后付费）资源时，会冻结您账户上的部分资金（余额小于冻结费用则无法开通）；在您主动释放资源或由于您账户欠费导致资源释放后会解冻该部分资金；冻结的金额没有实际消耗，在冻结状态下无法使用，解冻后恢复使用。

交易时间 ↓	交易类型	交易渠道	相关描述 ①	账单月份	入账(元) ↓	支出(元) ↓	可用余额(元)	现金余额(元)	赠送余额(元)	冻结金额(元)
2025-12-16 12:06:12	冻结	用户余额	弹性MapReduce(合并支付)-广州-2025-12-16 12:06:12	2025-12	-					
2025-12-15 20:35:39	冻结	用户余额	公网 IP-南京-冻结-2025-12-15 20:35:39	2025-12	-					
2025-12-15 19:28:42	冻结	用户余额	云服务器CVM-南京-冻结-2025-12-15 19:28:42	2025-12	-					10.0000

## 包年包月资源下单冻结

包年包月（预付费）资源新购订单交易切换为长订单模式，由原有[下单](#) > [扣费](#) > [发货](#)路径切换为[下单](#) > [冻结](#) > [发货](#) > [解冻](#) > [扣费](#)路径，当您下单新购包年包月资源时，系统会冻结您账户中与该笔订单等额的费用，发货成功之后该笔冻结金额自动解冻以供该笔订单完成扣费；若发货失败则不会扣费，该笔冻结资金会解冻至账户余额中。

交易时间 ↓	交易类型	交易渠道	相关描述 ①	账单月份	入账(元) ↓	支出(元) ↓	可用余额(元)	现金余额(元)	赠送余额(元)	冻结金额(元)
2025-12-15 20:35:47	扣费	用户余额	公网 IP-南京-扣费-2025-12-15 20:35:47	2025-12	-					
2025-12-15 20:35:47	解冻	用户余额	公网 IP-南京-解冻-2025-12-15 20:35:47	2025-12						
2025-12-15 20:35:39	冻结	用户余额	公网 IP-南京-冻结-2025-12-15 20:35:39	2025-12	-					

# 余额预警指引

最近更新时间：2026-02-03 19:34:02

当您账户可用余额小于预警阈值时，腾讯云将向您发送提醒消息，提醒您及时充值或备份数据，以保证您云资源的正常使用。

## 设置余额预警

1. 登录腾讯云官网[费用中心](#) > [主页](#)，单击[费用预警](#)。



该截图展示了腾讯云费用中心的余额预警设置界面。顶部显示“可用余额”为 [ ] 元，旁边有“充值汇款”、“收支明细”、“提现”、“对公汇款查询”、“资金划拨”和“费用预警”（被红色框选中）等按钮。下方显示“现金余额” [ ] + “赠送金余额” [ ] = “欠费金额” 0.00 元 - “冻结金额” [ ]。

2. 勾选[订阅余额预警消息](#)，并在预警阈值中输入数字，可输入正负数，支持小数点前9位和小数点后2位，确认后单击[确定](#)。



该截图展示了腾讯云费用预警设置弹窗。弹窗标题为“费用预警”，右上角有关闭按钮。内容区域包含“设置余额预警”说明，以及“1. 当可用余额低于预警阈值时，系统会发送消息提醒，每天提醒一次（最多连续提醒5天）。”和“2. 您可以前往 [消息订阅](#) 设置提醒方式和消息接收人（具体操作流程请参考 [余额预警指引](#)）。”。下方有一个“☐ 订阅余额预警消息”复选框，以及“预警阈值”输入框，当前输入为“0”，右侧有“元”单位。底部有“确定”和“取消”按钮。

## 设置消息接收人和接收方式

- 默认接收人为：创建者、全局资源协作者、财务管理员。
- 默认接收方式为：短信。
- 更改消息接收人及接收方式：前往 [消息订阅](#)，针对账户预警信息，修改其消息接收人及接收方式。

1. 选择产品[费用中心](#)，单击[编辑](#)。

产品与服务		30天内发送过消息的产品		已选12个产品	
<input type="checkbox"/>	产品名称	接收渠道	消息接收人	消息数量 (30天)	消息免打扰 ⓘ 操作
<input type="checkbox"/>	费用中心	站内信/邮件/短信/微信/语音/企业微信	小飞象	39	<input type="checkbox"/> <span>编辑</span>

2. 在订阅编辑页面，单击高级编辑模式。单击确认从"基础编辑"切换至"高级编辑"模式。

① 说明：

如果本身就是高级编辑模式，可忽略此步骤，直接前往 [步骤3](#) 进行操作。

订阅编辑

① 邮箱、手机、微信未验证的用户将无法接收邮件、短信、语音、微信消息，验证通过并开启对应接收方式后即可接收。非企业微信子用户无法接收企业微信消息，企业微信子用户且在腾讯云助手应用的成员可见范围内方可接收企业微信消息。

产品名称 费用中心

接收模式 ☐ 免打扰  
开启消息免打扰后，腾讯云将在您设置的免打扰消息时间段，不向您推送对应的腾讯云消息。免打扰模式下，无法编辑消息接收人及消息通道。

接收渠道 ☒ 站内信 ☒ 邮件 ☒ 短信 ☒ 微信 ☒ 语音 ☒ 企业微信

消息接收人 用户 用户组 IM应用

搜索用户名称

用户名称	用户类型
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

定制化配置产品子消息 点击进入 高级编辑模式

接收人类型

主账号 ×

子用户 ×

子用户 ×

子用户 ×

消息接收人 ×

子用户 ×

即将从"基础编辑"切换至"高级编辑"

高级编辑模式下，子产品可以配置不同的消息通道和接收人

确认 取消

确定 取消

3. 在高级编辑模式，找到账户预警通知设置，调整消息接收方式。单击修改消息接收人进入对应页面调整消息接收人。

4. 在弹出的窗口中，根据实际需求，更改消息接收人，单击**确定**完成本次设置。关于消息订阅的更多内容您可参考[消息订阅管理](#)。

## 关闭通知

如您不希望收到该预警通知，登录腾讯云官网[费用中心](#) > [主页](#)，单击[费用预警](#)进入如下页面，取消勾选[订阅余额预警消息](#)即可。

## 费用预警

### 设置余额预警

- 1.当可用余额低于预警阈值时，系统会发送消息提醒，每天提醒一次（最多连续提醒5天）。
- 2.您可以前往[消息订阅](#) 设置提醒方式和消息接收人（具体操作流程请参考[余额预警指引](#)）。

☐ 订阅余额预警消息

预警阈值

0

元

确定

取消

## 余额预警规则

- 提醒时机：当可用余额低于预警阈值时，将向您发送预警通知。
- 提醒频率：将连续5天向您发送余额预警通知，一个自然日内（00:00 – 24:00），只会发送一次通知，不会向您发送重复通知；若连续5天后，账户余额仍旧低于预警阈值，将停止提醒。

# 预付费云资源退款规则说明

最近更新时间：2026-01-19 18:15:18

## 说明：

- 本文档旨在说明预付费包年包月场景下不同的退款情况及部分产品退款的计算方式，各产品具体退费方式详见对应产品文档。
- **预付费包年包月**：云产品申请退货退款，每个主体每个云产品默认享有一次五天内无理由全额退款，其余退款申请按照非全额退款处理。
- **按量计费后付费**：云产品直接清退资源，无法申请退款。如有冻结费用则进行解冻，按 [冻结规则](#) 返回腾讯云账户。
- **退款资金流向**：云产品退款先退到您的腾讯云账户余额中，需要通过 [账户提现](#) 将余额提现到您的账户中。
- 如您在退款时遇到问题，可拨打客服电话4009100100或 [提交工单](#) 处理。

## 退款金额说明

### 五天内无理由全额退款

在您购买云产品后，腾讯云便已投入相应资源，每个主体每个云产品默认享有一次五天内无理由全额退款，其余退款申请按照非全额退款处理。

## 说明：

- 每个主体每个云产品只能全额退还1个预付费实例（部分有特殊约定不支持五天无理由退款的产品除外，详情可查看各产品退款规则）。
- 例如：一笔订单中包含云服务器 CVM 的20个实例，最多只能全额退还其中1个实例，其余实例不享受全额退款规则。
- **后付费的产品切换到预付费后**不支持五天内无理由全额退款。
  - 参与活动购买的产品，如若退款规则与活动规则冲突，以活动规则为准，活动规则中若说明不支持退款，则无法申请退款。

