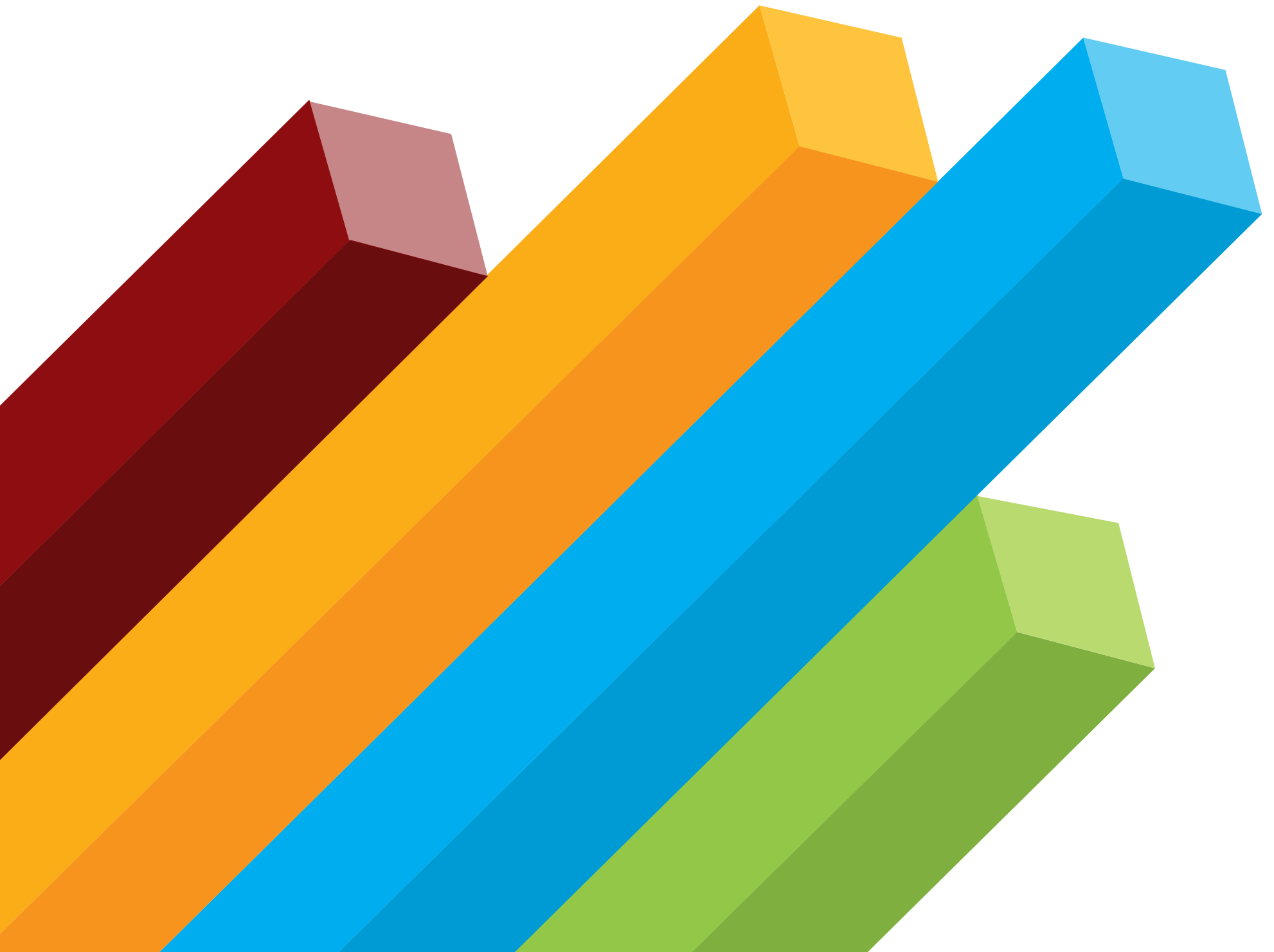


Data1

Nº1 / 2022 /
Rio de Janeiro /
Brasil

Anuário de dados para a transformação econômico-social



Data1: 978-85-66212-34-1

Visualização de dados para
negócios da grande ipanema:
**Arpoador, Ipanema,
Lagoa e Leblon**

Práticas de compartilhamento
de conhecimento e aprendizagem
que colocam **o ser humano**
no centro do poder decisório



As matérias assinadas e as imagens que as integram são de inteira responsabilidade de seus respectivos autores, não representando necessariamente a opinião da revista Data1 e seus responsáveis. Todos os direitos sobre as imagens são reservados a seus respectivos proprietários.

UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES

Endereço: Rua Joana Angélica, 63 - Rio de Janeiro - RJ

Telefone: +55 (21) 2525-1000

Site: www.candidomendes.edu.br

Edição:

FONTE - Práticas Empresariais, UCAM IPANEMA.

Idealização e Coordenação:.

Pedro Guitton, M. Sc.

Conselho Editorial:.

Leonardo Iorio, PhD

Rodolfo Nicolay, PhD

Carlos Alberto Scherer Navarro, M. Sc.

Carlos Mello, M. Sc.

Marcelo Lorio, M. Sc.



www.mito.rio.br



978-85-66212

34-1

Qual é a FONTE?



**A pergunta mais
importante que você
pode fazer hoje em dia.**



Educar, pesquisar e aguçar o pensamento crítico. Trazer à tona à velha máxima: menos intuição, mais informação. Organizar a informação estratégica da grande Ipanema com alto impacto visual e torná-la acessível e útil a comunidade local. Potencializar a transformação econômico e social do bairro e adjacências. Aproximar academia e mercado.

Oferecer *networking* e criar públicos estratégicos para os *stakeholders*. Promover a vivência prática e inserção dos alunos no ambiente tomador de decisão com o conceito *Data Driven*. Valorizar os processos criativos, a inovação e, principalmente, contribuir para a construção da sustentabilidade ambiental, econômica e social.

A **FONTE de Práticas Empresariais** tem a missão de atender os moradores e comunidades do bairro de Ipanema, com um produto de utilidade pública para o mercado empresarial e de pesquisa acadêmica.

IPANEMA

Uma vista aérea para você entender o local em que estamos.

#Graduacao / #Gestao/ #Negocios / #Administracao / #CienciasContabeis



24quadros.com

UCAM IPANEMA
Tradição & Inovação

FACEBOOK.COM/
UCAMOFICIAL

Yasmin Gonçalves



Aluna do curso de ADMINISTRAÇÃO

“A UCAM Ipanema foi escolhida pela tradição e localização privilegiada. Me formei em Administração em 4 anos. Farei outra graduação em Ciências Contábeis em apenas 1 ano na mesma instituição. Estou muito feliz pela minha escolha.”

Yasmin Gonçalves

EXPEDIENTE

**REITORA:**

Dra. Andreyra Mendes de Almeida Scherer Navarro, Pós-Doc

DIRETOR UCAM IPANEMA:

Carlos Alberto Scherer Navarro, M.Sc.

COORDENADOR DA PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA:

Marcelo Lorio, M. Sc.

COORDENADORA GRADUAÇÃO DE DIREITO:

Gisele Bonatti, M.Sc.

COORDENADOR GRADUAÇÃO DE GESTÃO & CONTÁBEIS:

Pedro Guitton, M. Sc.

NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE - NDE:

Carlos Alberto Scherer Navarro, Carlos Mello, Marcelo Lorio e Pedro Guitton

ESTAGIÁRIOS:

Maria Luisa Houri e Philippe Araújo

COLABORADOR LÍDER:

Luiz Arthur da Silva

COLABORADORES:

Barbara Martinelli, Gabriel Tahan, Hugo de Amorim, Isis de Jesus e Myrela Matos

UCAM IPANEMA
Tradição & Inovação

**FACEBOOK.COM/
UCAMOFICIAL**

ÍNDICE

Sumário

09

*Data
Driven*

17

4Vs,
MVD

28

Pesquisa

35

Prêmio
Angelo Peres

62

*Draft
Discente*

76

Você está
contratado

81

Pela UCAM
Ipanema

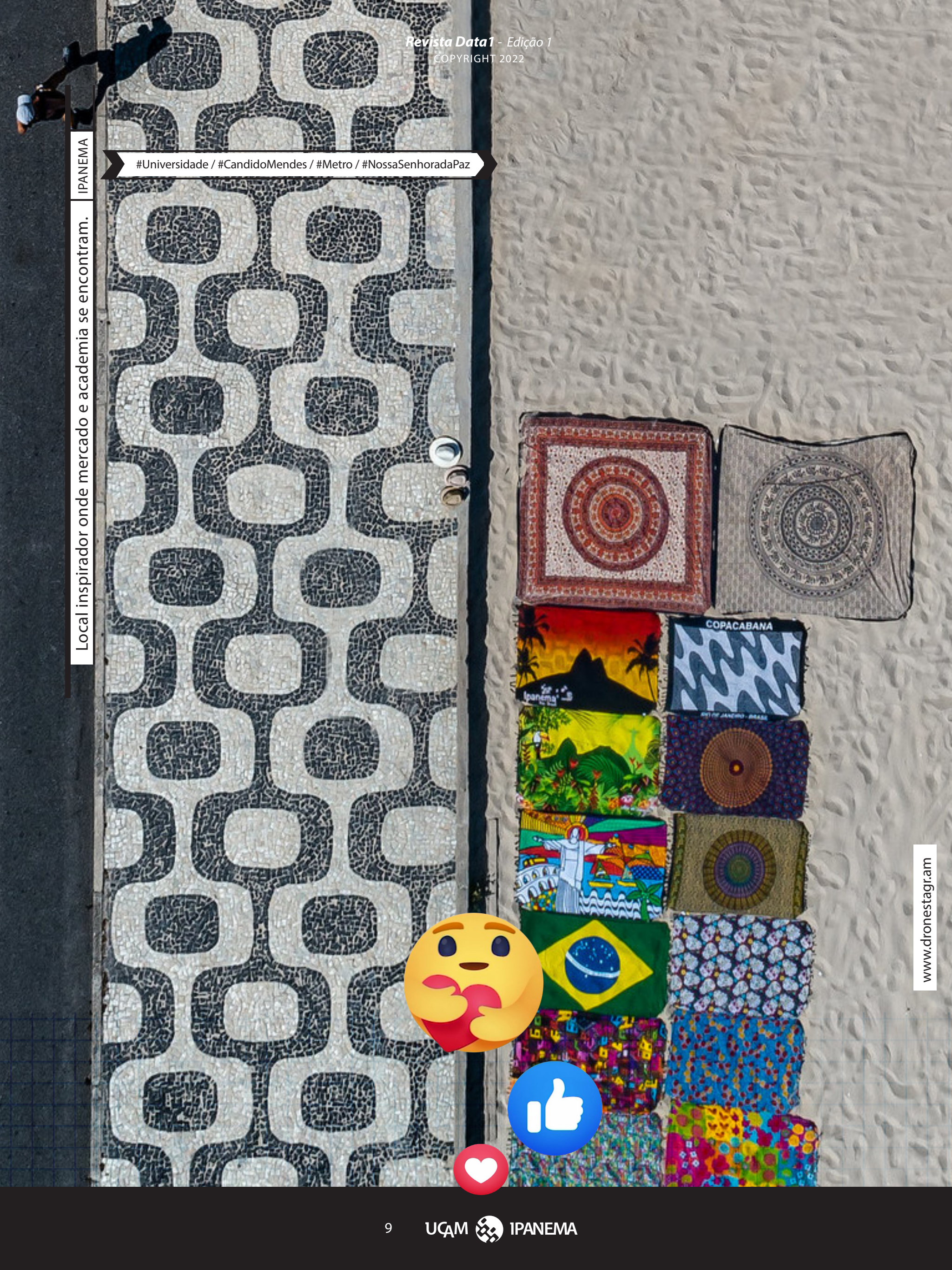
86

Corpo
docente



Local inspirador onde mercado e academia se encontram. IPANEMA

#Universidade / #CandidoMendes / #Metro / #NossaSenhoradaPaz



www.dronestagr.am

UCAM IPANEMA
Tradição & Inovação

FACEBOOK.COM/
UCAMOFICIAL



Aluno do curso de **DIREITO**

"A UCAM me abriu diversas portas, fisicamente e metaforicamente. Fisicamente pois, cursando o bacharelado em direito, fui contemplado com diversas oportunidades na área jurídica. Metaforicamente pois, durante as aulas ministradas pelos nossos ilustres mestres, expandi os horizontes e fui permitido sonhar com diversos caminhos nunca antes cogitados. A experiência dada pela instituição, bem como a qualidade de seu ensino, são algumas das características que formam o grande diferencial desta casa."

Francesco Colacino

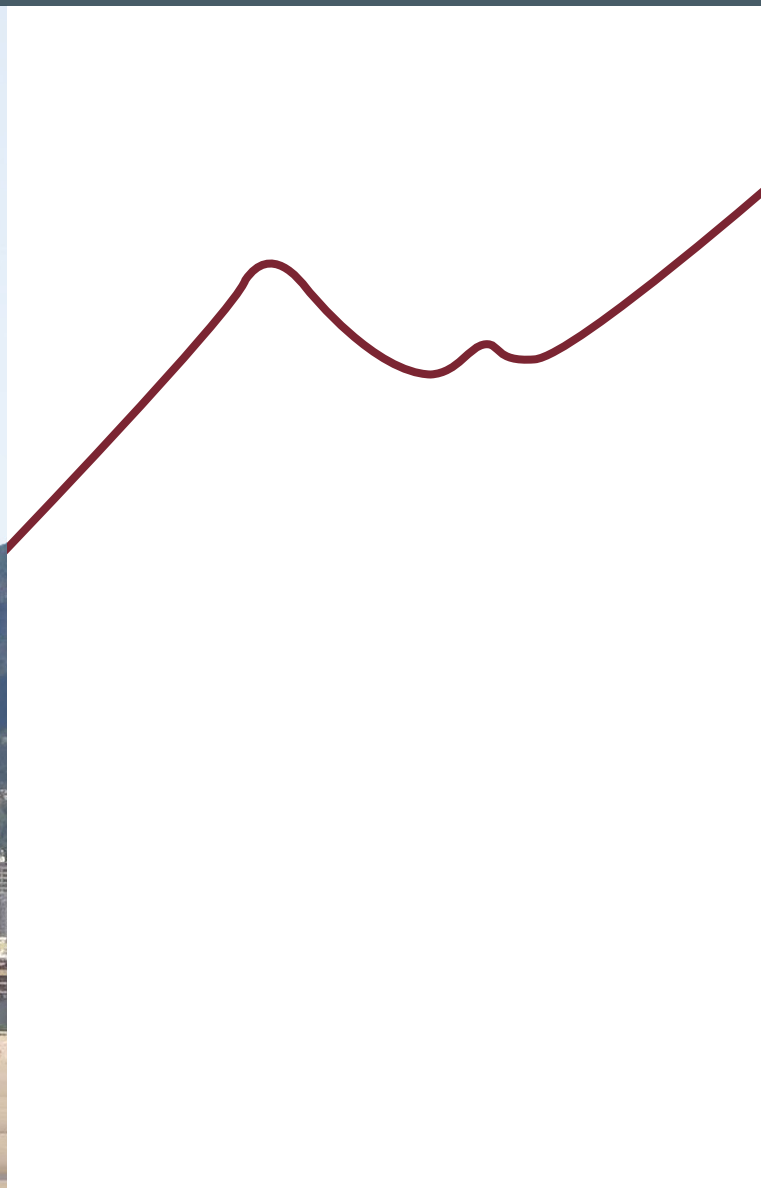


“As empresas não são constituídas por pessoas, elas são as pessoas. São elas, as pessoas, que trazem o sentido, a arte, a criatividade, o design e a inovação para as organizações, não o contrário”

Angelo Peres (in memoriam)

Coordenador e professor da Escola de Gestão em RH, Mestre em Economia

Descubra como empreendedores e startups
podem solucionar problemas sócio-econômicos
com o **MAPEAMENTO** da
Fonte de Práticas Empresariais.



Sua empresa é *Data Driven*?

“Os dados são o novo petróleo”, foi uma expressão criada pelo pesquisador Clive Humby em 2006 e que se tornou uma *buzzword* a partir de então.

Em 2017, a máxima foi reforçada através de uma reportagem do jornal The Economist:

“O recurso mais valioso do mundo não é mais o petróleo, mas dados”.

Trata-se de processos organizacionais orientados por dados, ou seja, quando a empresa baseia a tomada de decisão e o planejamento estratégico na coleta e na análise de informações – e não em intuições ou simples experiências.

65%

20%

15%

Legenda:

- Nunca ouvi falar
- Sim
- Não
- Localização: Fonte

4Vs DO *BIG DATA*

Os 4 Vs do Big Data são: Volume, Variedade, Velocidade e Veracidade. Busque um equilíbrio entre os quatro pilares para se obter uma análise mais credível e, consequentemente resultados mais assertivos.

- **Volume**

Refere-se ao tamanho da amostra.

- **Variedade**

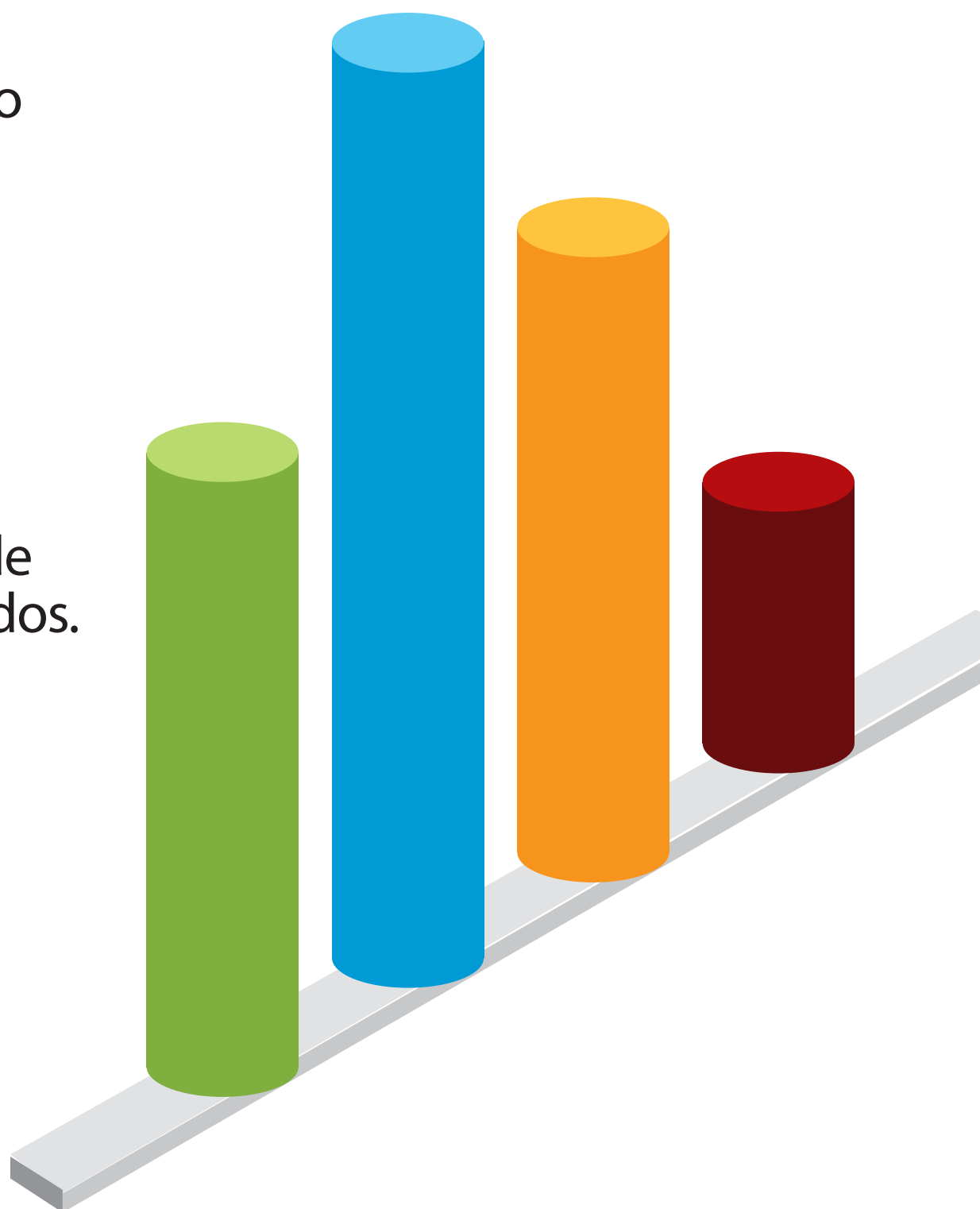
Refere-se ao formato dos dados.

- **Velocidade**

Refere-se à velocidade de streaming dos dados.

- **Veracidade**

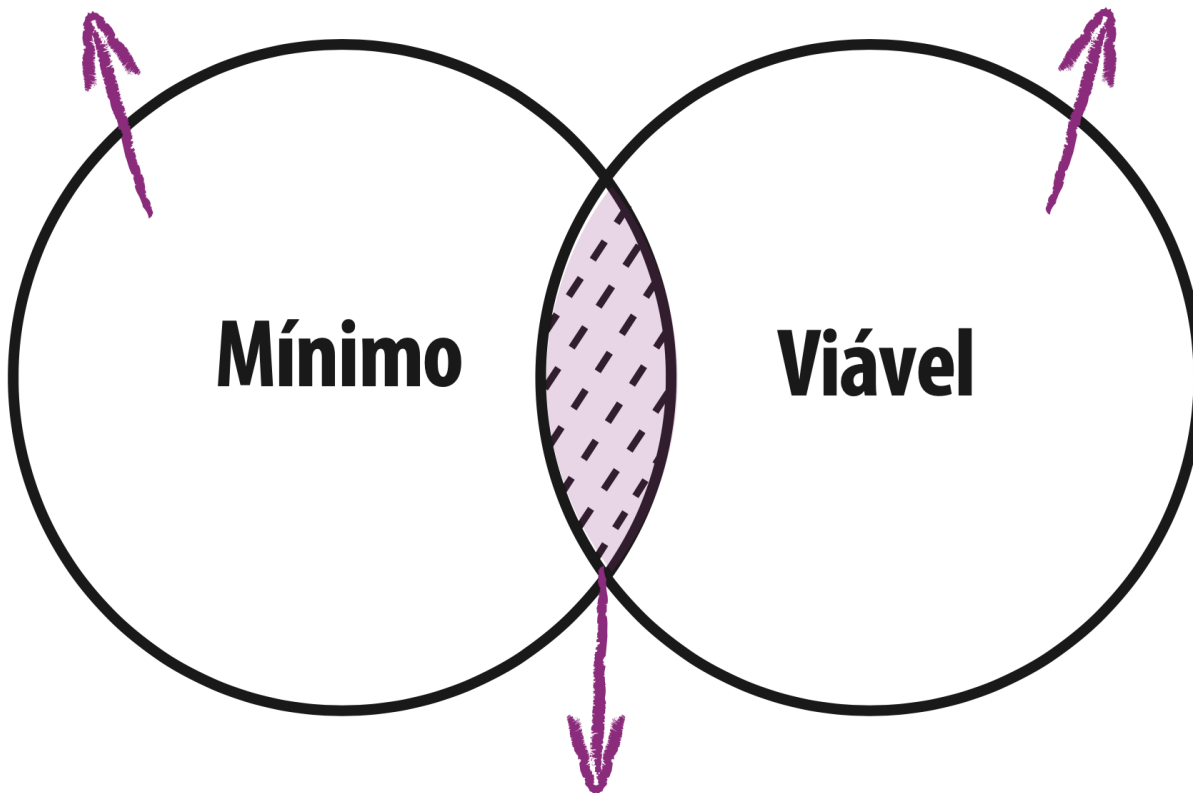
Se os dados são ou não credíveis.



Minimum Viable Data (MVD)

Dados ruins que
ninguém usa.

Dados criados por empresas com
um financiamento melhor que o seu.



Dados ideais para startups

Minimum Viable Data é a menor quantidade de dados necessária para tomar uma decisão efetiva, é um conjunto mínimo de dados que permite uma organização tomar decisões com um custo baixo e sem mudanças bruscas nos processos.

Ao avaliar quais conjuntos de dados são essenciais para manter assegure-se de que você tenha um ciclo de feedback para medir a experiência do usuário na construção das análises e, se estiver faltando algo, introduzir novos campos aos poucos.

Um dos problemas em um projeto de inteligência de dados é a preparação dos dados, a quantidade e o estado dos dados torna esta fase a mais dispendiosa, uma parte das consultorias tecnológicas estão propondo esta nova abordagem: **menos dados mais efetividade**. Com menos dados é mais fácil garantir a consistência e diminuir o risco de exposição das informações.



Kátia Bonfadini

#foradacaixa / #postonove / #glamour / #bairrodacriatividade

IPANEMA

A praia de Ipanema vista através de um biscoito GLOBO, uma tradição carioca



UCAM IPANEMA
Tradição & Inovação

FACEBOOK.COM/
UCAMOFICIAL

Camila Tucci e Isadora Vivacqua



Alunas do curso de **DESIGN**

“Além da localização privilegiada, também optei pela tradição, minha mãe se formou aqui!”

Camila Tucci



PESQUISA



“Navegar é preciso, viver não é preciso.”

Por Carlos Mello, M. Sc.

Vamos encontrar em Plutarco, em sua obra sobre a vida do General Romano, Pompeu, um momento de incentivo à marujada antes da batalha, pelos idos do primeiro Século: “Navigare est necesse, vivere non est necesse.”

Como nossa língua é rica em sentidos, Fernando Pessoa, diria: “Quero para mim o espírito dessa frase”, assinalada ainda no século XIV pelo poeta Petrarca: “Navegar é preciso, viver não é preciso.”

Sim, navegar é preciso, tem as estrelas, as cartas náuticas, tábuas de marés, astrolábios, sextantes e bússolas, um conjunto de aparatos de orientação para a navegação precisa. Contudo, eis que chega a vida e traz o imponderável, o não previsto, ao invés de respostas, perguntas que não estavam no repertório, e com elas a necessidade do improviso. Então, viver, não é preciso.





Empreender em parte é vida, envolve planejamento, riscos, ousadia, realizações, incertezas, contrapõe expectativas e realidade a todo momento, e por outro lado é técnica, tem ferramentas e modelos que orientam o processo de gestão.

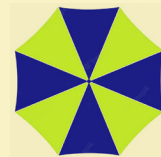
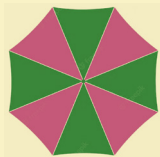
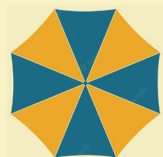
Então, o **DATA 1** quer representar esse papel, de fornecer um conjunto de dados técnicos, que objetiva orientar o processo de gestão, reduzindo o grau de incertezas, e tornando a tomada de decisão, se não precisa, pelo menos bem menos imprecisa do que a vida.

O **DATA 1** traz o conceito de *data driven* (gestão orientada por dados) para proporcionar um ambiente mais científico, nesta grande navegação que é o ato de empreendedorismo. Sem perder, contudo, a poesia de Pessoa.



Um pouco de história e estórias

Ipanema é um bairro tipicamente carioca, com seus 126 anos de existência, fundado por José Antônio Moreira, o Conde de Ipanema, inicialmente denominado de Villa Ipanema. Em sua etimologia, vindo do Tupi-Guarani, esse nome indicava “águas turvas”. Desde então essas “águas” vêm se tornando cada vez mais claras e desejadas, sendo uma referência de sofisticação aliada à descontração carioca, e de tradição aliada à vanguarda.



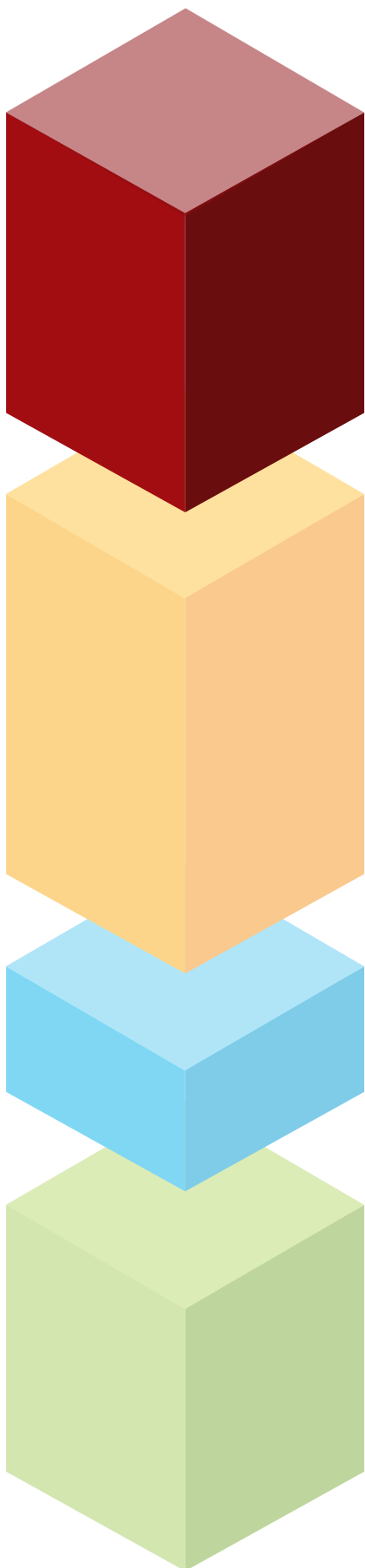
A praia, de mesmo nome, fica entre o Arpoador e o Jardim de Alah. É mundialmente conhecida e palco de vasto repertório de histórias e costumes. Conta-se que suas areias deram vida a casos diametralmente opostos, como o do duelo entre o Senador gaúcho, Pinheiro Machado e o Diretor do Jornal Correio da Manhã, o jornalista Edmundo Bittencourt, que acabou alvejado pelo oponente que buscava reparação ao que julgava termos ofensivos; e, em outra vertente, uma caminhada rumo ao mar e em “doce balanço”, de uma certa garota, Helô Pinheiro, inspiraria a dupla: Tom Jobim e Vinícius de Moraes a criarem uma das mais executadas canções, em nível internacional: Garota de Ipanema.

A vanguarda emerge naquilo que era e continua novo, o Cinema, a Bossa, os aplausos ao pôr do sol, o surfe, a gastronomia, os serviços, a feira hippie, a educação, a cultura e a prática de exercícios.

E Ipanema representa, ainda, uma parcela significativa da economia da cidade, tem uma veia empreendedora relevante e conta com grandes marcas empresariais, tanto em relação ao bairro em si, quanto na grande Região Administrativa.

Categorias

Para nortear este estudo, o DATA 1 separou essas categorias em quatro grandes grupos. Restaurantes será o tema abordado nessa primeira edição.



- **Restaurantes:**

Serviços de Alojamento, Alimentação, Reparação, Manutenção, e, Redação.

- **Imóveis:**

Comércio e Administração de Imóveis; Valores Mobiliários; e, Serviços Técnicos.

- **Medicina:**

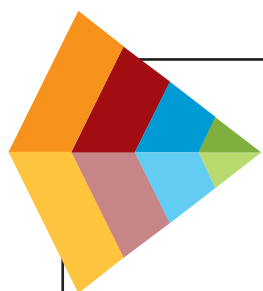
Serviços médicos; Odontológicos e Veterinários.

- **Varejo:**

Comércio Varejista.

Índice

Menos intuição mais informação para líderes de negócios da grande Ipanema. O impulso que sua *startup* precisa junto com a Fonte de Práticas Empresariais em parceria com a UCAM - Ipanema. Nesta pesquisa, você conseguirá dados relevantes em relação aos três primeiros tópicos. Na próxima edição compartilharemos os três tópicos seguintes.



PESQUISAR O NR DE NEGÓCIOS ATUALMENTE EM FUNCIONAMENTO E TAXA DE ABERTURA E MORTALIDADE



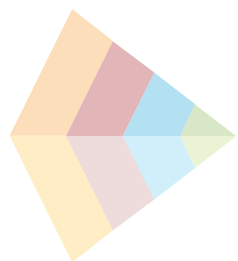
LEVANTAR OS CUSTOS DE ENTRADA E SAÍDA NO NEGÓCIO



FORMAR UM BANCO DE DADOS RELEVANTES PARA POTENCIAIS INVESTIDORES NO SEGMENTO



LISTAR AS MELHORES EXPERIÊNCIAS DE DISTRIBUIÇÃO E ENTREGA DE PRODUTO/OU SERVIÇO



IDENTIFICAR OS FORNECEDORES DE INSUMOS



CONHECER A REGULAÇÃO DO SETOR

O setor de serviços de alimentação

Para entender o mercado de serviços de alimentação torna-se necessário destacar dentro do recorte do horizonte de tempo deste estudo, o impacto que os anos de 2020, principalmente, e 2021 com o advento da Pandemia da SARS-CoV2, ou Covid-19, causou neste mercado.

Segundo dados de 2022, do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), o setor de serviços de alimentação, ou food service, apresentou significativa elevação em uma década, entre os anos de 2009 e 2019, apresentando crescimento de 11%, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA).

O setor que gerava, antes desse cenário, cerca de 450 mil oportunidades de emprego na área ao ano, apresentou fechamento de vários estabelecimentos e, com isso, observou-se uma perda de cerca de 600 mil empregos, segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel).

Segundo dados da CNN Brasil, “em média 335 mil empresas fecharam entre março de 2020 até julho de 2021”. Além disso, a pesquisa indica que cerca de 30% dos estabelecimentos encerraram suas atividades e 20% dos trabalhadores, perderam seus empregos, nesse período. (Oi Menu, 2022)

O setor de serviços de alimentação

Marcadamente, a partir da segunda metade de 2020, o setor vem se reinventando, apostando em novas tecnologias e diversificação de serviços; adequação dos cardápios (como a digitalização); otimização de processos, como o incremento de deliveries (150%, segundo a ABIA) e ressignificação da modalidade retirada na loja, como o take away (quando o pedido é feito de casa e a retirada no estabelecimento) e o grab and go (quando o cliente escolhe a refeição e a bebida já devidamente prontas e embaladas, paga e leva para consumir em casa); e a inovação na oferta de seus serviços e produtos, como o estabelecimento de serviços de assinatura.