## 非全额退款

## 说明：

不满足五天内无理由全额退款规则的预付费云产品退货退款，退款的计算方式分为按订单剩余价值退款和按照未使用比例退款（资源包）。

### 按照订单剩余价值退款

退款金额 = 订单实付金额 - 资源已消耗金额

退费计算方式	已消耗金额	说明
基于使用时长折算	已消耗金额 = (已使用时长 / 总时长) * 订单原价 * 折扣 (匹配系统当前折扣)	使用时长不足1天按1天计算，当前折扣根据已使用时长匹配系统当前折扣。
基于按量计费计算	已消耗金额 = 包月价格 * 已使用整月月份 * 折扣 (匹配系统当前折扣) + 按量计费时长 * 当前按量单价 * 折扣 (匹配系统当前折扣)	用户发起退费的当天，已满整月的，按已使用整月的包年包月价格及对应折扣 (匹配系统当前折扣) 进行扣除；不满整月的，按已使用时长的按量计费价格进行扣除。
基于使用套餐量计算	已消耗金额 = 已消耗用量 * 单价 * 折扣 (匹配系统当前折扣)	不同套餐包的用量计算方式不同
基于未使用比例计算	退款金额 = 订单实付金额 * (未使用用量/总用量)	不同套餐包的用量计算方式不同

## 按照未使用比例退款

退款金额 = 订单实付金额 \* (未使用用量/总用量)

### ⚠ 注意：

大部分产品的到期时间为资源创建时间的下一个自然月/年，例如若用户在2025/01/01 10:00:00 创建了一个月的规格为2核4G的云服务器，到期时间应为2025/02/01 10:00:00。对于按时长退款接入的产品，使用时长不足1天按1天计算，例如：一天多一分钟按照两天计算，对于按使用量退款的产品，已使用时间精确到秒。

## 退券规则

购买产品时使用的代金券/折扣券不支持退还，支付使用的非优惠券费用按支付方式（现金/赠送金/现金券）及支付比例退还到支付方的腾讯云账户。

### ⚠ 注意：

购买现金券的费用不支持退还，使用现金券支付的订单如果需要申请退款，可按比例退券到支付方腾讯云账户上。

## 不支持退款场景

### 参与的活动不支持退款



以活动折扣购买的产品，如活动规则中若说明不支持退款（如买赠、拼团等活动），则无法申请退款。如若支持退款，以当前系统能享受的单价和折扣计算为准。

## 由于退货限额不足无法退款

不同账号的不同产品存在不同的退货限额（即退货数量总上限）

普通退货已退数量 = 预付费转后付费资源退货已退数量 + “销毁/退换”次数

**说明：**  
**退货数量统计更新说明：**除五天无理由退货数量，普通退货/预转后退货数量每年1月1日清零，退货总数量上限每年1月1日重置为默认额度。

## 产品本身不支持退款

部分产品由于业务自身规则不支持退款，需要在购买前声明，详见以下清单：

产品名称	不支持退款的情况	规则详情
域名	域名一经注册不支持退款	<a href="#">域名注册 注册流程相关_腾讯云</a>
T-Sec_web 应用防火墙	非产品问题一概不支持退款	<a href="#">Web 应用防火墙 退费说明_腾讯云</a>
腾讯会议	需要在购买之日31天内发起退款申请，逾期则不支持退款	<a href="#">腾讯会议 退费说明_腾讯云</a>
腾讯云培训认证	距离开考不足72小时，无法取消腾讯云合作伙伴认证预约并退款	<a href="#">产业互联网学堂 退款说明_腾讯云</a>
短信	购买超过3个月的国内短信套餐包，无论是否使用，一律不支持退订/退款	<a href="#">短信 国内短信退费说明_腾讯云</a>
边缘安全加速平台 EO	购买 EdgeOne 预付费套餐（个人版/基础版/标准版）后，若您 5 天内使用的套餐流量小于 10MB，请求数小于 1000 次，支持5天内按套餐剩余有效天数等比例退款，其他情况不支持退款。	<a href="#">边缘安全加速平台 EO 退款说明_腾讯云</a>
云防火墙	一旦产品购买时长超过5天，将不再支持任何形式的退款操作。	<a href="#">云防火墙 退费说明_腾讯云</a>
文字识别	未使用的文字识别资源包自新购订单发货成功之日起，享受7天内（含7天）无理由全额退款	<a href="#">文字识别 退费说明_腾讯云</a>
直播 SDK	直接购买的直播 License 同时满足下述所有条件时，支持5天无理由退款：	<a href="#">直播 SDK 退款说明_腾讯云</a>

	直播 License 未绑定应用包名（包含新增和续期两种绑定应用包名的方式）。 直播 License 购买之日到目前为止不超过5天（包含5天）。	
短视频 SDK	直接购买的短视频 License 同时满足下述所有条件时，支持5天无理由退款： 短视频 License 未绑定应用包名（包含新增和续期两种绑定应用包名的方式）。 短视频 License 购买之日到目前为止不超过5天（包含5天）。	<a href="#">短视频 SDK 退款说明_腾讯云</a>
云拨测	套餐包新购之日到目前为止已超过5天（不包括5天），该套餐包不支持退款。	<a href="#">云拨测 退款说明_腾讯云</a>
微瓴同业开放平台	微瓴同业开放平台套餐均采用预付费定价模式，购买后不可退货、退款，过期不可用。	<a href="#">微瓴同业开放平台 退款和欠费说明_腾讯云</a>
证书	签发时间超过3天的 SSL 证书无法申请退款，已完成订单支付但申请失败、审核流程中止、且未成功颁发的证书可申请退款。	<a href="#">SSL 证书退款流程_腾讯云</a>
腾讯云智能数智人	形象定制、声音复刻、视频生成服务-小时包以及音频生成服务-小时包属于一次性购买，不支持退费。	<a href="#">腾讯云智能数智人 退费说明_腾讯云</a>

## 退货退款方式

部分云产品支持自助退款，若产品不支持自助退款，您可在对应的产品工单分类中 [提交工单](#) 申请退货退款。退货退款前，请您先确定是否满足退货说明的条件，且请确保数据已迁移。

## 控制台退款

自助退款是用户可在对应的产品控制台自助操作资源销毁/退还，系统将自动发起退款并销毁/退还云资源。

### 退款支持产品

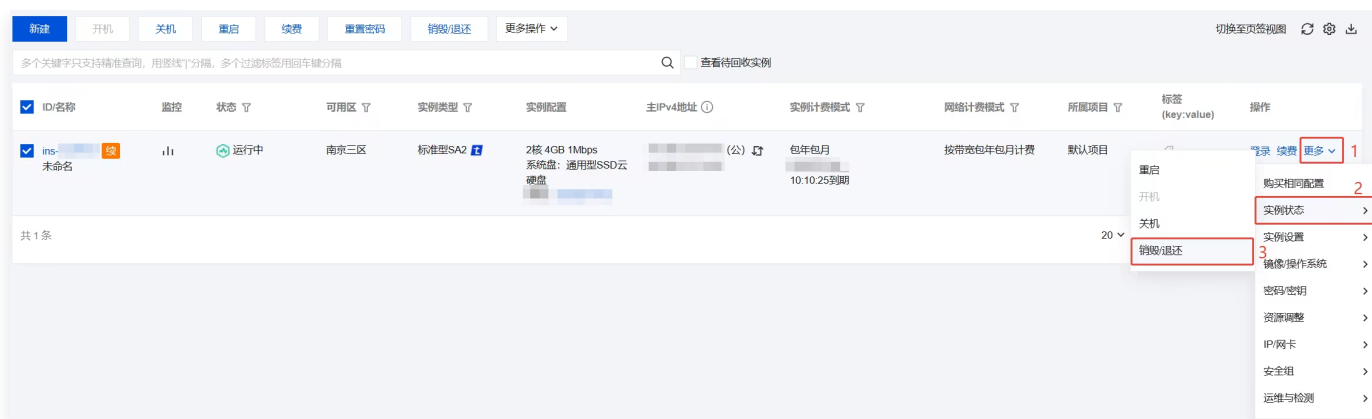
[云服务器 CVM](#)、[云硬盘 CBS](#)、[轻量应用服务器](#)、[轻量数据库服务](#)、[云数据库 MySQL](#)、[SSL 证书](#)、[云数据库 Redis®](#)、[云开发 CloudBase](#)、[弹性 MapReduce](#)、[容器镜像服务](#)、[对象存储 COS 资源包](#)、[国内短信套餐包](#)、[消息队列 CKafka 版](#)、[TDSQL-C MySQL 版](#)、[CDN 流量包](#)、[Elasticsearch Service](#)、[云数据库 MongoDB](#)、[TDSQL MySQL 版](#)、[文字识别资源包](#)、[人脸核身资源包](#)、[混沌演练平台](#)、[云市场](#)。