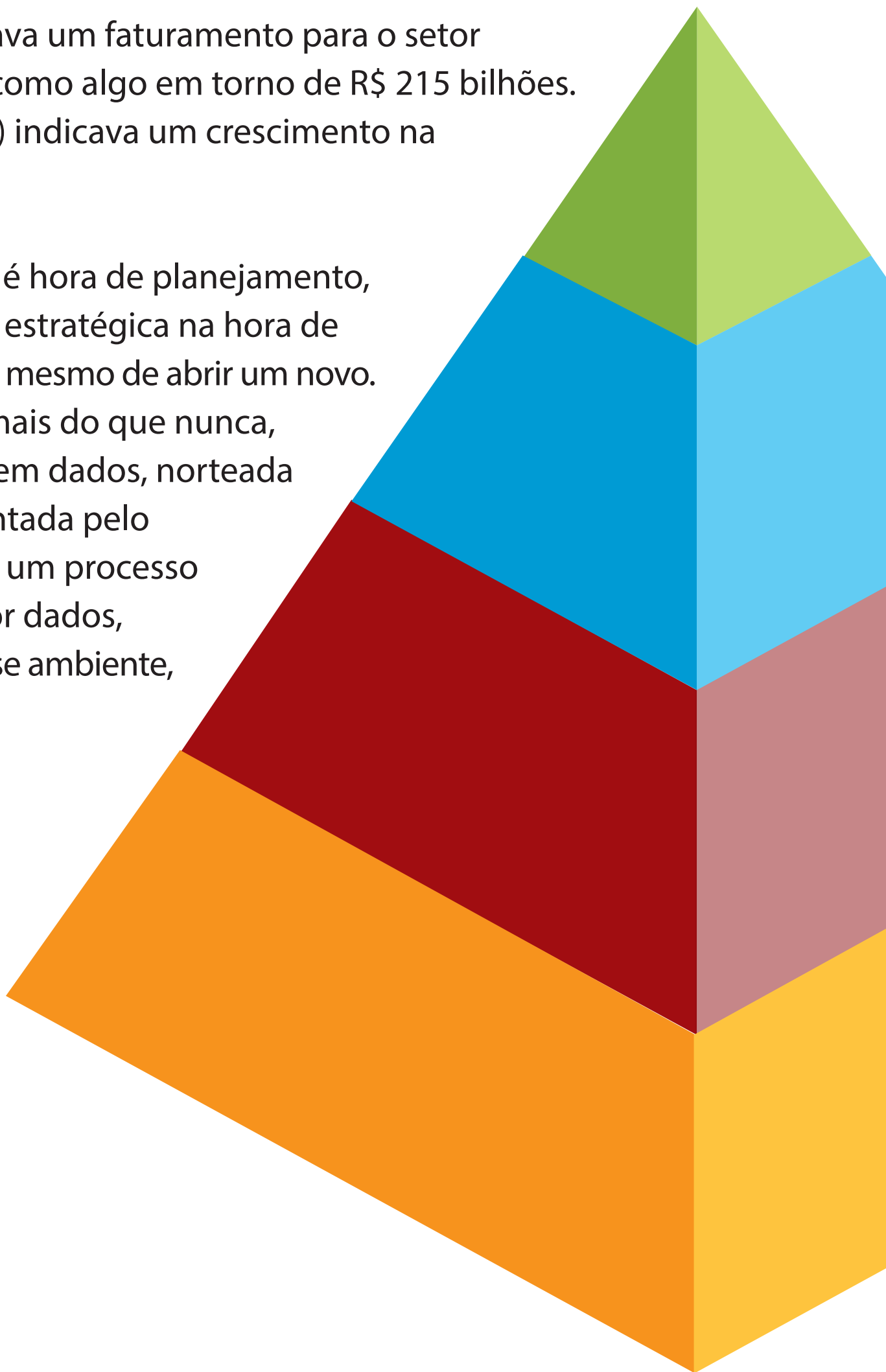
Além disso, verificou-se o estabelecimento e o aumento de parcerias e co-brandings com outras marcas e aplicativos de entrega. E, com isso, as mídias sociais abarcam parte dos mecanismos de marketing. É importante ressaltar, também, que as empresas reforçaram e criaram novos protocolos ligados à higiene e saúde.

A partir de 2021 o mercado começou a apresentar melhora da procura e do volume demandado, e alguns bons sinais começam se conformar no horizonte, indicando uma retomada dos negócios.

O setor de serviços de alimentação

A Abrasel (2021) estimava um faturamento para o setor no horizonte de 2021, como algo em torno de R\$ 215 bilhões. Enquanto a ABIA (2021) indicava um crescimento na ordem de 184,2%.

E, exatamente por isso, é hora de planejamento, de buscar uma postura estratégica na hora de retomar os negócios ou mesmo de abrir um novo. A tomada de decisão, mais do que nunca, deve ser feita baseada em dados, norteadas pela informação e orientada pelo conhecimento, ou seja, um processo de gestão orientado por dados, ou data driven. E, é nesse ambiente, que emerge o **DATA 1**.



O mercado de food service fora do Brasil

Embora pareça que os fenômenos econômicos, sanitários, sociais, assumam uma grande dimensão no Brasil, de acordo com a Abrasel (2022), provavelmente devido às peculiaridades trabalhistas e tributárias nacionais, o setor de serviços de alimentação, se comportou de forma parecida nos Estados Unidos nesse mesmo período, resguardando-se as diferenças numéricas em função do tamanho e da escala de mercado.

De acordo com esse estudo, o setor de restaurantes norte-americano, segundo dados do National Restaurants Association (NRA), divulgado no início desse ano de 2022, vem apresentando uma remodelação relativa ao atendimento, ao uso de tecnologias, da força de trabalho, e no comportamento dos consumidores.

Para os responsáveis pelo estudo, a indústria de restaurantes deve aumentar o ingresso de trabalhadores em cerca de 400 mil, elevando o emprego total da indústria para 14,9 milhões até o final de 2022.

Ao fim de 2020 esse número geral era de 12,5 milhões.





O mercado de food service fora do Brasil

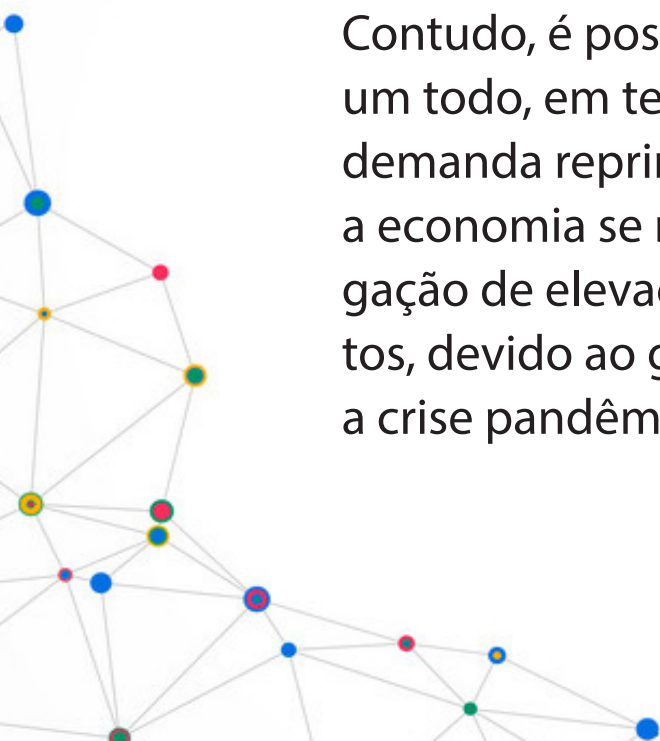
Em relação ao patamar de vendas, a indústria de restaurantes deve registrar US\$ 898 bilhões em 2022. Sendo que a análise apontou que a projeção para 2020 era de um faturamento de US\$ 899 bilhões (pré crise sanitária), que teria atingido, contudo, somente US\$ 659 bilhões. Já em 2021, as vendas atingiram a casa de US\$ 817 bilhões.

Quanto à cadeia de fornecimento, em 2021, cerca de 96% dos estabelecimentos sofreram atrasos dos fornecedores ou vivenciaram a escassez de algum item.

A Inflação na categoria atacado foi de 7,9%, enquanto que o aumento médio nos cardápios foi de 4,5%. No nosso entendimento, essa absorção de parte do impacto inflacionário deve-se às significativas sensibilidades-preço e renda da demanda.

Essa percepção converge com um resultado apresentado: o de que, em relação ao período crítico da Pandemia, atualmente 51% dos entrevistados adultos afirmaram que comem menos fora de casa, uma frequência menor do que a que gostariam. E, isso é 6% acima do período de referência.

Contudo, é possível observar algo positivo para o mercado, como um todo, em termos de tendência, que é verificar que existe uma demanda reprimida por essa modalidade de consumo, e logo que a economia se recupere, o setor tende a se beneficiar pela conjugação de elevação da procura e menor oferta de estabelecimentos, devido ao grande número de empresa que fecharam durante a crise pandêmica.

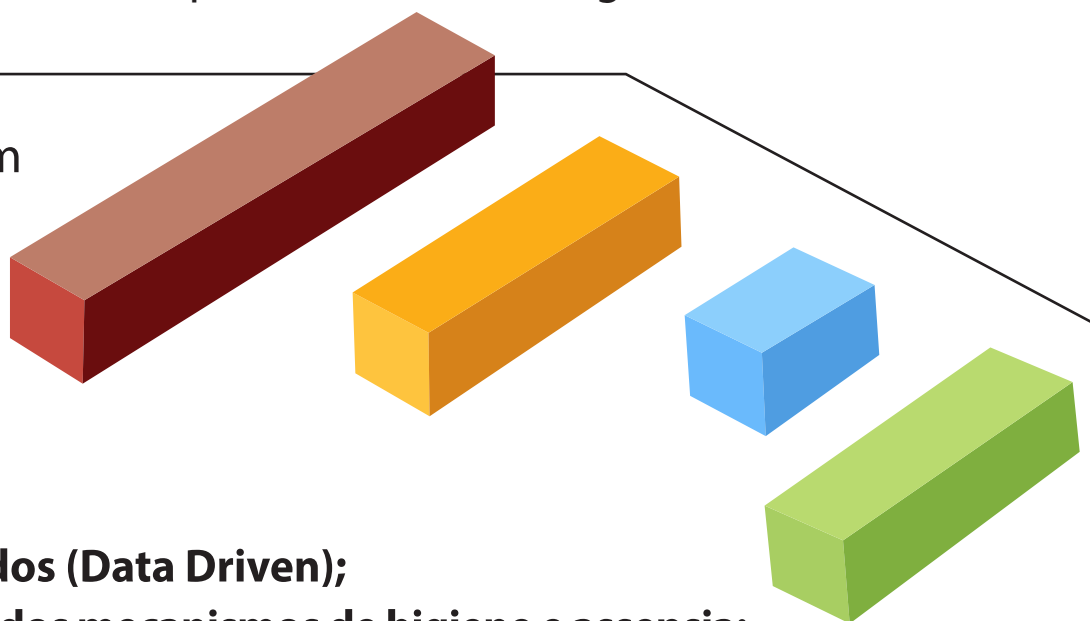


O mercado de food service fora do Brasil

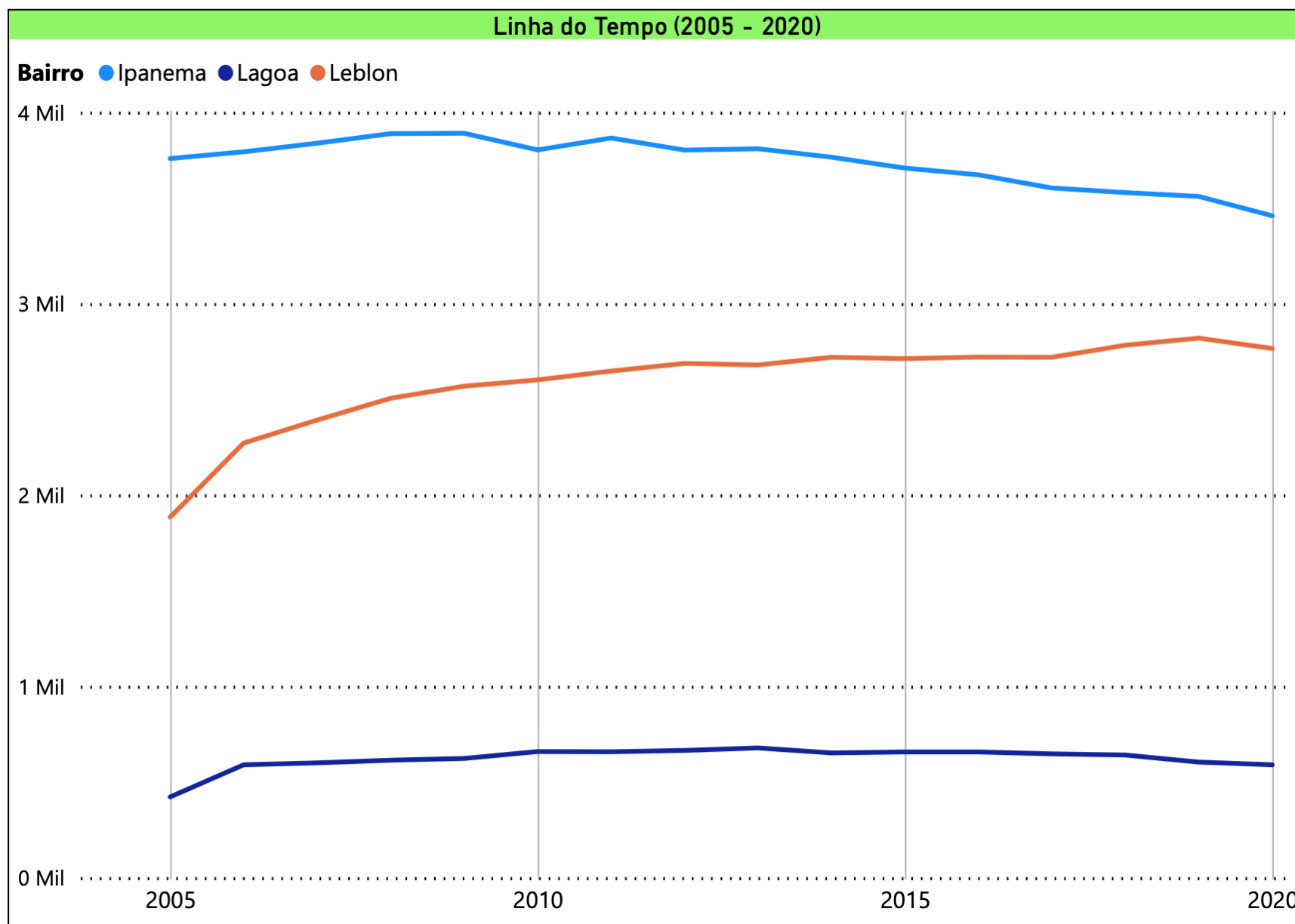
No caso brasileiro, o avanço do programa vacinal, a relativa melhora do cenário sanitário, sugere que o mercado venha se recuperando e que, a partir de 2023, melhores números possam ser percebidos. Segundo estudo da ABIA (2022), o setor de food service foi responsável por 28% das vendas de produtos alimentícios em 2021, com valores que superaram os R\$ 166 bilhões, congruente com as previsões da Abrasel que era também de crescimento para 2021, embora ligeiramente maior.

É possível projetar também que algumas tendências do setor de food service tenham vindo para ficar, sinais de uma boa herança do período pandêmico:

- **Gestão orientada por dados (Data Driven);**
- **Reforço e conscientização dos mecanismos de higiene e assepsia;**
- **Elevação da preocupação com a produção sustentável e práticas responsáveis social e ambientalmente;**
- **Incremento do sistema Delivery, e desenvolvimento de sistemas de deliveries próprios;**
- **O sistema Take Away veio para ficar;**
- **Pela comodidade, o sistema Grab and Go também permanecerá;**
- **Desenvolvimento de co-brandings de produção, como as Ghost Kitchens ou Dark Kitchens (compatilhamento de cozinhas);**
- **Desenvolvimento de sistemas de ampliação do senso de lealdade dos clientes, como clubes e assinaturas;**
- **Otimização de vendas multicanais (multiplataformas, como WhatsApp; Facebook; Instagram; etc.);**
- **Atendimento automatizado;**
- **Cardápios on-line e digitais, com emprego crescente dos Quick Response Codes (QR Codes).**



Linha do Tempo



A linha do tempo é um gráfico de linha conceitual onde é possível ver o comportamento dos estabelecimentos ao longo dos anos, assim como a linha temporal A.C. e D.C. Porém, nesse caso, não temos um evento separador dos períodos; e sim um começo e fim: de 2005 e 2020.

A visualização é por bairro da Grande Ipanema: Lagoa, Leblon e Ipanema (nesse, incluído o Arpoador). Vemos como grande expoente dentro da Grande Ipanema, o próprio bairro Ipanema que dispara na frente dos outros dois bairros em todos anos.

É possível ver uma inclinação para baixo entre 2019 para 2020, que indica a crise provocada pela Pandemia da Covid-19 que teve uma influência tanto social quanto econômica. Sendo assim, esse gráfico, bem como os próximos, vão demonstrar esse fenômeno.

Indicadores Grande Ipanema

Taxas de Abertura e Mortalidade considerando todas as linhas de comércio e um período de 2005 - 2020. As taxas são calculadas da seguinte forma:

Taxa de Abertura Acumulada:

somatório das variações positivas de crescimento de estabelecimentos ano a ano.

Taxa de Abertura Média:

equivala à taxa acumulada dividindo pela quantidade de variações positivas.

Taxa de Mortalidade Acumulada:

somatório das variações **negativas** de crescimento de estabelecimentos ano a ano.

Taxa de Mortalidade Média:

equivala à taxa acumulada dividindo pela quantidade de variações negativas.

Todos Estabelecimentos

▲ 17,14%

Taxa de Abertura Acumulada

Todos Estabelecimentos

▲ 2,45%

Taxa Média de Abertura

Todos Estabelecimentos

▼ 6,03%

Taxa de Mortalidade Acumulada

Todos Estabelecimentos

▼ 0,75%

Taxa Média de Mortalidade

Tabela da Linha do Tempo

Bairro	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ipanema	3759	3794	3839	3889	3891	3804	3866	3803	3810	3766	3709	3674	3605	3581	3561	3460
Lagoa	423	591	601	615	624	660	659	666	679	653	658	658	648	642	605	591
Leblon	1885	2272	2392	2506	2569	2602	2648	2688	2680	2720	2713	2721	2720	2783	2820	2766
Total	6067	6657	6832	7010	7084	7066	7173	7157	7169	7139	7080	7053	6973	7006	6986	6817

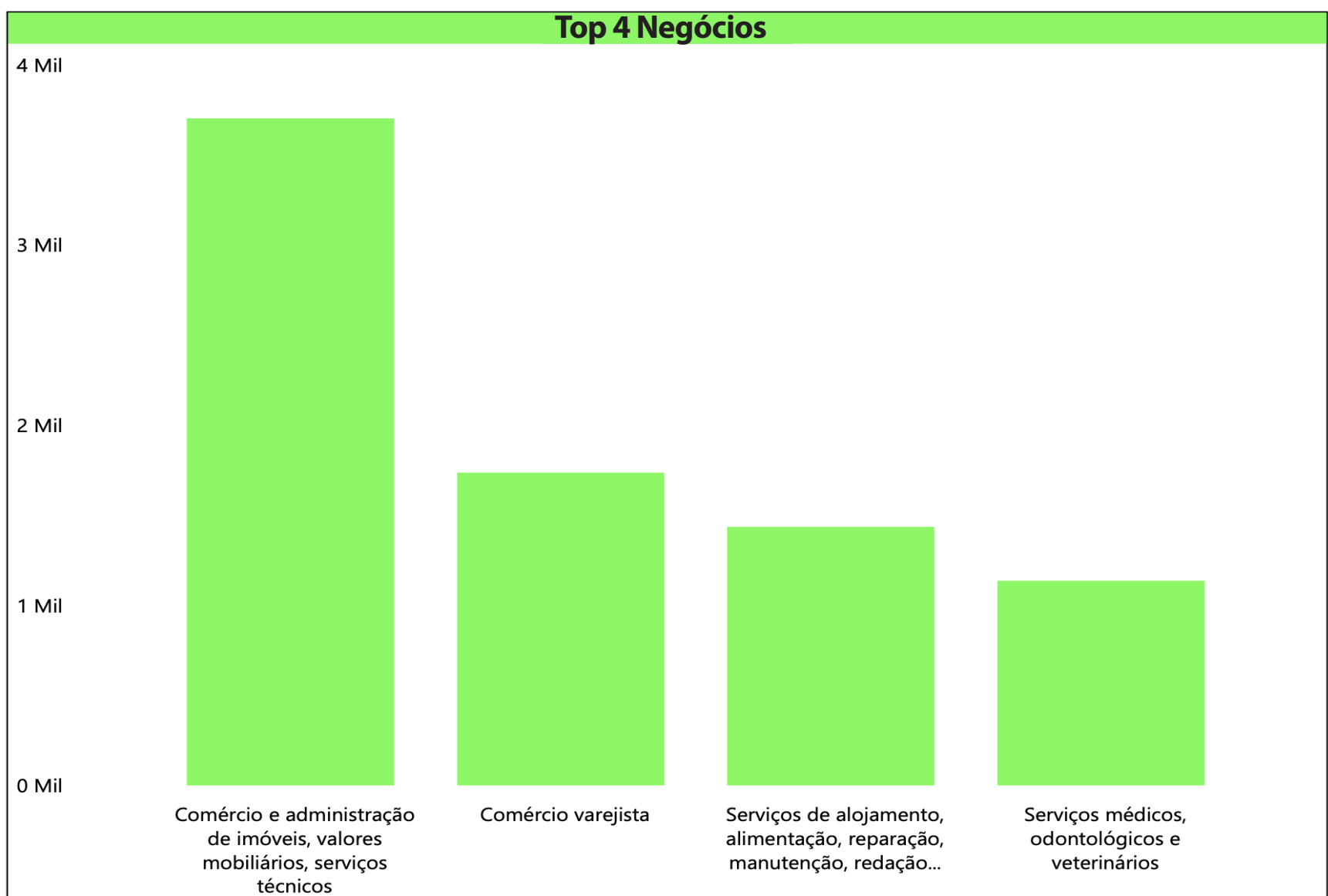
Tabela que demonstra o comportamento dos estabelecimentos de todos os setores ao longo do ano. Ou seja, é dessa base que extraímos as informações referentes a Linha do Tempo e às taxas tanto de mortalidade quanto de abertura. Além disso, é possível ver que filtramos as informações para os bairros da Grande Ipanema: Lagoa, Leblon e Ipanema.

Obs: o Arpoador não aparece com bairro pois, na base de dados extraída, foi considerado parte de Ipanema.

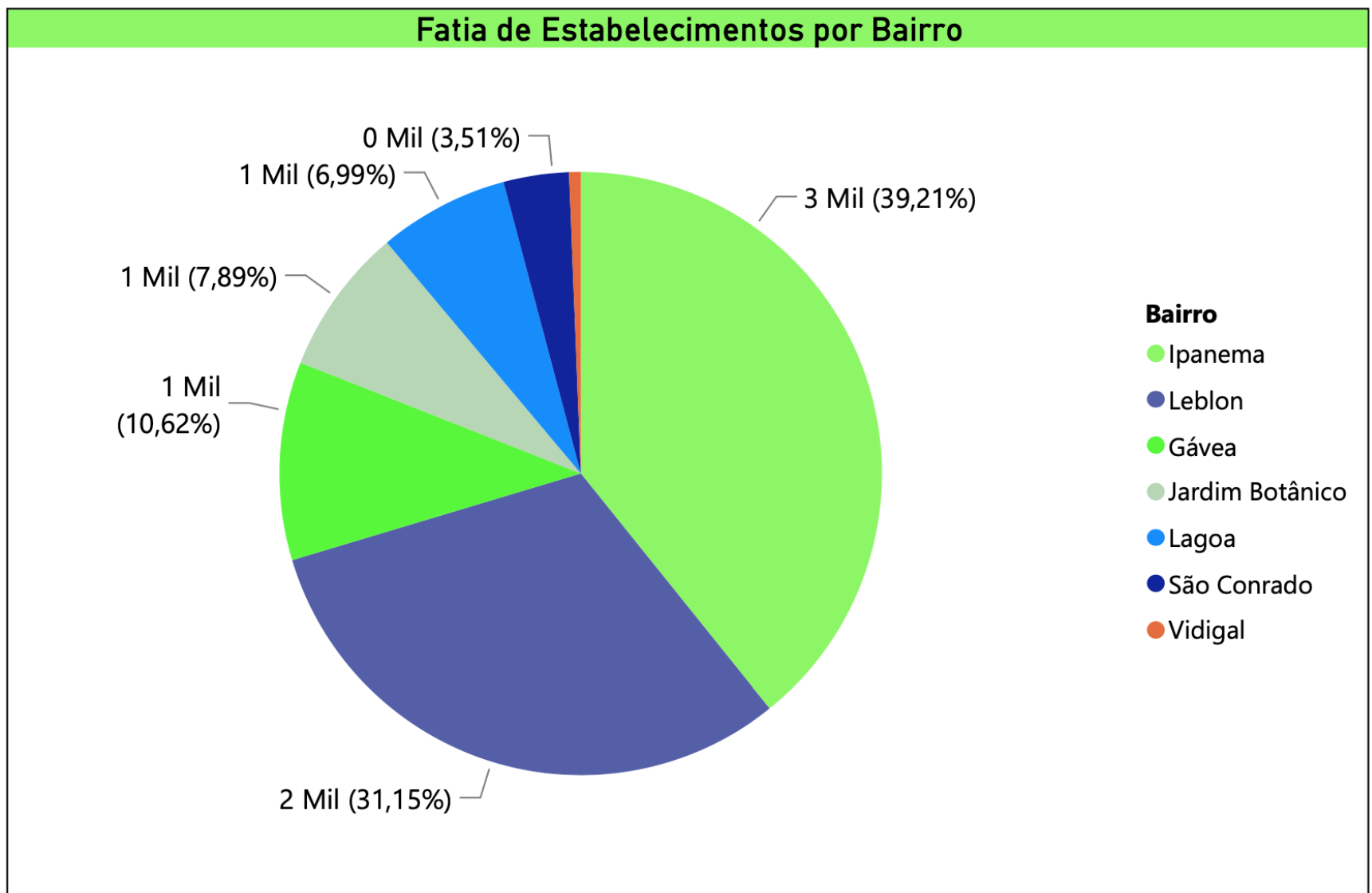
Apresentação TOP 4 Negócios

Gráfico de barras que representa a posição de cada segmento selecionado dentro da Grande Ipanema. Levando isso em consideração, chegamos no conceito de Top 4; que seria os tipos de segmentos de negócios selecionados em uma segmentação conceitual pelo Data1 com maior representatividade dentro dos bairros da Grande Ipanema. Em outras palavras, seriam os tipos de negócios que com grande probabilidade encontraremos em todas as esquinas desses bairros. Vale ressaltar que, em outros gráficos, damos uma nomenclatura mais genérica e simples para facilitar a visualização. Sendo assim, temos como legenda:

- **Comércio e administração de imóveis, valores mobiliários, serviços técnicos** = imóveis
- **Comércio Varejista** = varejo
- **Serviço de alojamento, alimentação, reparação, manutenção, redação** = restaurantes
- **Serviços médicos, odontológicos e veterinários** = medicina



Participação por bairro no TOP4



O gráfico de pizza nos mostra a fatia de cada bairro da Região Administrativa VI referente aos comércios do Top 4. Sendo essa uma denominação as quatro maiores modalidades de comércio, que simplificamos a nomenclatura para, em ordem: Imóveis, Varejo, Restaurantes e Medicina.

Vemos que as duas maiores fatias pertencem a Ipanema e Leblon (integrantes da Grande Ipanema). Além disso, é visível que Lagoa perde em número para Gávea e Jardim Botânico, sendo o pior bairro em números de estabelecimentos da Grande Ipanema.

Fenômeno Social - Comunidade: vale destacar que estão presentes São Conrado e Vidigal nessa participação. Esse com 0,62% e aquele com 3,51% - esses bairros são conhecidos por possuir comunidades com alto número de habitantes e, com esse dado, é possível ver a atividade econômica e a participação deles dentro da sociedade.

Indicadores do TOP 4

- **Total de Comércios 2020:**

Indica o total de comércios do Top 4 presentes na Região Administrativa VI.

- **Variação da Grande Ipanema:**

Variação de crescimento dos comércios Top 4 dentro da Grande Ipanema entre 2019 e 2020. Sendo assim, vemos que fecharam 12,75% dos estabelecimentos no período. Portanto, podemos relacionar essa queda com a crise trazida pela pandemia do Covid-19.

- **Comércios Grande Ipanema 2020:**

Indica o total de comércios do Top 4 presentes nos bairros da Grande Ipanema.

- **Fatia da Grande Ipanema:**

Participação da Grande Ipanema na Região Administrativa VI referente ao número de estabelecimentos do Top 4. Ou seja, é o resultado da seguinte divisão:

Comércios Grande Ipanema 2020 / Total de Comércios 2020 = 6196 / 8010 = 77,35%

▲ 8010

Total de Comércios 2020

▼ 12,75%

Variação da Grande Ipanema

▲ 6196

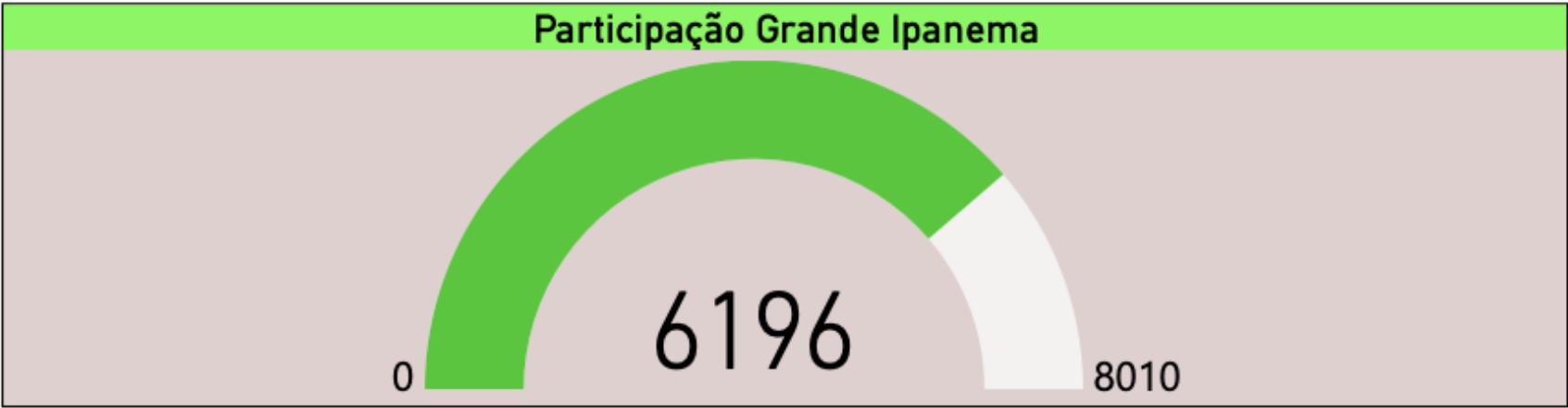
Comércios Grande Ipanema 2020

▲ 77,35%

Fatia da Grande Ipanema

Participação Grande Ipanema

Comércio	Quantidade
Serviços médicos, odontológicos e veterinários	1136
Serviços de alojamento, alimentação, reparação, manutenção, redação...	1435
Comércio varejista	1736
Comércio e administração de imóveis, valores mobiliários, serviços técnicos	3703
Total	8010



Temos, primeiramente, uma visualização textual do Top 4. Ou seja. é a mesma base do gráfico de barras visto anteriormente, porém com um visual diferente buscando melhorar o entendimento.

Logo abaixo, temos uma representação em atingimento de meta da participação da Grande Ipanema na Região Administrativa VI referente ao Top 4. Sendo assim, refere-se aos 77,35% visto no último gráfico.

Variações do TOP4 ano a ano

Representação em gráfico de linhas das variações de estabelecimentos ano a ano referente ao Top 4. Sendo o primeiro sobre a Região Administrativa VI e a segunda, da Grande Ipanema.

Primeiramente, é visível que temos uma variação muito alta entre 2005 - 2006. Tal crescimento se origina do fato de nossa base de dados ter início em 2005. Portanto, devido a um fenômeno estatístico, por falta de variação anterior a 2005, existe essa variação alta inicial.

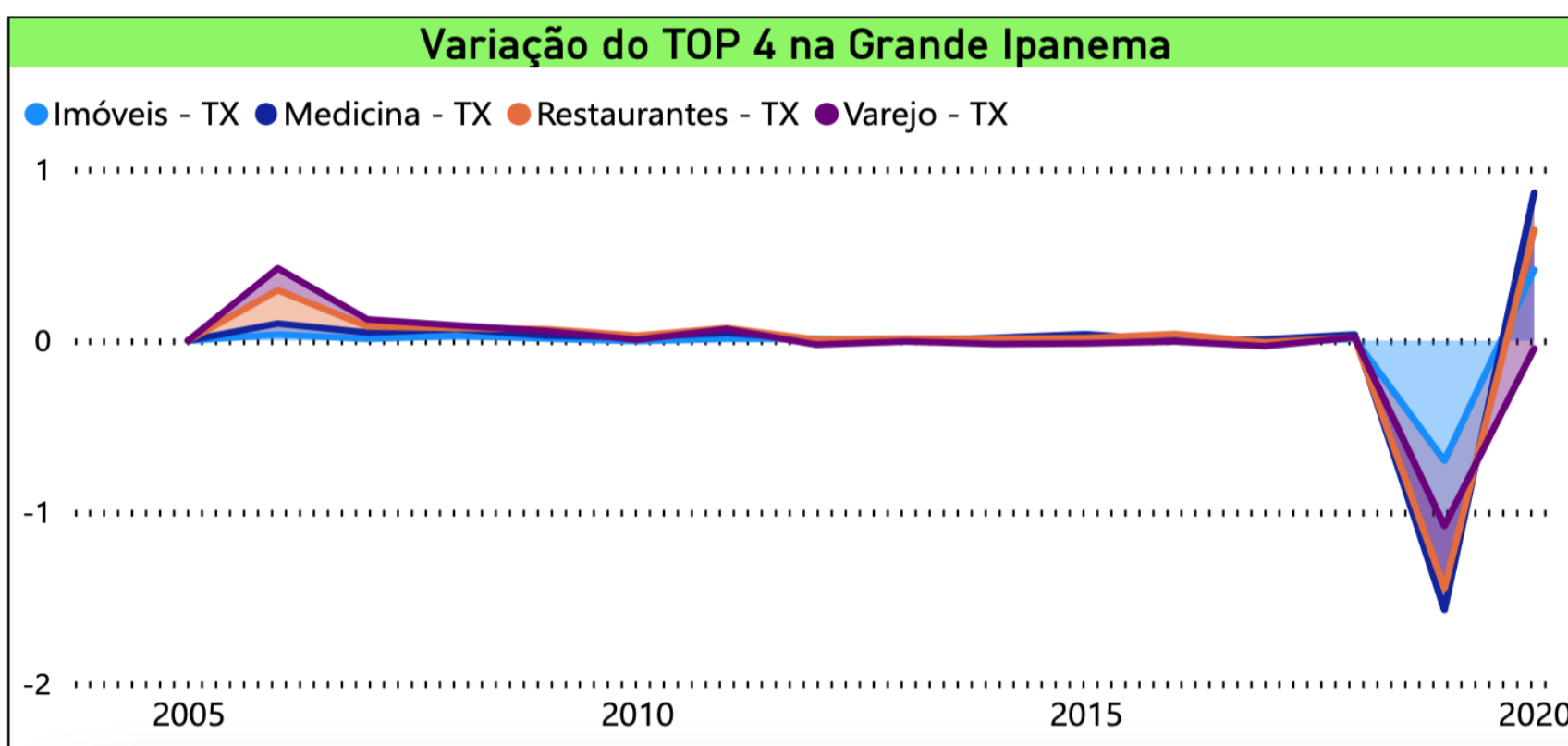
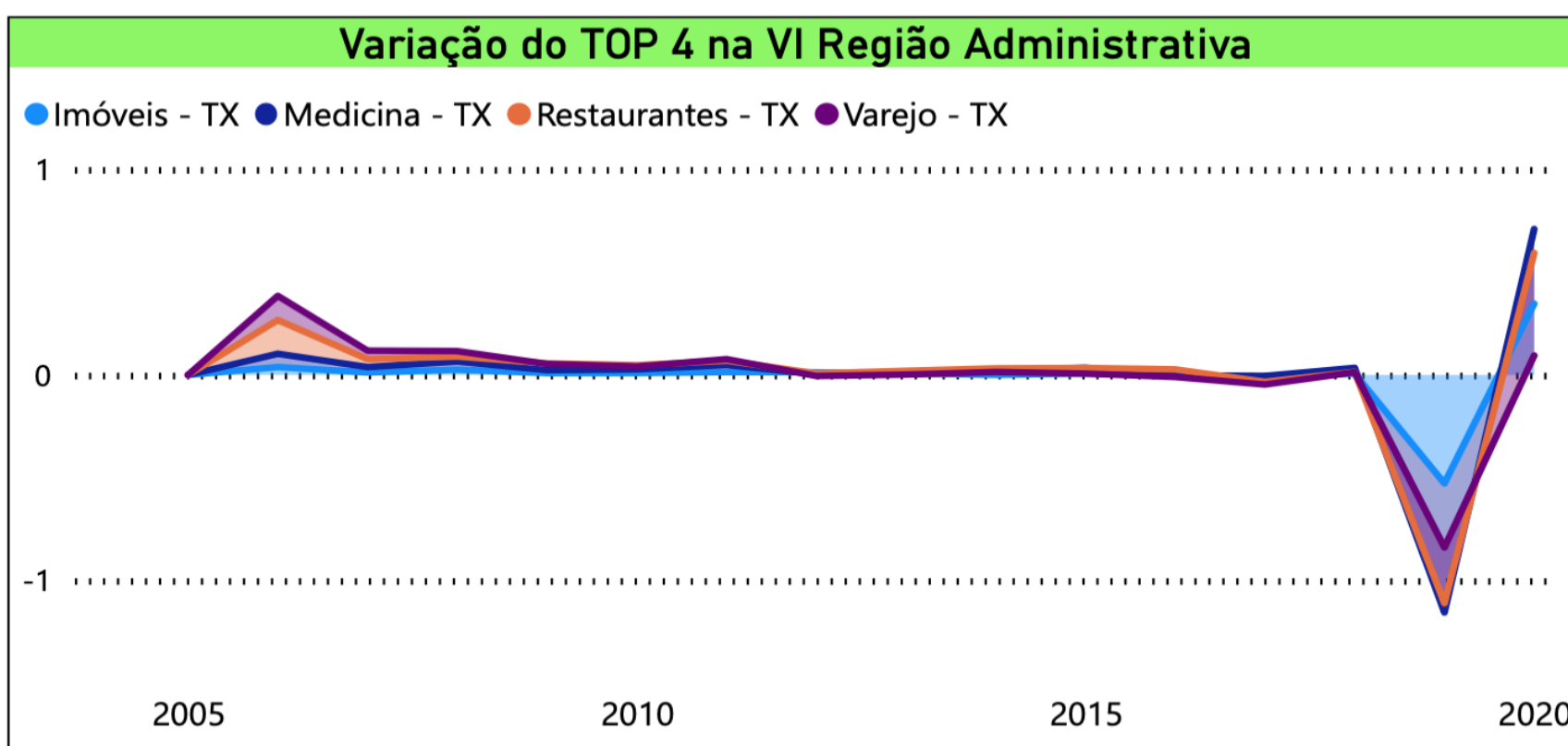
Além disso, após essa alta, vemos uma queda que só se estabelece por volta de 2010. Logo, podemos indicar como geração disso a crise do Subprime, que é considerada por muitos economistas como a pior crise financeira desde a Grande Depressão. Portanto, iríamos ver sua influência nesse gráfico.