### 退款流程

退货退款前，请先确定是否满足退货说明的条件，且请确保数据已迁移。

以云服务器（包年包月实例）为例，流程如下，其余产品的退款流程参见具体产品文档：

1. 登录腾讯云官网，进入 [云服务器控制台](#)，选择对应资源，在右侧操作处选择更多 > 实例状态 > 销毁/退还。



2. 请仔细阅读对应资源销毁明细页的注意事项，并勾选**已阅读并同意退费规则**，单击**下一步**，进入**销毁**页面。
3. 请仔细核对销毁/退还资源的明细以及预计退还总费用，核对完毕后单击**下一步**进入操作须知页面。
4. 请仔细阅读**操作须知**页面的注意事项，单击**提交销毁订单**，进入订单确认页核对退款信息。
5. 核对退款信息，包括退款设备、退款形式、退款金额等，确认信息无误后，单击**确认退订**，在弹出的窗口，单击**确认退订提交申请**。
6. 提交自助退款申请后，系统将经过3 – 5分钟完成退款并销毁云资源。销毁后，云服务器的资源及数据将在回收站保留14天，若用户14天内从回收站找回资源，数据将会自动恢复。对于其他产品，系统会立即执行退货操作。
7. 您可在 [订单管理](#) 页面查看退货订单，订单状态为**已退款**。可在 [费用中心](#) 中 [收支明细](#) 页面查看退款款项。

## 工单退款

若产品不支持自助退款，您可在对应的产品工单分类中 [提交工单](#) 申请退货退款。

### 退款流程

1. 发起工单退货退款前，请先确定是否满足退货说明的条件，且请确保数据已迁移。
2. 登录腾讯云官网，进入 [提交工单](#) 页面，找到需要退款的产品分类，填写退还原因和问题描述后提交工单。
3. 您提交退款工单后，工单将进入审核阶段，腾讯云客服人员将会在两个工作日内处理您提交的申请。
4. 工单审核通过后，系统将执行退货操作。云服务器 CVM、云数据库 TencentDB for MySQL、云数据库 MongoDB、专用宿主机等资源及数据会在回收站保留14天。如果您是误退，可在此期间从回收站找回设备。对于其他产品，系统会立即执行退货操作。
5. 您可在 [订单管理](#) 页面查看退货订单，订单状态为**已退款**，可在 [费用中心](#) 中 [收支明细](#) 页面查看退款款项。若审核不通过，您可在工单里查看审核结果。

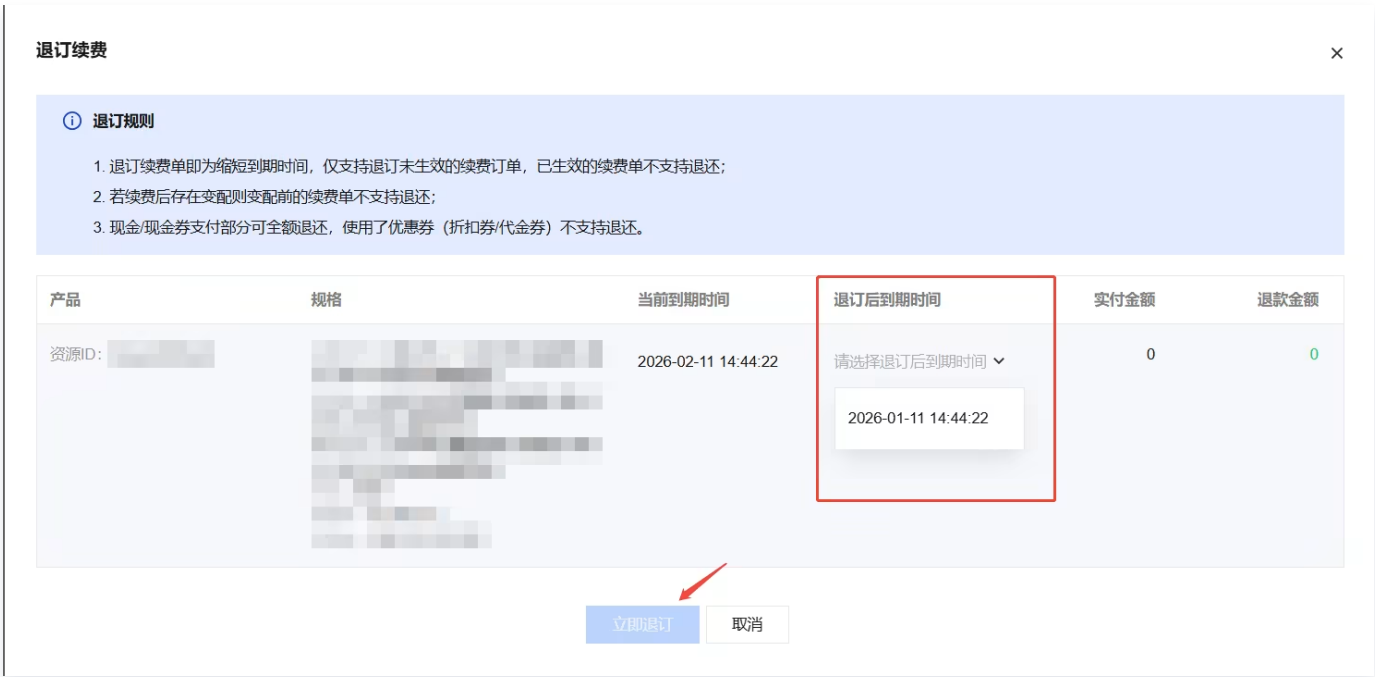
## 退订未生效续费

### 退订流程

1. 登录费用中心，进入 [续费管理](#) 页面。
2. 在手动续费项和自动续费项中找到对应的资源列表，单击右侧操作栏的**更多 > 退订续费**。



3. 在弹出的窗口中，核对需要退订续费订单的资源，选择退订的到期时间，单击**立即退订**即可完成。目前仅支持退订最近的一笔续费单，若对同一个资源下了多笔续费单，需要依次退订。



## 不同退费算法的产品清单

### 按照订单剩余价值退款

以下为以不同退费算法接入的产品清单（部分），其中不同退费算法的区别为已消耗金额的计算方式不同。

退费算法	已消耗金额计算方式	产品名称	官网文档
按时长退款	已消耗金额 = （已使用时长 / 总时长） * 订单原价 * 折扣 （匹配系统当前折扣）	TDSQL	<a href="#">TDSQL-C MySQL 版 退费说明_腾讯云</a>
		COS 标准存储容量包	<a href="#">对象存储 资源包退费_腾讯云</a>
		轻量应用服务器	<a href="#">轻量应用服务器 退费说明_腾讯云</a>


		云联络中心	<a href="#">云联络中心 退费指引_腾讯云</a>
		消息队列 CKafka 版	<a href="#">消息队列 CKafka 版 退费说明_腾讯云</a>
		实时音视频	<a href="#">实时音视频 包月套餐退费说明_腾讯云</a>
		智能媒资 AIGC	<a href="#">智能创作 退款说明_腾讯云</a>
		云函数	<a href="#">云函数 套餐包（预付费）_腾讯云</a>
按使用 量退款	$\text{已消耗金额} = \text{包月价格} * \text{已使用整月月份} * \text{折扣（匹配系统当前折扣）} + \text{按量计费时长} * \text{当前按量单价} * \text{折扣（匹配系统当前折扣）}$	云服务器	<a href="#">云服务器 退还包年包月实例退费说明_腾讯云</a>
		负载均衡	<a href="#">负载均衡 退费说明_腾讯云</a>
		云数据库 MySQL	<a href="#">云数据库 MySQL 退费说明_腾讯云</a>
		云数据库 MongoDB	<a href="#">云数据库 MongoDB 退费说明_腾讯云</a>
		云数据库 PostgreSQL	<a href="#">云数据库 PostgreSQL 退费说明_腾讯云</a>
		TDSQL MySQL 版	<a href="#">TDSQL MySQL版 退费说明_腾讯云</a>
		Elasticsearch Service（ES）	<a href="#">Elasticsearch Service 退费说明_腾讯云</a>
		腾讯云数据仓库 TCHouse-C	<a href="#">腾讯云数据仓库 TCHouse-C 退费说明_腾讯云</a>
		TDSQL-H LibraDB	<a href="#">TDSQL-H LibraDB 退费说明_腾讯云</a>
		云游戏	<a href="#">云游戏 退费说明_腾讯云</a>
按业务 用量退 款（资 源包）	$\text{已消耗金额} = \text{已消耗用量} * \text{单价} * \text{折扣（匹配系统当前折扣）}$	数据万象	<a href="#">数据万象 资源包退费_腾讯云</a>
		语音合成	<a href="#">语音合成 退费说明_腾讯云</a>
		语音识别	<a href="#">语音识别 退费说明_腾讯云</a>
		机器翻译	<a href="#">机器翻译 退费说明_腾讯云</a>

		人脸核身	<a href="#">人脸核身 退费说明_腾讯云</a>
--	--	------	-------------------------------

按照未使用比例退款

退费算法	退款金额计算方式	产品名称	官网文档
按未使用比例计算	退款金额 = 订单实付金额 * (未使用用量/总用量)	移动解析 HTTPDNS	<a href="#">移动解析 HTTPDNS 退费说明_腾讯云</a>
		即时通信 IM	<a href="#">即时通信 IM 退费说明_腾讯云</a>
		实时音视频	<a href="#">实时音视频 包月套餐退费说明_腾讯云</a>
		腾讯企点客服	<a href="#">腾讯企点客服 退费说明_腾讯云</a>
		联网搜索 API	<a href="#">联网搜索API 退费说明_腾讯云</a>
		云直播 CSS	<a href="#">云直播 退款说明_腾讯云</a>
		点播 VOD	<a href="#">云点播 退费说明_腾讯云</a>
		短信 SMS	<a href="#">短信 国际/港澳台短信退费说明_腾讯云</a>

退款规则示例

 **注意：**  
云产品的具体单价可能因地域、活动或策略等调整变化，请以实际单价为准，案例仅供参考。

包年包月按时长退款

退款金额 = 订单实付金额 - 资源已消耗金额  
已消耗金额 = (已使用时长 / 总时长) \* 订单原价 \* 折扣 (匹配系统当前折扣)

案例 1：买一个月，退半个月

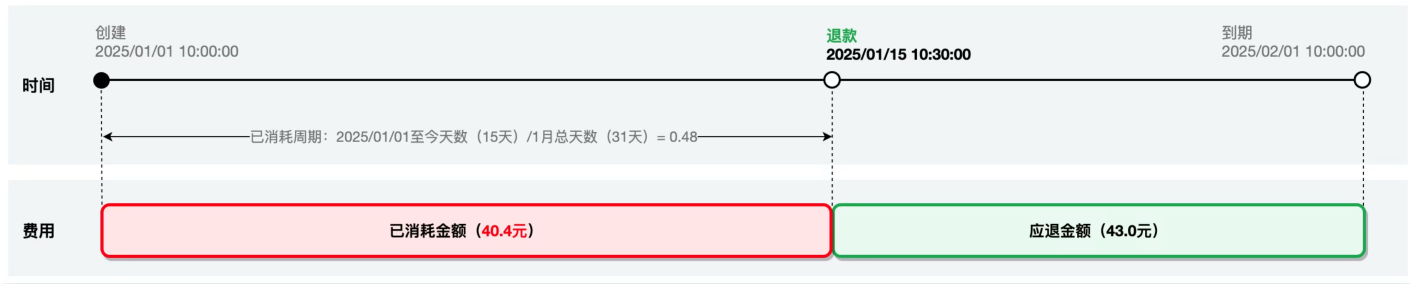
用户在2025/01/01 10:00:00购买了一个规格为2核4G的轻量应用服务器，到期时间为2025/02/01 10:00:00。资源已消耗的时间为15天，即14+1 (不满一天算一天)。

操作	时间点	产品规格	刊例价	折扣	实付金额
新购	2025/01/01 10:00:00	2核4G	119.2元/月	7	83.4元
退款	2025/01/15 10:30:00	2核4G	119.2元/月	7	-

退款金额计算

退款金额 = 订单实付金额 - 资源已消耗金额

- 订单实付金额83.4元
- 资源已消耗金额 = ( 15天 / 31天 ) \* 119.2元 \* 7折 = 40.4元
- 退款金额 = 83.4元 - 40.4元 = 43.0元



案例 2：买多年，退多年

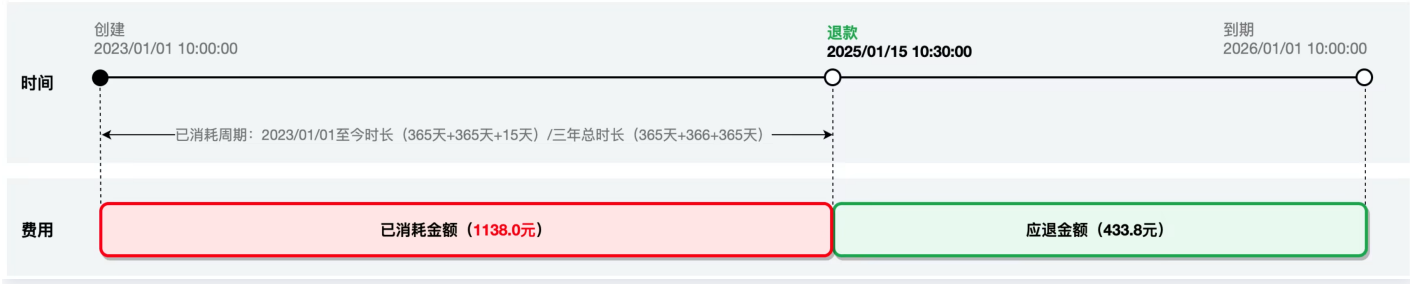
用户在2023/01/01 10:00:00购买了一个规格为2核4G的轻量应用服务器，购买时长为3年，到期时间为2026/01/01 10:00:00。新购及退款金额详细信息见下表：

操作	时间点	产品规格	刊例价	折扣	代金券抵扣金额	实付金额
新购	2023/01/01 10:00:00	2核4G	1857.6元/年	3	100元	1571.8元
退款	2025/01/15 10:30:00	2核4G	1857.6元/年	3	-	-

退款金额计算

退款金额 = 订单实付金额 - 资源已消耗金额

- 订单实付金额1571.8元
- 已消耗金额 = ( 365天+366天+15天 ) / ( 365天+366天+365天 ) \* 5572.8元 \* 3折 = 1138.0元
- 退款金额 = 1571.8元 - 1138.0元 = 433.8元





## 包年包月按量退款

退款金额 = 订单实付金额 - 资源已消耗金额

对于资源已消耗金额，用户发起退费的当天，已满整月的，按已使用整月的包年包月价格及对应折扣（匹配系统当前折扣）进行扣除。不满整月的，按已使用时长的按量计费价格进行扣除。公式如下：

已消耗金额 = 包月价格 \* 已使用整月月份 \* 当前折扣 + 按量计费时长 \* 当前按量单价（阶梯价格）\* 当前折扣

### 案例 1：买一个月，退半个月

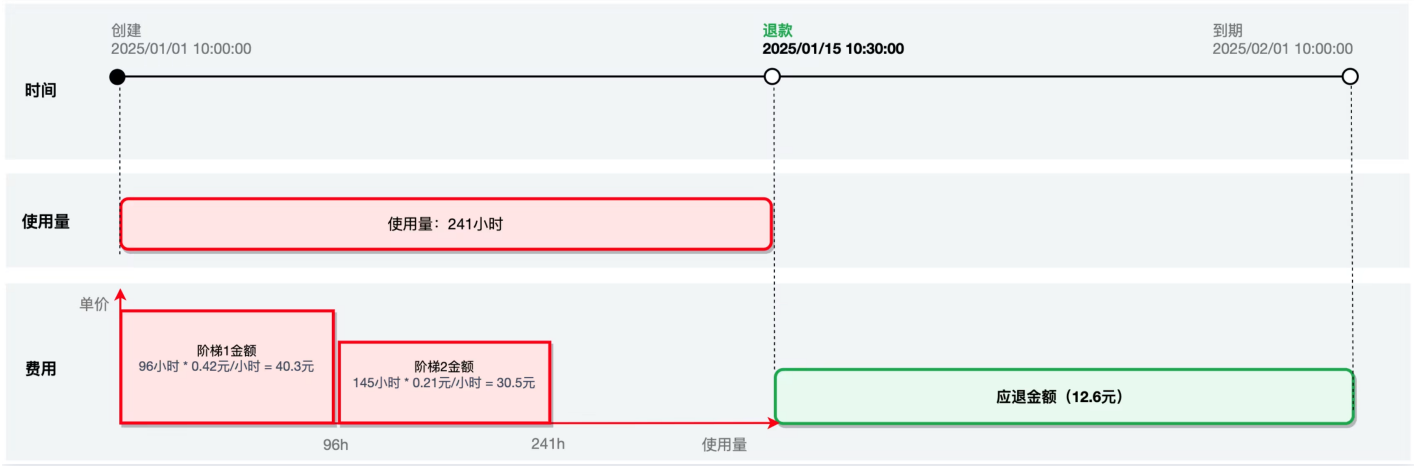
用户在2025/01/01 10:00:00购买了一个规格为2核4G的云服务器，到期时间为2025/02/01 10:00:00。新购及退款金额详细信息见下表：