Depois disso, vemos uma linha média de variação que se dá até meados de 2019 e 2020. Sendo assim, correlacionamos essa queda brusca aos impactos da Pandemia do Covid-19.

Por fim, podemos ver que esse gráfico segrega os setores por área de cor, onde vemos que um dos setores mais afetados pela pandemia, do Top 4, foi o setor imobiliário.

Variações do TOP4 ano a ano

Por fim, podemos ver que esse gráfico segrega os setores por área de cor, onde vemos que um dos setores mais afetados pela pandemia, do Top 4, foi o setor imobiliário.



Indicadores Restaurante

Taxa de Abertura Acumulada

▲ 40,44%

Taxa de Mortalidade Acumulada

▼ 16,61%

Taxa de Abertura Média

▲ 3,68%

Taxa de Mortalidade Média

▼ 4,15%

Para o Setor de restaurantes, temos uma taxa de abertura acumulada muito maior do que a de mortalidade, apesar dos efeitos da pandemia. Então, podemos considerar que as medidas estratégicas tomadas pelos donos desses estabelecimentos auxiliaram na manutenção de sua alta taxa (exemplo: implementação de delivery).

Por outro lado, vemos uma taxa média de mortalidade um pouco mais elevada do que a de abertura. Isso se deu ao fato de que em poucos anos houveram baixa desses estabelecimentos, que resulta em uma média maior. Já no caso do crescimento, temos a maioria dos anos com resultados positivos, alguns com valores consideráveis e outros, com baixos, que tendem a resultar em uma taxa média menor.

Indicadores Restaurante Grande Ipanema

Taxas de Mortalidade e Abertura, considerando a mesma memória de cálculo utilizada na página anterior, porém com a base de dados referente ao setor imobiliário.

Portanto, vemos que na Taxa acumulada, temos uma Mortalidade maior do que uma Abertura. Além disso, vemos um fechamento médio muito alto contra um crescimento médio muito baixo - isso se dá pelo fato de o Setor Imobiliário ter sido um dos mais impactados pela Pandemia do Covid-19.

Taxa de Abertura Acumulada

▲ 64,39%

Taxa de Mortalidade Acumulada

▼ 64,39%

Taxa de Abertura Média

▲ 5,85%

Taxa de Mortalidade Média

▼ 16,10%

Indicadores salariais

Massa Salarial Região VI 2020

R\$ 287,92 Mi

Massa Salarial Grande Ipanema 2020

R\$ 143,09 Mi

Massa Salarial Ipanema 2020

R\$ 56,78 Mi

Fatia Grande Ipanema 2020

49,70%

Fatia Ipanema 2020

39,68%

Foi utilizada ,como base de dados, a pesquisa/estudo da Data.rio que nos mostra o comportamento da Massa Salarial de todas as Regiões Administrativas do Estado do Rio de Janeiro de 2005 a 2020 segregado por atividade econômica e bairros. Lembrando, que em nosso estudo, fazemos um filtro para a Região Administrativa VI e, por sua vez, dos bairros da Grande Ipanema. OBS: note que estamos falando de massa salarial dos colaboradores e não dos moradores da localidade. Sendo assim, teremos uma conclusão de quanto ganham os profissionais que trabalham nos bairros da Grande Ipanema e da Região Administrativa VI e não de seus

- **Massa Salarial Região VI 2020:** representa o somatório de todas as massas salariais de todas as atividades econômicas, em 2020, da Região Administrativa VI.
- **Massa Salarial Grande Ipanema 2020:** representa o total da Região Administrativa VI de 2020 filtrado pelos bairros da Grande Ipanema (Ipanema, Leblon, Lagoa e Arpoador).
- **Massa Salarial Ipanema 2020:** representa o total da Grande Ipanema 2020 filtrado pelo bairro de Ipanema. residentes.
- **Fatia Grande Ipanema 2020:** é a participação da Grande Ipanema na massa salarial da Região Administrativa em 2020. Portanto, vemos que os bairros da Grande Ipanema são responsáveis por praticamente metade da massa salarial de sua região (representando 49,70%). Obtido através do seguinte cálculo:
$$\text{Grande Ipanema/Região VI} = 143,09/287,92 = 49,70\%$$
- **Fatia Ipanema 2020:** é a participação do bairro de Ipanema na massa salarial da Grande Ipanema de 2020. Sendo assim, temos que do total da massa salarial da Grande Ipanema em 2020, ipanema foi responsável por quase dois quintos (2/5 ou 40%). Obtido através do seguinte cálculo:
$$\text{Ipanema/Grande Ipanema} = 56,78/143,09 = 39,68\%$$

Salário: Ipanema x Rio de Janeiro



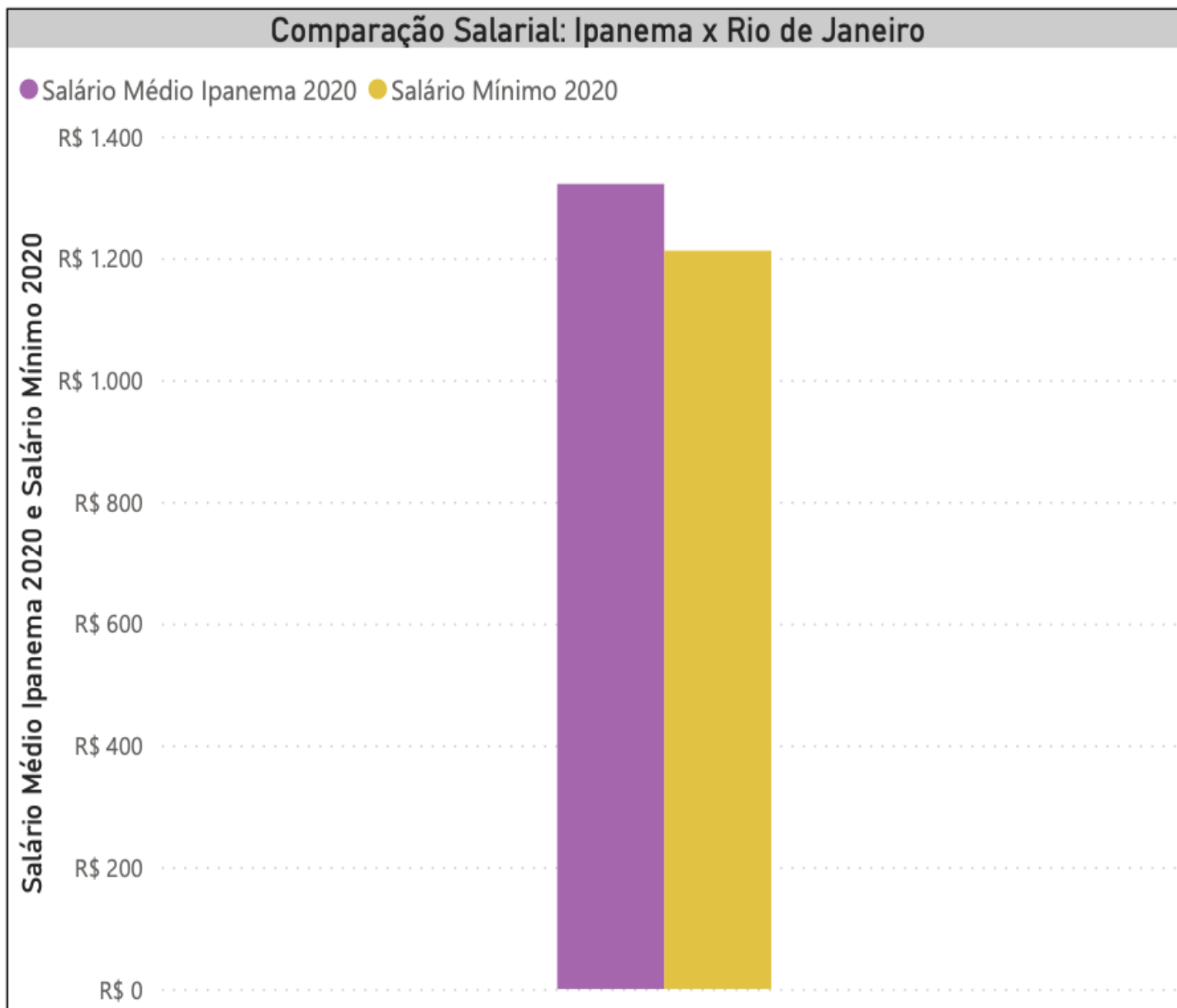
Com base nas informações das massas salariais de Ipanema, bem como o número de habitantes sendo de 43.000, chegamos ao salário mínimo dos colaboradores de Ipanema: R\$ 1.320,00.

Além do mais, sendo Ipanema responsável por cerca de 40% da massa salarial da Grande Ipanema, podemos considerar esse valor como de grande importância e, até mesmo, para próximas pesquisas que envolvam o bairro.

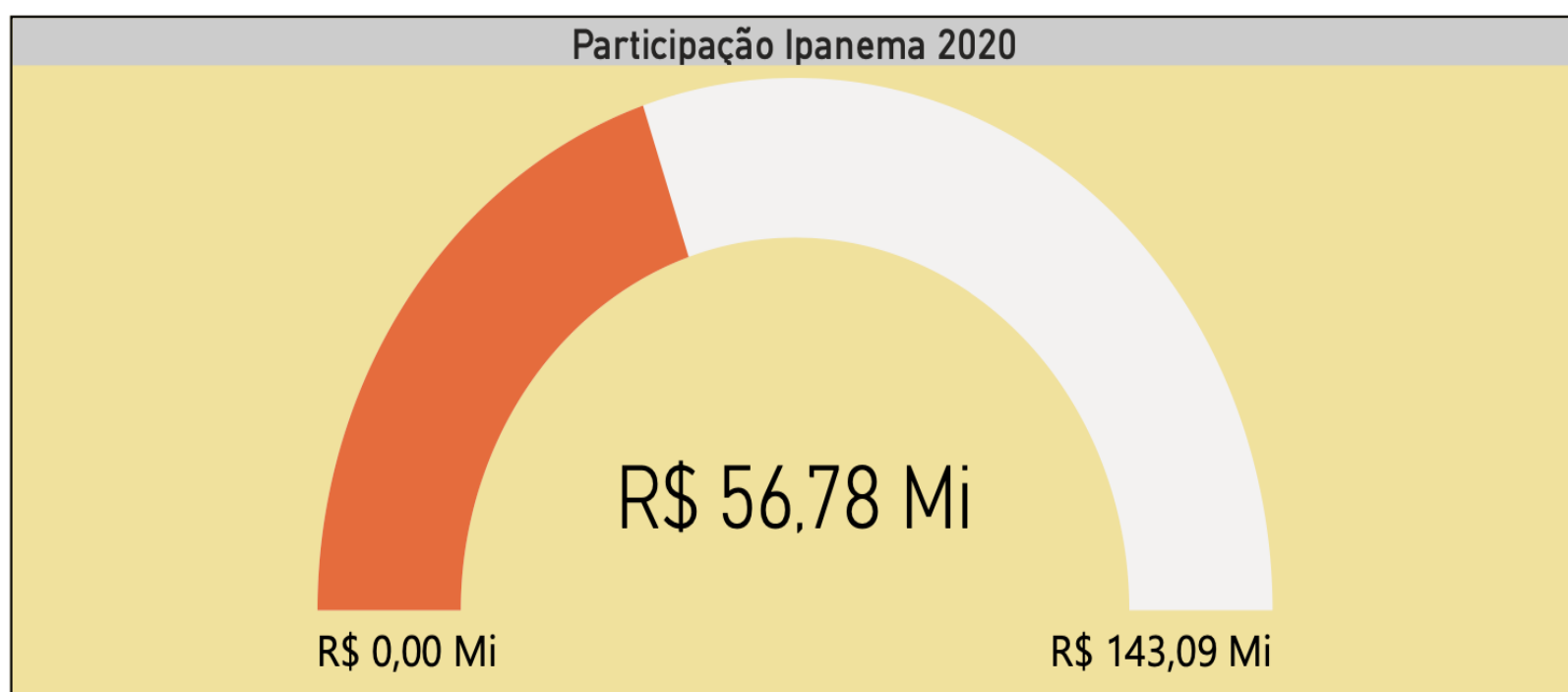
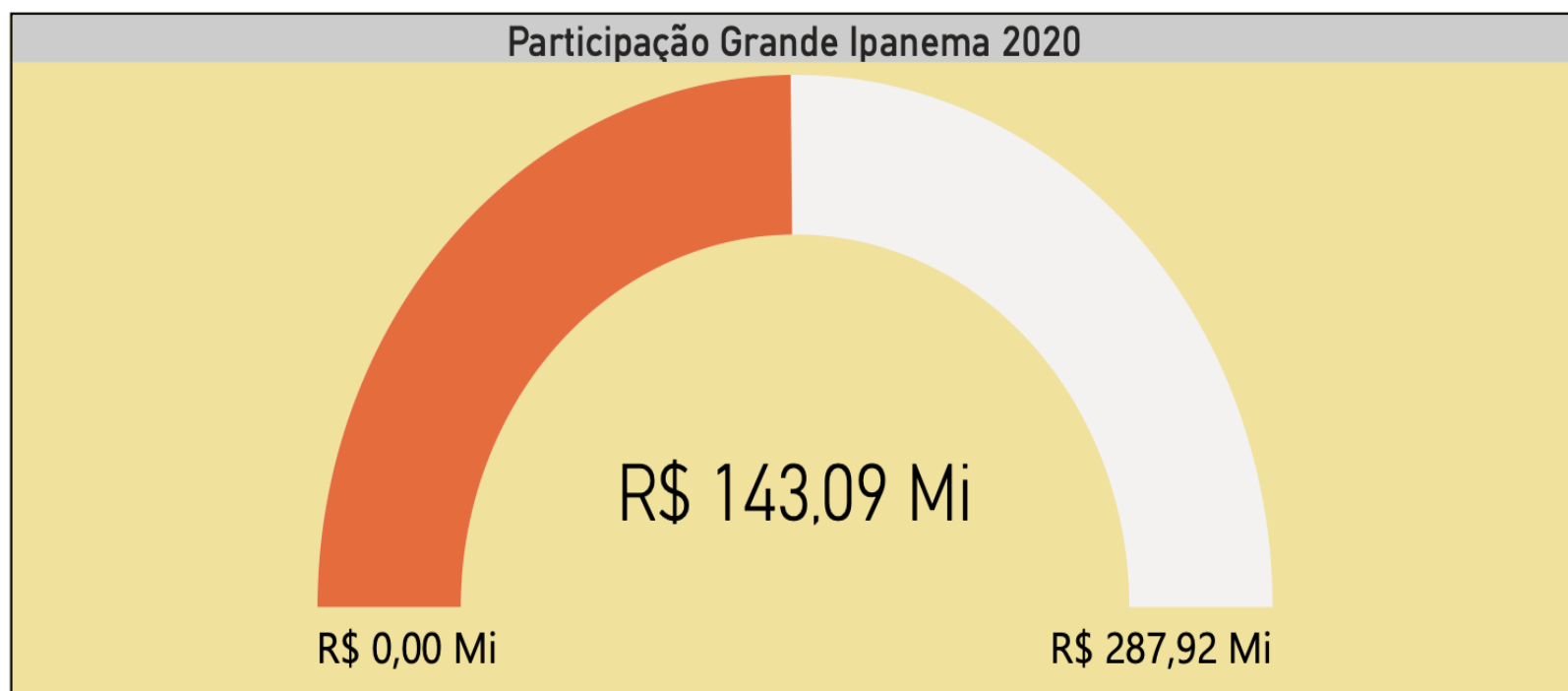
Fazendo um comparativo com o Salário Mínimo de 2020, temos que os colaboradores de Ipanema recebem, em média, cerca de 9% a mais. Portanto, por exemplo, se um empresário desejar contratar um desenvolvedor que a média salarial é de R\$ 5000, deverá oferecer, no mínimo, R\$ 5.450,00.