操作	时间点	产品规格	刊例价	折扣	实付金额
新购	2025/01/01 10:00:00	2核4G	119.2元/月	7折	83.4元
退款	2025/01/11 10:30:00	2核4G	119.2元/月	—	—

### 退款金额计算

退款金额 = 订单实付金额 - 资源已消耗金额

- 订单实付金额83.4元
- 按量时长 = 10天 \* 24小时/天 + 1小时 = 241小时
- 已消耗金额 = 96小时 \* 0.42元/小时 + （241小时 - 96小时）\* 0.21元/小时 = 70.8元
- 退款金额 = 83.4元 - 70.8元 = 12.6元



### 案例 2：买多年，退多年

用户在2025/01/01 10:00:00购买了一个规格为4核8G的服务器，到期时间为2026/01/01 10:00:00。新购及退款金额详细信息见下表：

操作	时间点	产品规格	刊例价	折扣	代金券抵扣金额	实付金额
----	-----	------	-----	----	---------	------

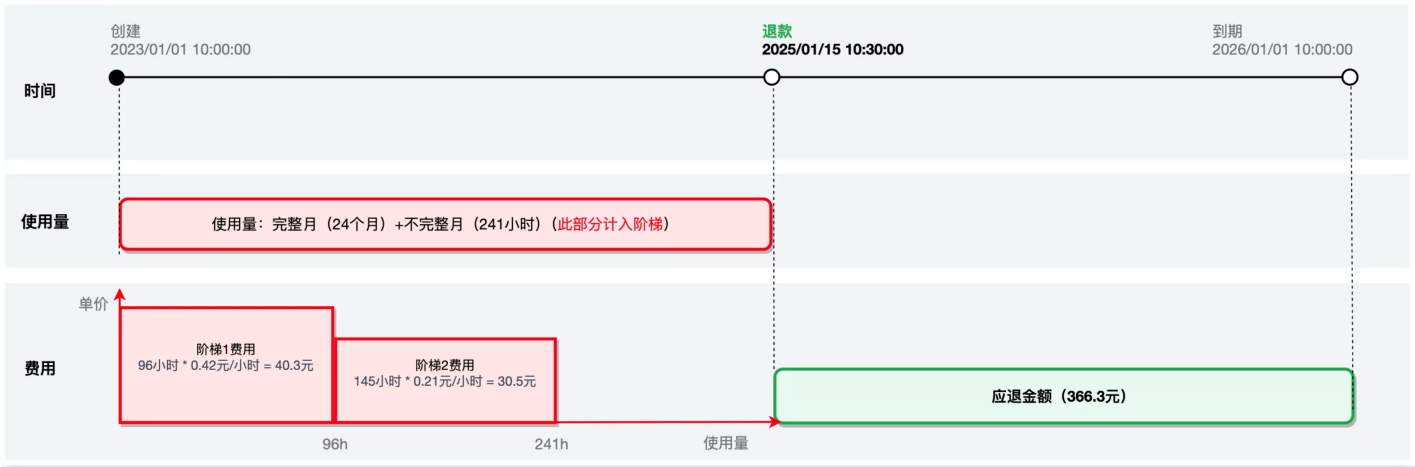


新购	2023/01/01 10:00:00	4核8G	1857.6元/年	3	100元	1571.8元
退款	2025/01/11 10:30:00	4核8G	1857.6元/年	-	-	-

退款金额计算

退款金额 = 订单实付金额 - 资源已消耗金额

- 订单实付金额1571.8元
- 已消耗金额 = 使用完整月费用（154.8元/月 \* 24月 \* 3折）+ 按量阶梯费用（70.8元）= 1185.4元
- 退款金额 = 1571.8元 - 1185.4元 = 386.4元



资源包退款

案例 1：按照使用量退款

退款金额 = 订单实付金额 - 资源已消耗金额

已消耗金额 = 已消耗用量 \* 单价 \* 折扣（匹配系统当前折扣）

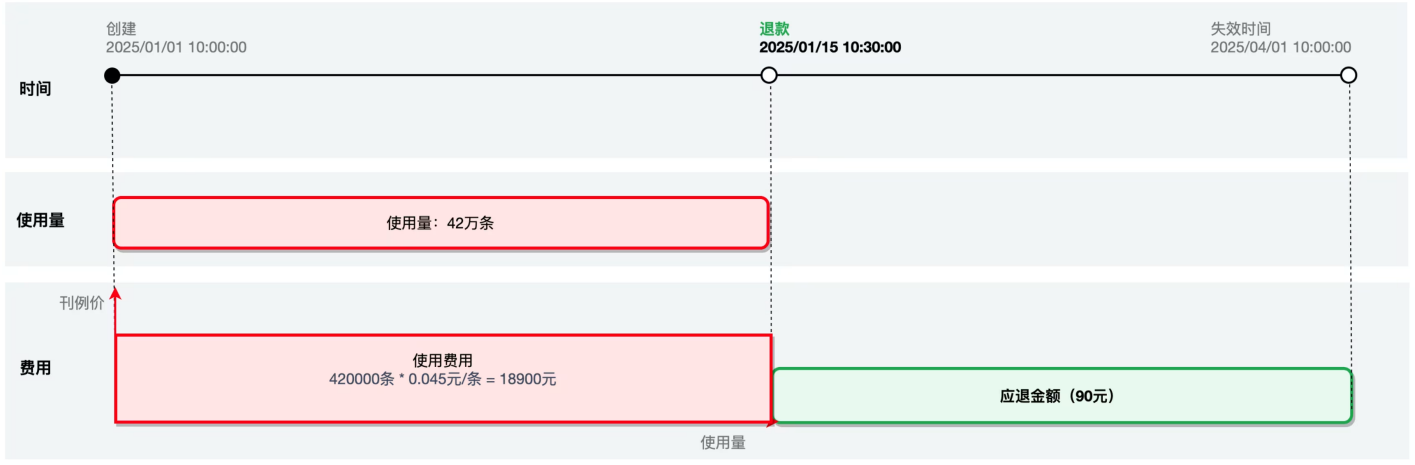
用户在2025/01/01 10:00:00购买了一个规格为50万条的短信套餐包 A，套餐包失效时间为2025/04/01 10:00:00。新购及退款金额详细信息见下表：

操作	时间点	产品剩余量	短信单价	刊例价	折扣	实付金额
新购	2023/01/01 10:00:00	50万条短信	0.045元	19000元/个	-	19000元
退款	2025/01/15 10:30:00	8万条短信	0.045元	-	-	-

退款金额计算

退款金额 = 订单实付金额 - 资源已消耗金额

- 订单实付金额19000元
- 资源已消耗金额 = 42万条 \* 0.045元/条 = 18900元
- 退款金额 = 19000元 - 18900元 = 90元



案例 2：按照未使用比例退款

退款金额 = 订单实付金额 \* ( 未使用用量/总用量 )

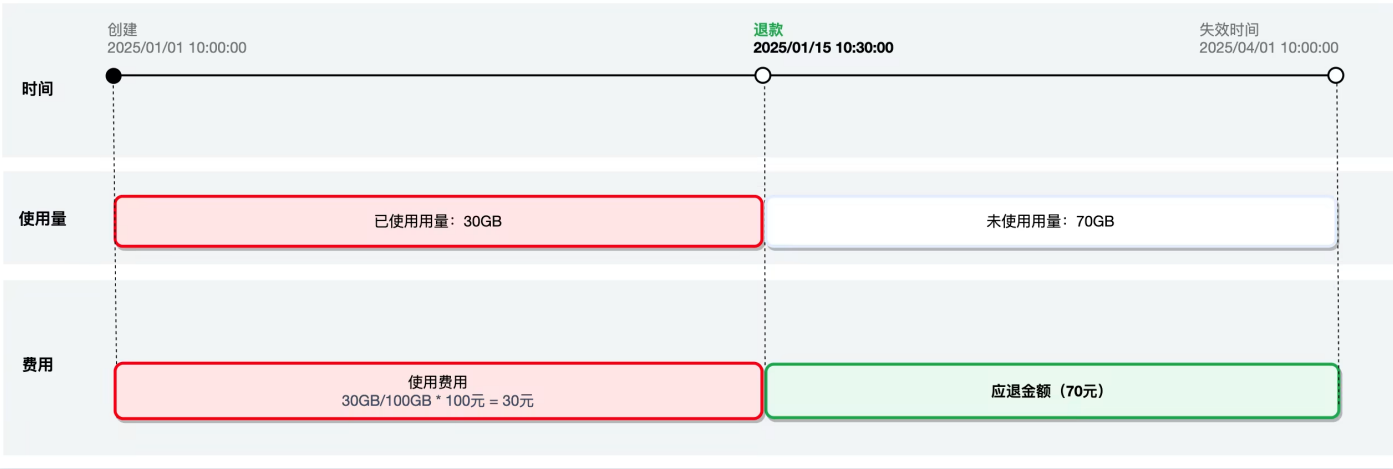
用户在2025/01/01 10:00:00购买了一个规格为100GB的流量套餐包 A，套餐包失效时间为2025/04/01 10:00:00。新购及退款金额详细信息见下表：