Salário: Ipanema x Rio de Janeiro

O Gráfico de barras, abaixo, representa o tanto o salário mínimo quanto o salário médio de Ipanema. Logo, a diferença entre as duas barras equivale ao percentual que os colaboradores recebem a mais em Ipanema.



Participações: Grande Ipanema x Ipanema



Novamente vemos os gráficos de atingimento de meta, onde podemos ver a participação de Ipanema na Massa Salarial da Grande Ipanema para o ano de 2020 (Gráfico Superior).

E, também, da participação da Grande Ipanema na massa salarial da Região Administrativa VI (Gráfico Inferior).

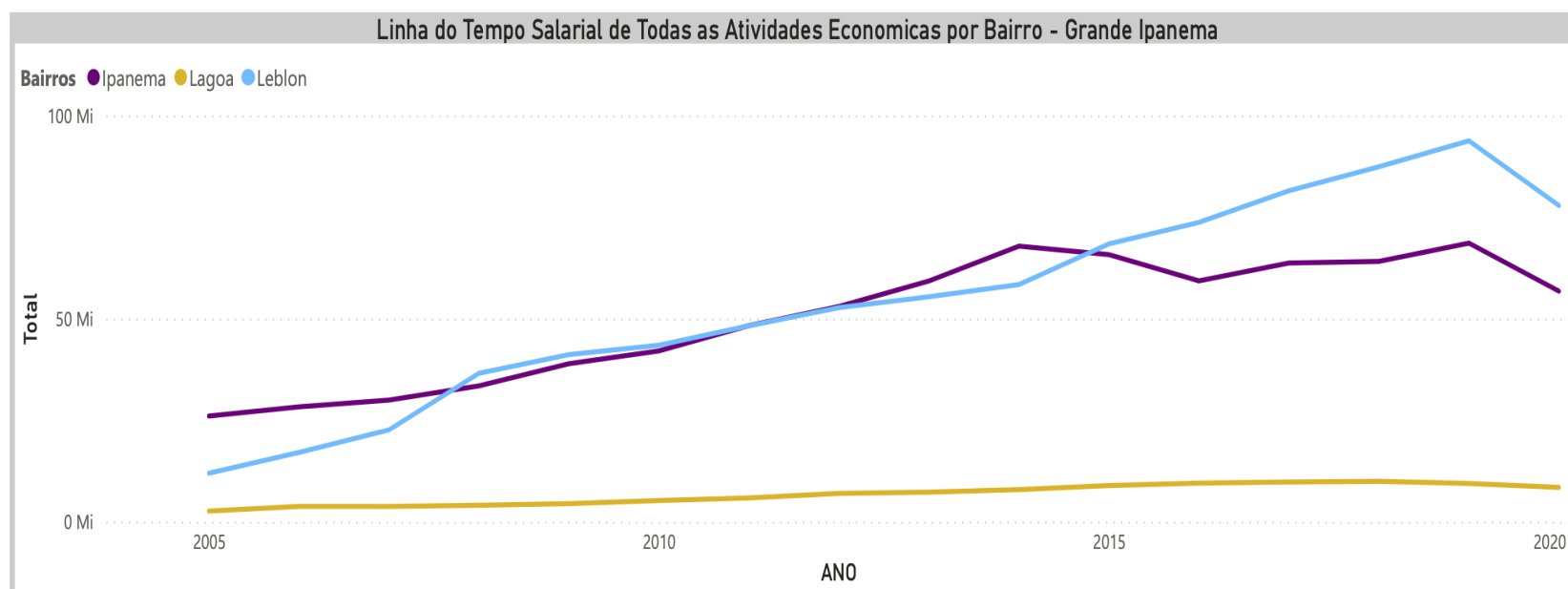
Linha do Tempo Salarial todos os Estabelecimentos

Novamente, temos a ideia de um gráfico de linhas que represente uma linha do tempo. Nesse caso, tal cronologia demonstra o comportamento da Massa Salarial de 2005 a 2020 de todos os setores da economia somente para os bairros de Ipanema, Lagoa e Leblon, em outras palavras: Grande Ipanema.

Podemos ver um crescimento a partir de 2005 que podemos atribuir ao processo inflacionário e o aumento de empregados nos comércios devido ao aumento de atividade econômica, oriundo, também, de um crescimento demográfico.

Conseguimos observar, entre 2019 e 2020, uma queda nessa massa salarial. Tal baixa nos mostra o efeito da pandemia nos estabelecimentos que ocasionou fechamento de estabelecimento, congelamentos contratuais e demissões em massa.

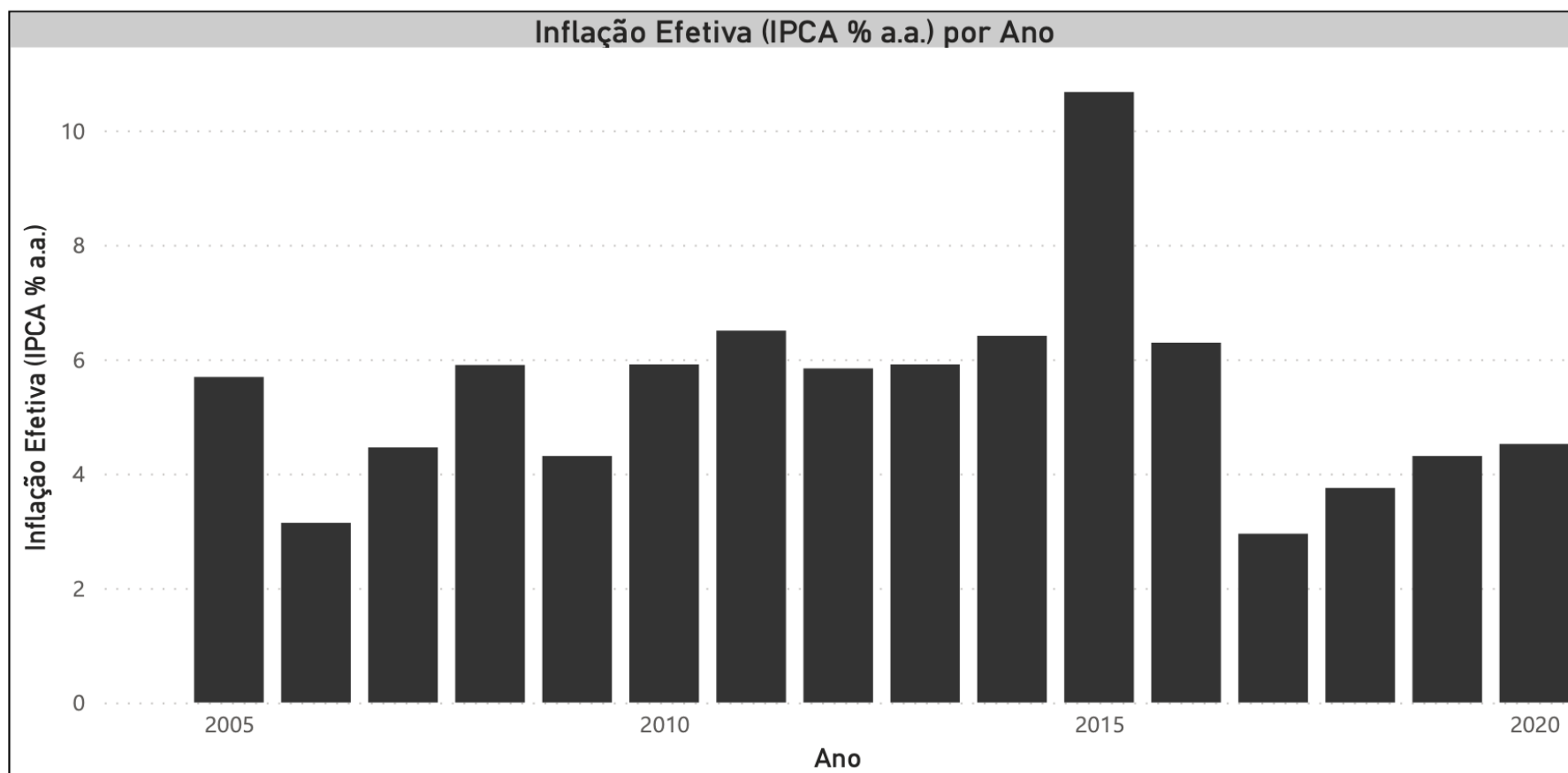
Por fim, temos um **fenômeno interessante**: vemos que em determinado ponto, por volta de 2015, Leblon passa de Ipanema e se torna o Bairro da Grande Ipanema com maior massa salarial. Contudo, vimos na linha de tempo dos estabelecimentos que Ipanema lidera com o maior número de estabelecimentos.



Desses dados, tiramos duas conclusões:

- I - Comparado com Ipanema, Leblon é um bairro que paga mais para seus empregados considerando um número de estabelecimentos menores.
- II - Comparado com Leblon, Ipanema é um bairro que paga menos para seus empregados considerando um número de estabelecimentos maiores.

Análise inflação IPCA



Sendo a Inflação um fator de aumento na massa salarial, devemos dar uma maior atenção a esse índice. Portanto, podemos ver o comportamento de um dos índices existentes para a medição da inflação, o IPCA. Mais adiante, temos uma representação da linha do tempo em formato de tabela.

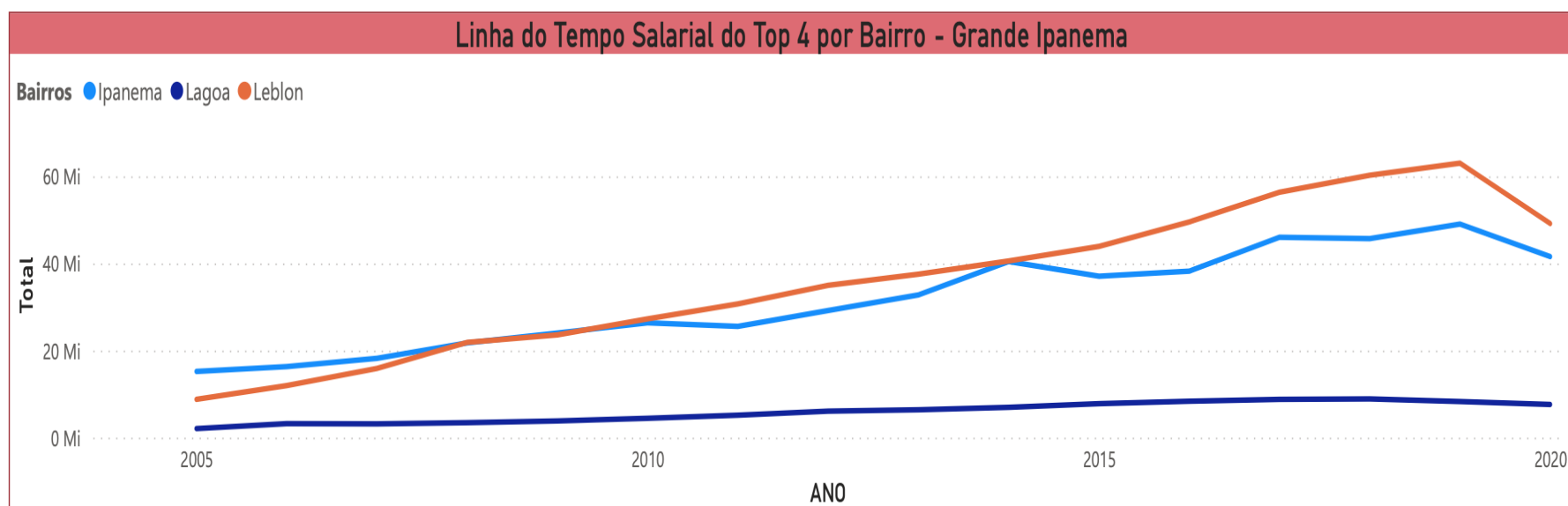
Vemos que, entre 2019-2020, os efeitos da Pandemia ainda não apareceram nos preços. Portanto, essa inflação baixa, também contribuiu para a baixa na massa salarial, pois se o número de estabelecimentos diminui, perde-se colaboradores resultando em uma baixa na massa salarial que, se o IPCA se manter estável, essa queda será alavancada pois não houve uma força contrária que seria o reajuste dos salários diante o aumento dos bens de consumo.

Além disso, podemos observar que, de 2005 a 2020, a maior inflação se deu em 2015. Basicamente se deu, segundo o Estadão, por um aumento nos preços dos itens controlados pelo Governo, como energia, gasolina, gás de cozinha. Por exemplo, até Novembro de 2015, a eletricidade tinha aumentado 50,49%.

Análise inflação IPCA

ANO	Ipanema	Lagoa	Leblon	Total
2005	26.054.309,32	2.645.604,32	11.950.042,12	40.649.955,76
2006	28.309.271,90	3.791.453,35	17.070.378,28	49.171.103,53
2007	29.974.891,13	3.784.802,74	22.621.898,63	56.381.592,50
2008	33.473.106,93	4.068.272,50	36.568.273,47	74.109.652,90
2009	38.925.739,75	4.474.669,97	41.168.199,59	84.568.609,31
2010	42.069.987,88	5.231.031,07	43.469.974,88	90.770.993,83
2011	48.298.836,34	5.872.043,11	48.261.079,26	102.431.958,71
2012	53.002.796,25	6.987.123,11	52.721.783,35	112.711.702,71
2013	59.279.845,54	7.300.382,32	55.401.081,41	121.981.309,27
2014	67.855.200,18	7.923.581,30	58.405.869,87	134.184.651,35
2015	65.764.137,07	8.922.796,38	68.419.516,88	143.106.450,33
2016	59.304.829,89	9.518.335,37	73.696.196,30	142.519.361,56
2017	63.702.511,81	9.795.100,48	81.482.563,89	154.980.176,18
2018	64.098.826,69	9.962.225,46	87.386.847,44	161.447.899,59
2019	68.598.933,05	9.436.968,08	93.775.928,80	171.811.829,93
2020	56.775.427,33	8.468.014,81	77.844.593,63	143.088.035,77

Linha do Tempo Top 4 por Bairro - Grande Ipanema

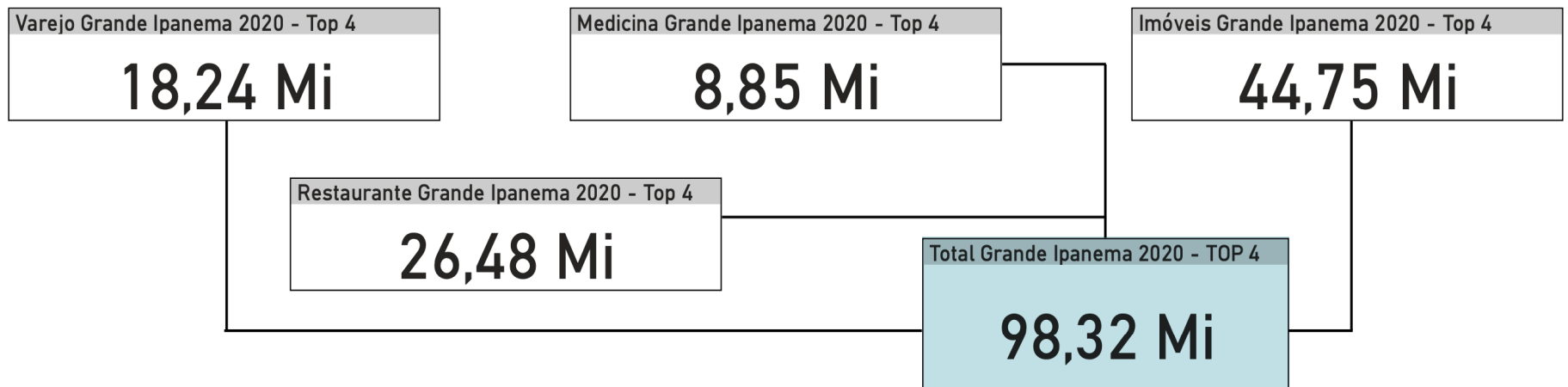


Assim como a linha do tempo da massa salarial vista anteriormente, temos, agora, a linha do tempo da Grande Ipanema para as atividades econômicas do Top 4 (varejo, imóveis, restaurantes e medicina). Podemos ver que a tendência de Leblon passar Ipanema em meados de 2015 persiste.