操作	时间点	产品剩余量	折扣	实付金额
新购	2023/01/01 10:00:00	100GB	3	10000元
退款	2025/01/15 10:30:00	70GB	—	—

退款金额计算


退款金额 = 订单实付金额 \* ( 未使用用量/总用量 )

- 订单实付金额3000元
- 退款金额 = 3000元 \* (70GB/100GB) = 2100元



降配退款

降配退款的通用算法为：  
**降配退款金额 = 订单剩余价值（订单实付金额 - 资源已消耗金额）- 新配置费用**

 **注意：**  
当新配置费用 > 订单剩余价值时，降配退款金额为0元。

案例 1：降配

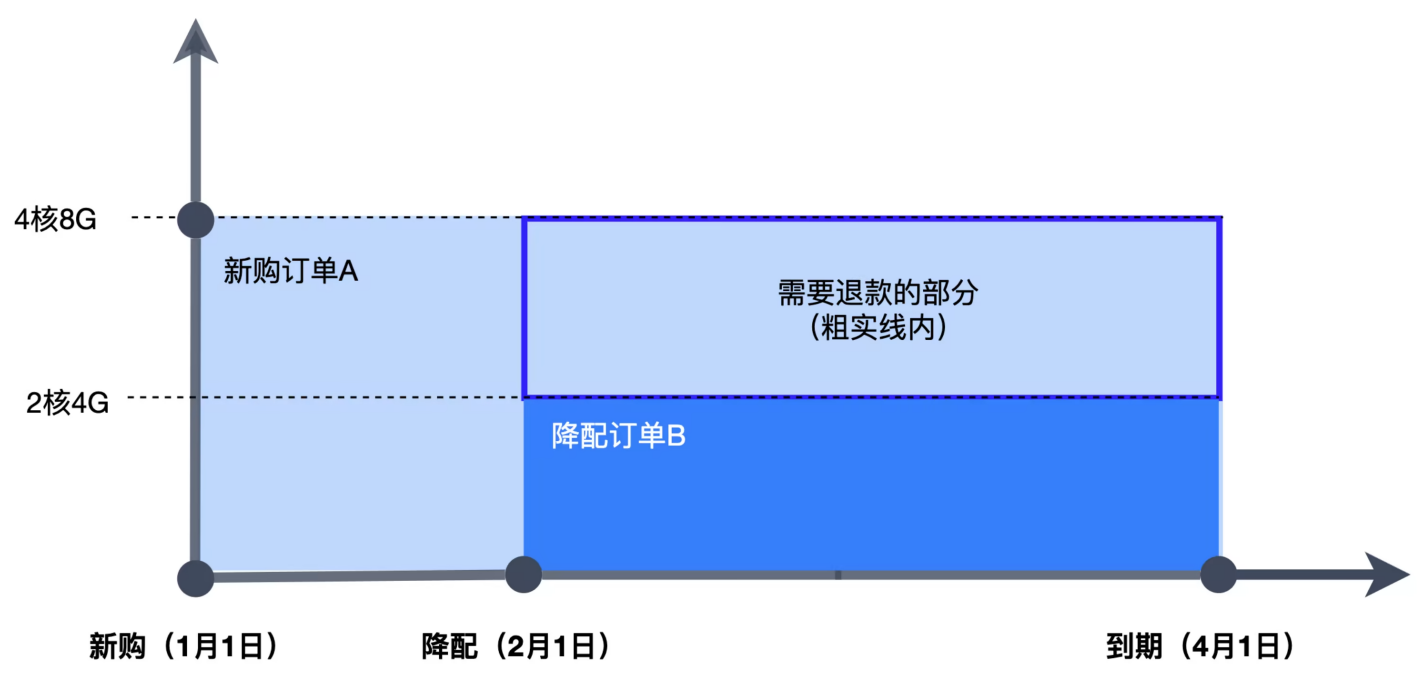
用户在2025/01/01 10:00:00购买了一个规格为8核16G的轻量应用服务器，购买时长为3个月，其中轻量应用服务器的退款算法为按时长退费，到期时间为2025/04/01 10:00:00。新购及降配详细信息见下表：

操作	时间点	产品规格	刊例价	折扣	实付金额
新购	2025/01/01 10:00:00	8核16G	4000元/月	3折	3600元
降配	2025/02/01 10:00:00	6核12G	3000元/月	3折	-

退款金额计算

**降配退款金额 = 订单剩余价值（订单实付金额 - 资源已消耗金额）- 新配置费用**

- 新购订单A剩余价值 = 3600元 - 4000元 / 月 \* 3折 \* 1月 = 2400元
- 新配置费用 = 3000元/月 \* 3折 \* 2月 = 1800元
- 退款金额 = 2400元 - 1800元 = 600元



案例2：先升配后降配

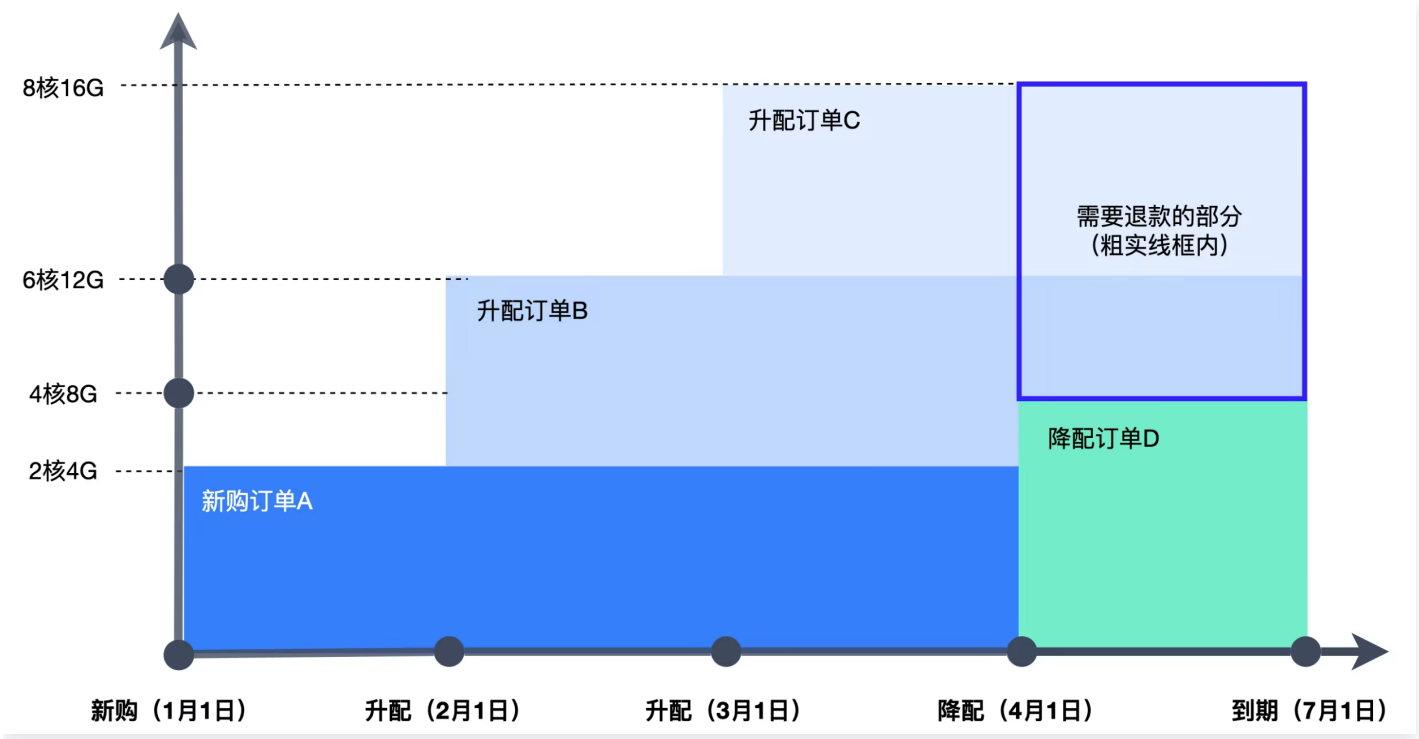
用户在2025/01/01 10:00:00购买了一个规格为2核4G的轻量应用服务器，购买时间为6个月，其中轻量应用服务器的退款算法为按时长退费，到期时间为2025/07/01 10:00:00。新购及降配详细信息见下表：

操作	时间点	产品规格	刊例价	剩余时长	折扣	实付金额
新购	2025/01/01 10:00:00	2核4G	1000元/月	6个月	2折	1200元
升配	2025/02/01 10:00:00	6核12G	3000元/月	5个月	3折	3000元
升配	2025/03/01 10:00:00	8核16G	4000元/月	4个月	3折	1200元
降配	2025/04/01 10:00:00	4核8G	2000元/月	3个月	3折	-

退款金额计算

降配退款金额 = 订单剩余价值（订单实付金额 - 资源已消耗金额）- 新配置费用

- 订单 A 剩余价值 = 1200元 - 1200元 \* 3个月/6个月 = 600元
- 订单 B 剩余价值 = ( 3000元/月 - 1000元/月 ) \* 3折 \* 5个月 \* 3个月/5个月 = 1800元
- 订单 C 剩余价值 = ( 4000元/月 - 3000元/月 ) \* 3折 \* 4个月 \* 3个月/4个月 = 900元
- 订单 D 新配置费用 = 2000元/月 \* 3折 \* 1个月 = 600元
- 降配退款金额 = 600元 + 1800元 + 900元 - 600元 = 2700元



案例3：多次降配

用户在2025/01/01 10:00:00购买了一个规格为2核4G的轻量应用服务器，购买时间为6个月，其中轻量应用服务器的退款算法为按时长退费，到期时间为2025/07/01 10:00:00。新购及降配详细信息见下表：

操作	时间点	产品规格	刊例价	剩余时长	折扣	实付金额
新购	2025/01/01 10:00:00	8核16G	4000元/月	6个月	3折	7200元
降配	2025/02/01 10:00:00	6核12G	3000元/月	5个月	3折	—
降配	2025/03/01 10:00:00	4核8G	2000元/月	4个月	3折	—
降配	2025/04/01 10:00:00	2核4G	1000元/月	3个月	3折	—

退款金额计算

降配退款金额 = 订单剩余价值（订单实付金额 - 资源已消耗金额） - 新配置费用

- 新购订单 A 剩余价值 = 7200元 - 7200元 \* 1个月/6个月 = 6000元
- 降配订单 B 新配置费用 = 3000元 \* 3折 \* 5个月 = 4500元
- 降配退款金额1 = 6000元 - 4500元 = 1500元

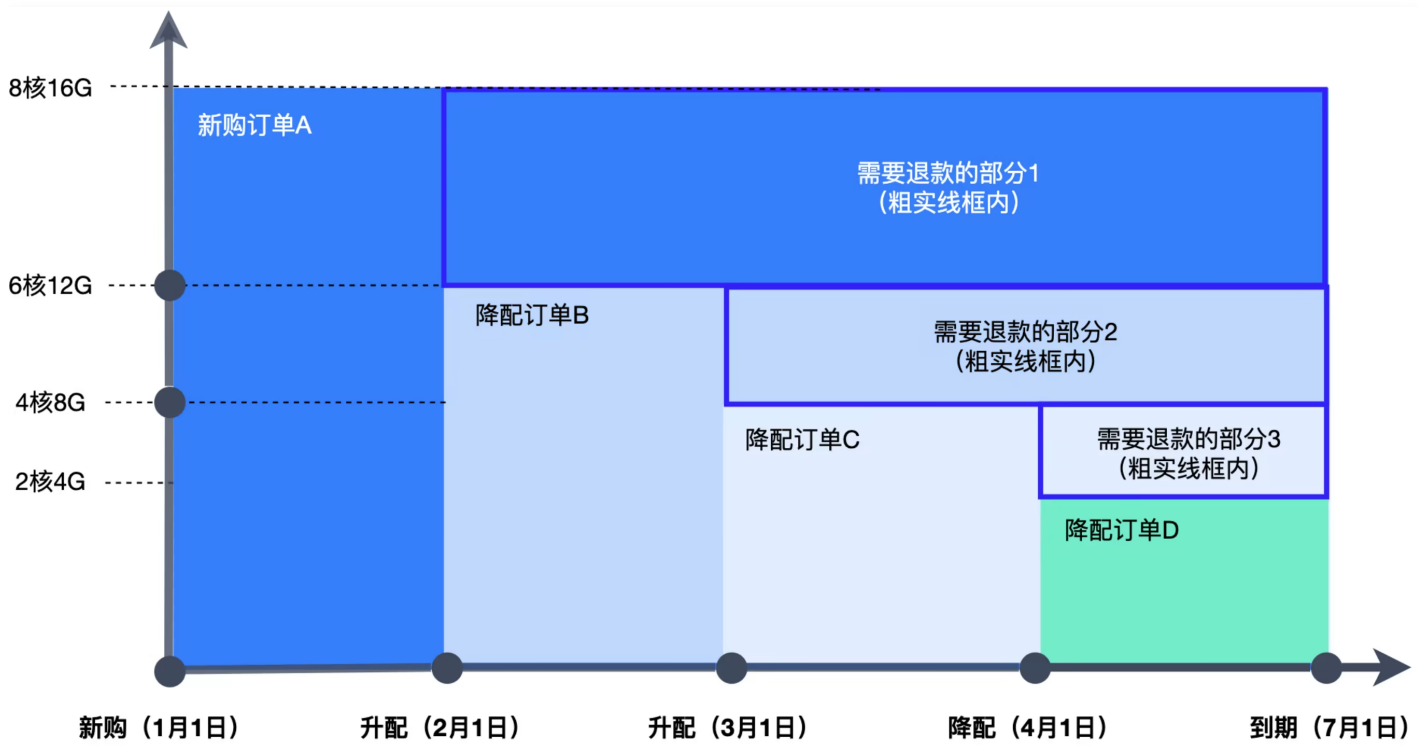
降配退款金额 = 订单剩余价值（订单实付金额 - 资源已消耗金额） - 新配置费用

- 降配订单 B 剩余价值 = 4500元 - 4500元 \* 1个月/5个月 = 3600元

- 降配订单 C 新配置费用 = 2000元 \* 3折 \* 4个月 = 2400元
- 降配退款金额2 = 3600元 - 2400元 = 1200元

**降配退款金额 = 订单剩余价值（订单实付金额 - 资源已消耗金额） - 新配置费用**

- 降配订单 C 剩余价值 = 2400元 - 2400元 \* 1个月/4个月 = 1800元
- 降配订单 D 新配置费用 = 1000元 \* 3折 \* 3个月 = 900元
- 降配退款金额3 = 1800元 - 900元 = 900元



## 退款常见问题

### 代付订单如何退款？

代付订单退款和自付订单退款规则和退款方式一致，均可参考本文退款说明，且退款是先退到腾讯云账户余额，需要通过 [账户提现](#) 将余额提现到您的账户中。

### 使用活动折扣购买产品后，申请退货退款金额怎么计算？

以活动折扣购买的产品，活动规则中若说明不支持退款，则无法申请退款。若支持退款，以当前系统能享受的单价和折扣计算为准；若活动规则中说明了退款金额计算方式，以活动规则说明为准。

### 按带宽计费切换为按流量计费申请退费有什么注意事项？

包年包月带宽切换为按流量计费模式购买时为现金 + 赠送金 + 现金券，切换为按流量计费模式退还时现金/赠送金/现金券按支付比例退还到支付方腾讯云账户。

例如：该订单使用150元（包含：50元现金，50元赠送金，50元现金券）消耗30元，该消耗按支付比例计算退还，清算完成后退还剩余金额（包含：40元现金，40元赠送金，40元现金券）。