Linha do Tempo Top 4 por Bairro - Grande Ipanema

Ano	Imóveis	Medicina	Restaurante	Varejo	Total ▼
2019	R\$ 47.549.407,15	R\$ 12.622.140,50	R\$ 35.970.435,26	R\$ 24.187.652,41	R\$ 120.329.635,31
2018	R\$ 45.473.660,46	R\$ 12.512.112,51	R\$ 34.649.328,05	R\$ 22.186.812,00	R\$ 114.821.913,01
2017	R\$ 43.469.996,22	R\$ 12.571.503,79	R\$ 32.967.505,09	R\$ 22.111.777,89	R\$ 111.120.782,99
2020	R\$ 44.745.982,93	R\$ 8.850.736,02	R\$ 26.483.736,05	R\$ 18.239.505,57	R\$ 98.319.960,57
2016	R\$ 38.150.071,74	R\$ 6.674.742,17	R\$ 31.080.356,53	R\$ 20.192.430,25	R\$ 96.097.600,69
2015	R\$ 35.652.816,32	R\$ 4.909.598,61	R\$ 28.509.530,18	R\$ 19.686.345,99	R\$ 88.758.291,10
2014	R\$ 32.720.826,92	R\$ 9.222.684,19	R\$ 27.649.044,14	R\$ 18.350.531,67	R\$ 87.943.086,92
2013	R\$ 29.592.359,03	R\$ 4.699.939,03	R\$ 25.487.246,25	R\$ 16.901.548,39	R\$ 76.681.092,70
2012	R\$ 27.598.884,35	R\$ 4.239.926,40	R\$ 22.739.000,25	R\$ 15.640.286,31	R\$ 70.218.097,31
2011	R\$ 23.788.464,94	R\$ 3.671.490,40	R\$ 20.070.824,88	R\$ 13.850.768,82	R\$ 61.381.549,04
2010	R\$ 20.962.923,66	R\$ 6.822.688,56	R\$ 17.750.621,83	R\$ 12.504.287,03	R\$ 58.040.521,08
2009	R\$ 18.240.265,05	R\$ 5.750.158,45	R\$ 15.567.007,03	R\$ 11.867.881,26	R\$ 51.425.311,79
2008	R\$ 16.608.968,32	R\$ 4.307.153,26	R\$ 15.650.735,59	R\$ 10.473.026,16	R\$ 47.039.883,33
2007	R\$ 14.437.012,95	R\$ 2.349.198,15	R\$ 10.708.293,33	R\$ 9.723.425,25	R\$ 37.217.929,68
2006	R\$ 11.787.727,11	R\$ 2.079.820,18	R\$ 9.386.990,68	R\$ 8.177.510,63	R\$ 31.432.048,60
2005	R\$ 11.195.000,26	R\$ 1.664.716,25	R\$ 6.553.975,98	R\$ 6.614.967,40	R\$ 26.028.659,89

Indicadores Salariais Top 4



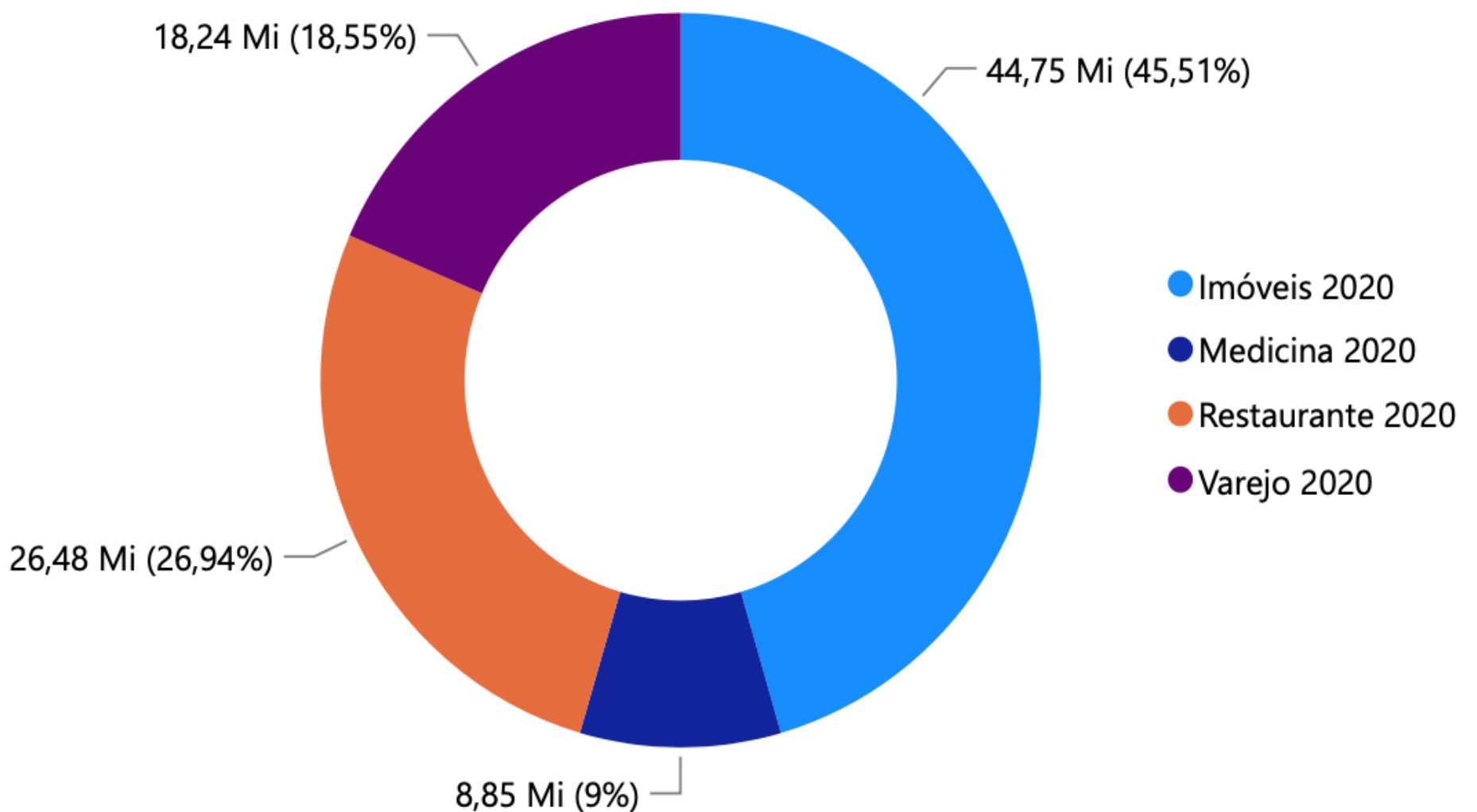
Podemos ver a composição do total da massa salarial da Grande Ipanema em 2020 das atividades econômicas do Top 4 (98,32 Mi) bem como o valor respectivo de cada atividade econômica desse quarteto.

A seguir, temos a representação dessa distribuição em formato de gráfico de rosca. Onde podemos ver que a principal atividade econômica responsável pelo total da Massa Salarial da Grande Ipanema é o setor imobiliário.

Fatia Por Estabelecimento - Grande Ipanema

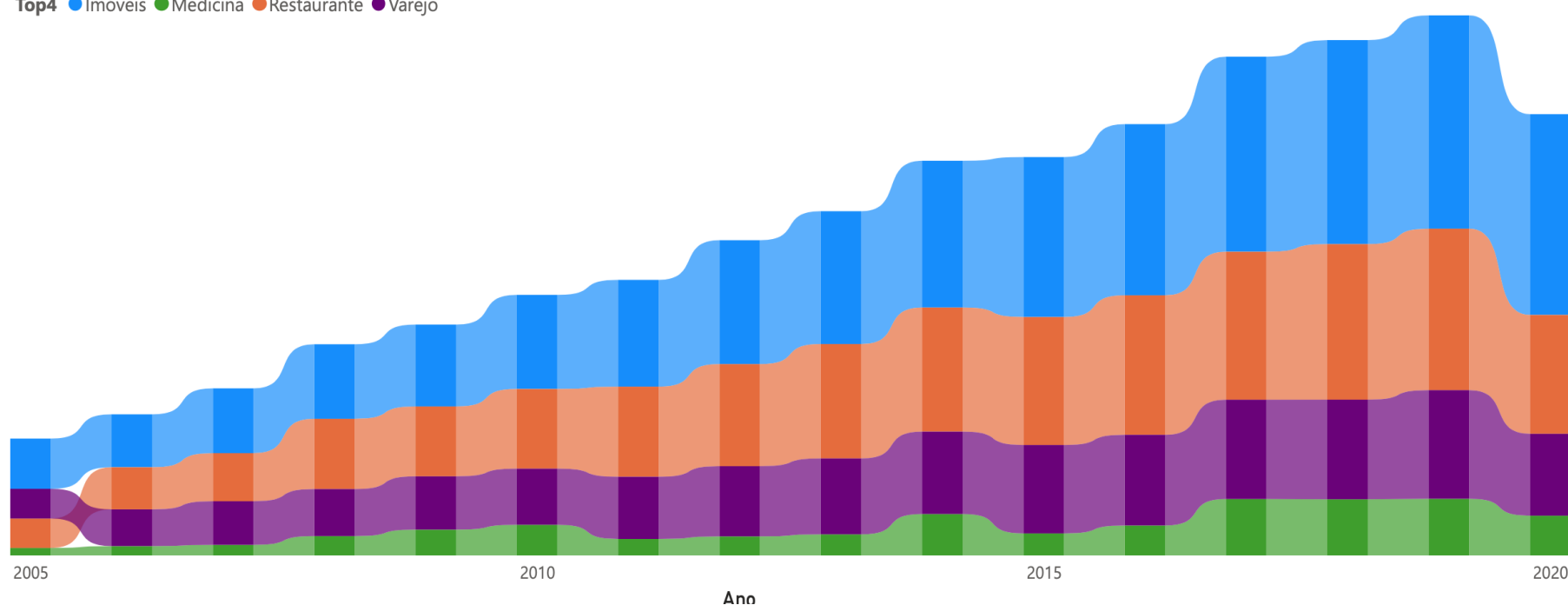
Apesar dos efeitos sofridos pela pandemia, o setor imobiliário continua sendo o com maior massa salarial. Além disso, temos como o de menor participação o setor de Medicina (clínicas, odontologia e medicina veterinária).

Por fim, temos como medianos as atividades de varejo e de restaurantes/bares.



Linha do Tempo Top4 por Setor

Top4 ● Imóveis ● Medicina ● Restaurante ● Varejo



O manuseio dos dados nos permite diferentes análises em diferentes formatos visuais. Sendo assim, vemos uma outra linha do tempo de massa salarial considerando as atividades econômicas do Top 4 e, além disso, é possível notar a participação de cada setor por ano.

Podemos notar que em meados de 2006 o setor varejista ultrapassa o setor de medicina. Provavelmente, tal crescimento se dá pelo crescimento do setor fomentado pelo aumento da demanda por supermercados. Após 2006 os setores crescem e diminuem porém a hierarquia se mantém.

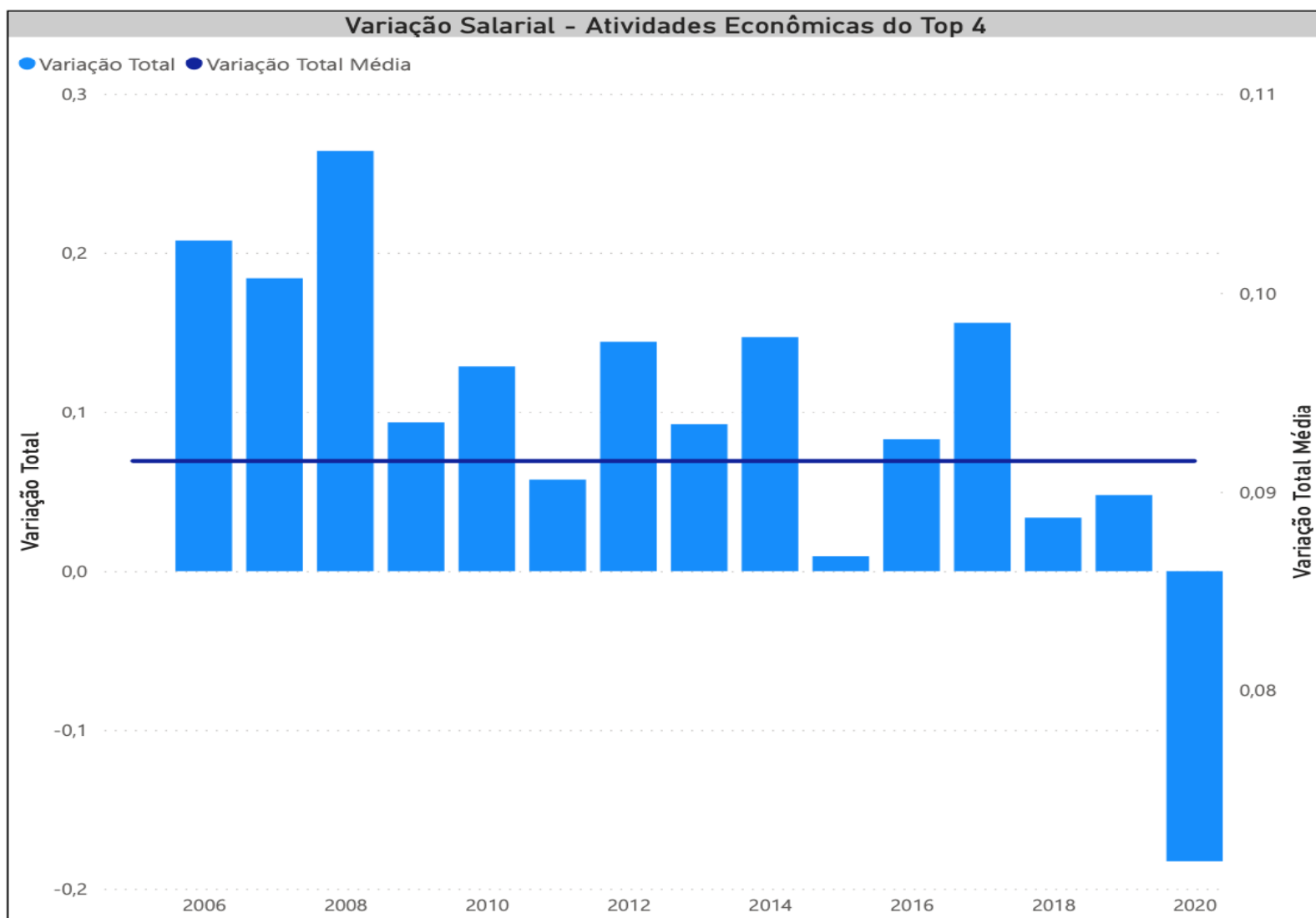
Por fim, é notório, novamente, o efeito da pandemia entre 2019 - 2020.

Variação salarial atividades econômicas TOP4

Abaixo um gráfico de barras que representa o comportamento da variação salarial da Grande Ipanema para as atividades econômicas do Top 4 entre 2006 e 2020 (como não temos ano anterior a 2005, desconsideramos ele desse gráfico por não ser possível calcular sua variação).

Sendo assim, vemos que de 2006 a 2008 temos uma variação muita acima da média da variação do período. Isso pode ser atribuído, também, ao aumento do IPCA devido a crise do subprime. Após essa alta, vemos uma certa estabilidade com algum desvio aqui e acolá.

Por fim, vemos a variação de 2020 como a mais negativa do período. Logo, identificamos o motivo como sendo a Pandemia do Covid-19 que ocasionou fechamentos de estabelecimento que já vimos em representações anteriores.



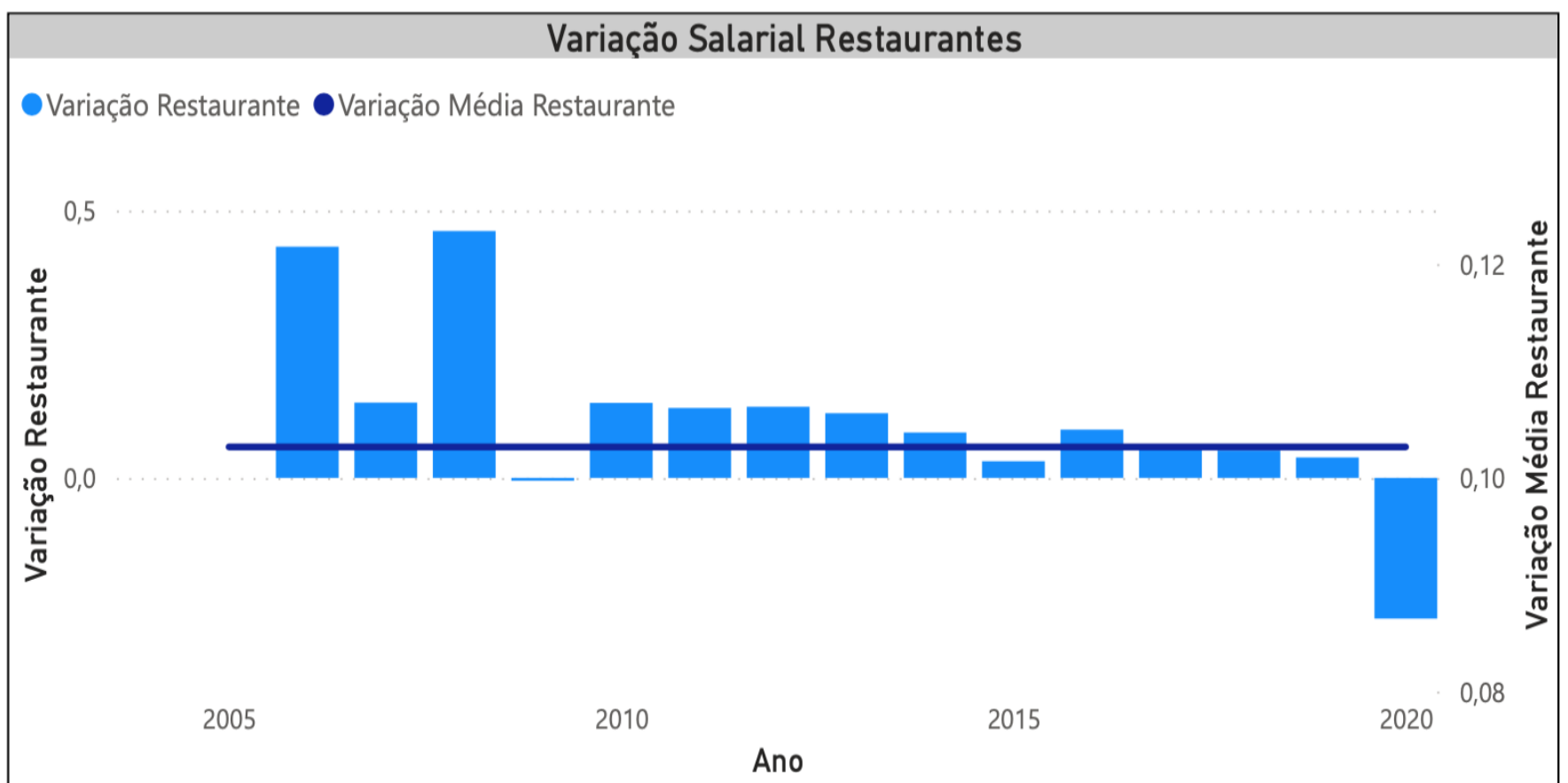
Árvore Hierárquica Salarial



ESSE QR CODE LEVA PARA UMA PÁGINA ONLINE ONDE O USUÁRIO PODERÁ INTERAGIR COM ESSA ÁRVORE HIERÁRQUICA.