切换为按流量计费模式后，重新切换为按带宽计费，由于没有折扣，需支付原价切换。切换前请慎重考虑，一旦切换成功，不支持撤销操作。

## 订单退款为什么为0元？

- **购买时使用代金券/折扣券，而券不退还。**

原因：购买时若使用代金券、折扣券等优惠抵扣费用，退款计算仅基于现金支付部分，优惠券金额不计入。

案例：配置原价100元，使用50元代金券后实付50元；立刻降配到原价50元的配置，可退金额 = 新配置剩余价值 - 旧配置剩余价值，退款为0元。

- **您未满足折扣条件，或配置价格已调整。**

原因一：若购买时因活动、协议承诺（如1年）享受折扣，但未达到约定使用时间提前降配/退费，系统可能重新核算费用。

原因二：若官网原价在您购买后上涨，降配差价计算可能基于更高的原价，导致退款金额为0元。案例：购买时原价100元/月，购买1年，现原价涨至200元；使用10个月后退费，可退金额 = 实付 - 消耗 =  $1200 - 200 * 10 = -800元 \leq 0元$ ，可退金额为0元。

## 为什么退订续费的按钮置灰状态？

原因：如果新的续费单已经生效，则无法退未生效的续费单。

案例：1月31日是资源的到期时间，在1月30日对该资源下了一笔续费单并在2月1日退单，此时退订续费的按钮为置灰状态。

# 包年包月与产品配置升级说明

最近更新时间：2026-01-15 18:29:38

## 升配说明

用户在购买了资源后，在资源的有效期内，对资源的配置进行升级，资源到期时间不变。

## 升配折扣说明

1. 升配按天补足差价，升配费用 = 新配置按月价格 × 升配月数 × 新配置适用折扣 - 老配置按月价格 × 升配月数 × 老配置适用折扣。
2. 升配月数整月部分按整月计算，不满整月天数按当月天数折算成月。开始时间和结束时间为同一个月份时，当月天数取数为结束月的天数；开始时间和结束时间有跨月份时，取数为结束月的前一个月；升配天数 = (资源结束时间 - 当前时间) / 当月天数。
3. 新老配置适用折扣根据升配月数匹配官网适用折扣。
4. 适用折扣根据升配天数向下匹配适用折扣（折扣为现网生效的折扣）。

**举例（仅供参考，费用以实际扣费为准）：**

CVM 云服务器 1C1G 每月65元，2C4G 每月218元，假设购买：新老配置 CVM 1 - 2个月均无折扣，3 - 5个月8折，6个月7折。

- 用户从2025年6月1日早上8点购买了6个月的包年包月资源，即资源的开始结束时间为：2025.6.1 8:00:00 - 2025.12.1 7:59:59。
- 在2025年8月15日从1C1G 升配到2C4G，升配月数计算为：8月15日到11月15日为3个月，11月15日到12月1日即剩余16天。
- 此时的时长取数为资源结束月的上个月即11月，当月天数为30天，即 $16/30=0.5333$ 。即升配时长为 $3 + 0.5333 = 3.5333$ 月。
- 按举例中官网生效的折扣匹配，享受三个月8折。
- 升配费用 = 新配置按月价格 × 升配月数 × 新配置适用折扣 - 老配置按月价格 × 升配月数 × 老配置适用折扣  
 $= 218 \times 3.5333 \times 0.8 - 65 \times 3.5333 \times 0.8 = 432.48$ 元

## 运营活动升配说明

运营活动设备的升配策略与上述策略一致。

## 其他说明

升配可以使用代金券和平台赠送余额（赠送金）抵扣费用。



# 自动续费规则

最近更新时间：2026-01-15 18:33:25

您点击订阅、开通及使用腾讯云产品自动续费服务（以下称“本自动续费服务”），则视为您同意本规则。

## 自动续费

本规则中的自动续费，是指您所购的产品/服务每次期限届满/资源耗尽时，您的云服务账号（简称“账号”）内可用余额足够的，系统自动从您的账号中扣取下一个续费周期/资源包的费用。如您所购的产品/服务配置了独立的自动续费/自动续订规则（“独立规则”），独立规则与本规则存在冲突时，以独立规则约定内容为准。

## 开通

您可通过以下方式开通自动续费服务（具体以产品/服务对应续费页面展示为准）：

1. 在购买页购买资源时，勾选“自动续费”选项；
2. 在**费用中心** > **续费管理** 页面，选择资源点击设为自动续费；
3. 部分业务可在您的业务控制台配置自动续费；
4. 在腾讯云助手小程序 > 续费管理页面，选择资源点击设为自动续费。

## 扣费规则

- 自动续费支持账号内余额扣款，同时部分产品也支持使用折扣优惠、代金券和现金券。
- 设置自动续费后，我们将在您所购产品/服务期限届满/资源耗尽之日前为您进行续费，具体以您所购产品自动续费策略为准，续费时刻可能会超过您所购产品/服务的到期时刻，但我们保证在到期当日完成续费。
- 扣费完成后，我们会将款项记入您的账户支付记录，并同时相应延长您所购产品/服务的到期时间/补充资源包。
- 若您的账户可用余额不足，资源的自动续费将会失败，可能导致您将无法继续使用产品/服务或者允许继续使用但将产生后付费账单。
- 我们会在资源到期前，进行账号余额扫描，只要您的账户可用余额充足，我们会马上为您标记自动续费的资源进行续费操作。

## 修改周期

您可以按照以下方式对自动续费资源设置不同的续费周期：

1. 在**费用中心** > **续费管理** 页面，选定产品类别和自动续费项，勾选需要修改自动续费周期的资源；
2. 选定单个资源修改自动续费周期，可对该资源的自动续费周期进行修改。
3. 选定多个资源修改自动续费周期，您可以在统一设置自动续费周期中统一设置选定资源的自动续费周期，若您需要对单个资源修改自动续费周期，则统一设置自动续费周期会显示为空，但选定资源的自动续费周期并不会消失。

修改自动续费周期后，资源当天自动续费成功后，到期时间会根据设置的续费周期延长，续费后到期时间 = 资源到期时间 + 自动续费周期时长。例如：当前到期时间为2022年11月26日，修改自动续费周期为3个月，即待到时续费成功后，到期时间会延长至2023年2月26日。

## 取消（业务控制台、续费管理手动取消）

您可通过以下方式自主选择取消自动续费：

- （1）在业务控制台页面取消单个或多个资源的自动续费功能；
- （2）在 [续费管理](#) 页面取消单个或多个资源的自动续费功能。

- 自动续费状态更新可能存在延时，具体以您所购产品/服务下显示的您的续费状态为准。**在您成功取消自动续费前，已经委托我们自动续费的扣款指令仍然有效，我们基于该指令在取消操作完成前已经扣除的费用不予退还和补偿。**
- 自动续费取消后，不影响您当期已生效的产品/服务，您所购产品/服务到期或资源耗尽后将不再自动续费。

## 通知

当自动续费的资源即将到期、耗尽、下一期自动续费扣费前、或账户可用余额不够为自动续费的资源续费时，系统将在约定的自动扣款时间前5日通过站内信、短信、邮件等其中一种或多种渠道提前向您发送通知。您可以选择全部或部分通知渠道，当您取消全部通知渠道时，我们将无法为您发送通知，相应后果由您自行承担，请您谨慎选择。如您希望修改接收提醒的短信和邮件，您可以前往 [消息中心-订阅管理](#) 页面进行修改。

## 调价

您确认并同意，腾讯云拥有调整服务价格的权利。如腾讯云拟对您开通自动续费服务时的服务价格作出调整，腾讯云将以适当方式（包括但不限于站内公告、微信推送、短信、邮件等）事先通知您。如您不同意价格调整，您可以根据本协议约定取消本自动续费服务，**如您未取消本自动续费服务，则腾讯云后续扣取费用将以调整后的服务费用为准；若您服务到期日/资源耗尽前24小时内取消，则腾讯云将可能会按照调整后的服务费用扣除下一个订阅的服务费用后停止扣费。**如您再次开通自动续费服务，服务费用以届时页面显示的服务费用为准。

## 服务停止

- 您确认并同意，腾讯云有权根据自身运营情况决定停止提供自动续费服务，届时腾讯云将以适当方式（包括但不限于站内公告、微信推送、短信、邮件等）事先通知您，同时为您取消自动续费服务并在当前服务周期届满后停止向您提供相关服务。
- 除本协议另有约定或腾讯云相关规则另有规定外，本自动续费服务自您开通之日起长期有效，直至您自主选择取消本自动续费服务或根据本协议及平台规则导致被取消本自动续费服务时为止。
- 如您存在违反本协议、腾讯云平台规则情形的，我们有权根据您的违约情况停止向您提供自动续约服务，由此产生的法律责任和后果由您自行承担。