Variação salarial restaurantes

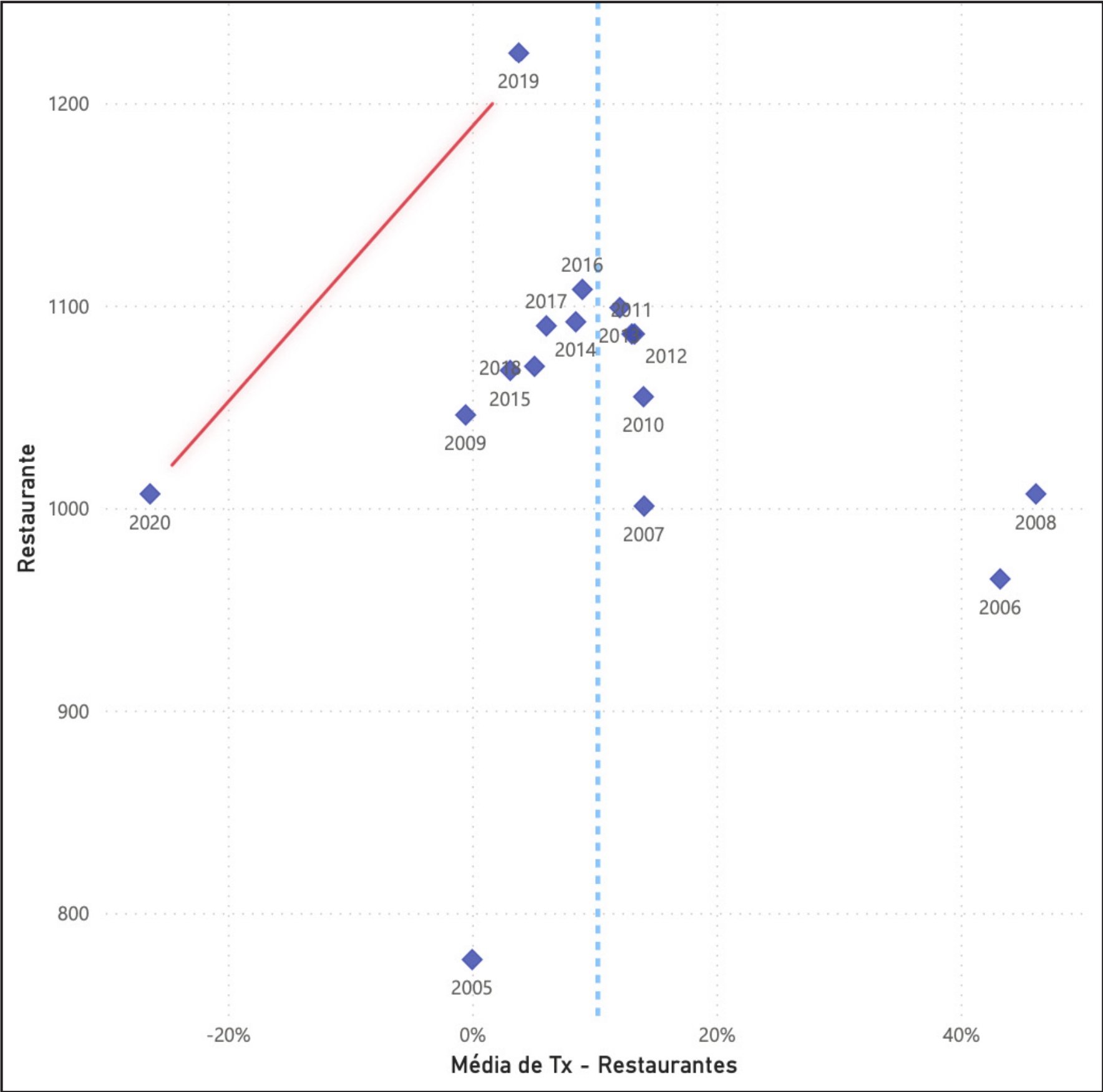
Agora, analisaremos os setores de Restaurante e Varejos. De início, vemos que a Pandemia influenciou na queda de 2020 para ambos. Nos Restaurantes, temos uma alta nos anos iniciais devido a um aumento na demanda e fomento do setor na região. Em 2009, quase não tivemos uma alteração na massa salarial.



Temos como média de variação:

Restaurantes = 10%

Correlação da Massa Salarial e dos Restaurantes



Correlação da Massa Salarial e dos Restaurantes

Analisando os **Restaurantes**, temos:

- Vemos que o ano inicial da nossa base de dados é, também, o pior ano em número de estabelecimentos com 777 (2005).

Sendo assim, vemos algo inusitado nesse setor: desde o início da base de dados, houve crescimento ano a ano e, quando houveram quedas, não chegou ao ponto inicial.

O que víamos nos outros setores do Top 4 era que 2020 ou 2019 representavam o pior ano em número de estabelecimentos para todos. Portanto, é um ponto que merece destaque.

Vale destacar que a distância entre 2020 e 2019 do setor de restaurantes é a menor do Top 4. Em outras palavras, o setor com a menor queda com o efeito da Pandemia foi o de Restaurantes.

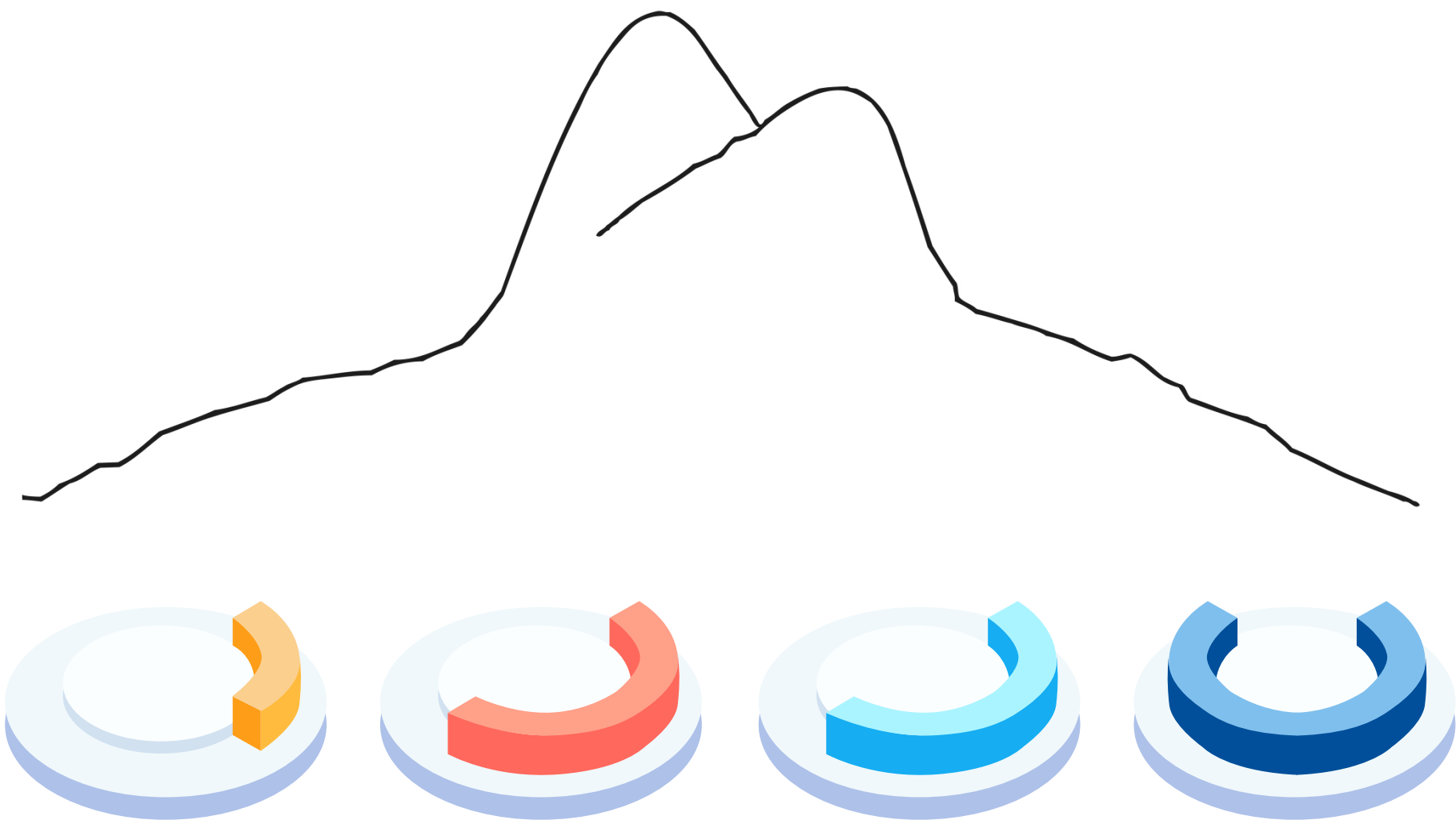
Tal fenômeno se deve a adaptação do setor ao sistema de delivery e crescimento a aplicativos de pedidos durante a pandemia. Apesar de existirem fechamentos de estabelecimentos na pandemia, quase todos que ficaram abertos, atualmente, possuem serviços de pedidos online.

No tocante a correlação, temos quase que um ponto de equilíbrio perto da variação média (linha pontilhada). Ou seja, quanto mais perto da TVMS média (7%) estiver o ano, menor a variação do número de estabelecimentos.

Correlação: vemos uma correlação, porém, assim como as outras, não é muito forte. Apenas vemos uma tendência deles crescerem e diminuírem juntos, tirando as exceções e os anos pertos da TVMS média.

O QUE AVALIAR EM UM INVESTIMENTO?

Rentabilidade, Aporte, Risco e Ônus do tempo (**RARO**).



01 RENTABILIDADE *Profitability*

É um conceito da Economia, que indica o grau de sucesso de determinado investimento econômico

02 APOORTE *Contribution*

Contribuição (social, literária, científica, financeira etc.) para determinado fim; subsídio, achega.

03 RISCO *Risk*

É toda fonte de incerteza possível do negócio nas diferentes etapas de uma atividade.

04 ÔNUS DO TEMPO *Time burden*

Espaço de tempo definido para a prática de um determinado ato processual

QUAL É O SEU PERFIL?

Investidor: Conservador, Moderado, Arrojado e Agressivo.

Calculador

Custo de Entrada



Acesse o QR Code e adquira o Calculador de Custo de Entrada de um negócio na Grande Ipanema.

Custo de Saída



Acesse o QR Code e adquira o Calculador de Custo de Entrada de um negócio na Grande Ipanema.

Audiência



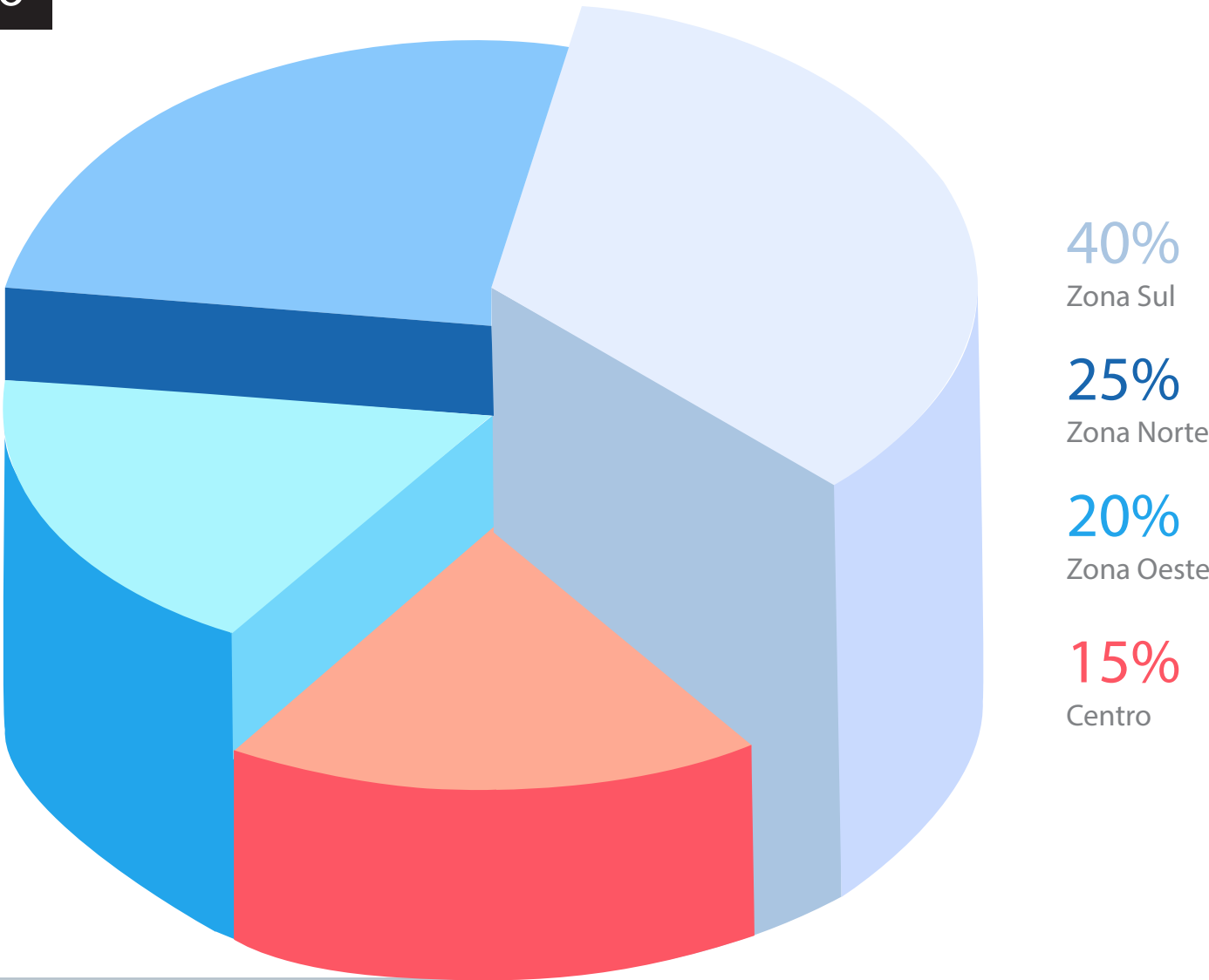
Todas as unidades

500.000
Alunos já formados

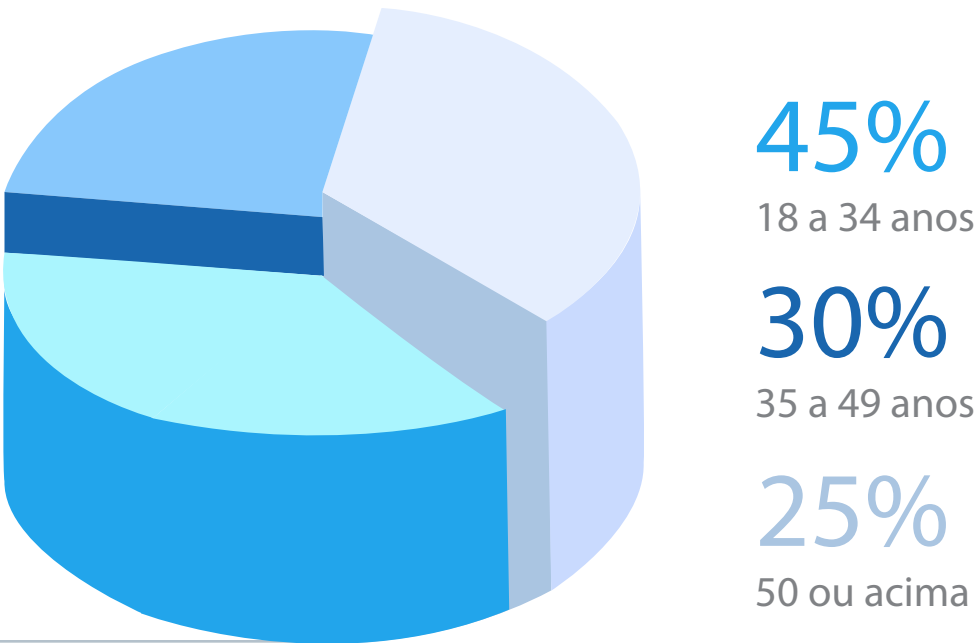
11.219
Total de alunos

Segmentação

Geográfica:



Faixa etária:



Referente a unidade Ipanema.

Referente a unidade Ipanema.

Audiência



iPad

40%

Masculino



60%

Feminino



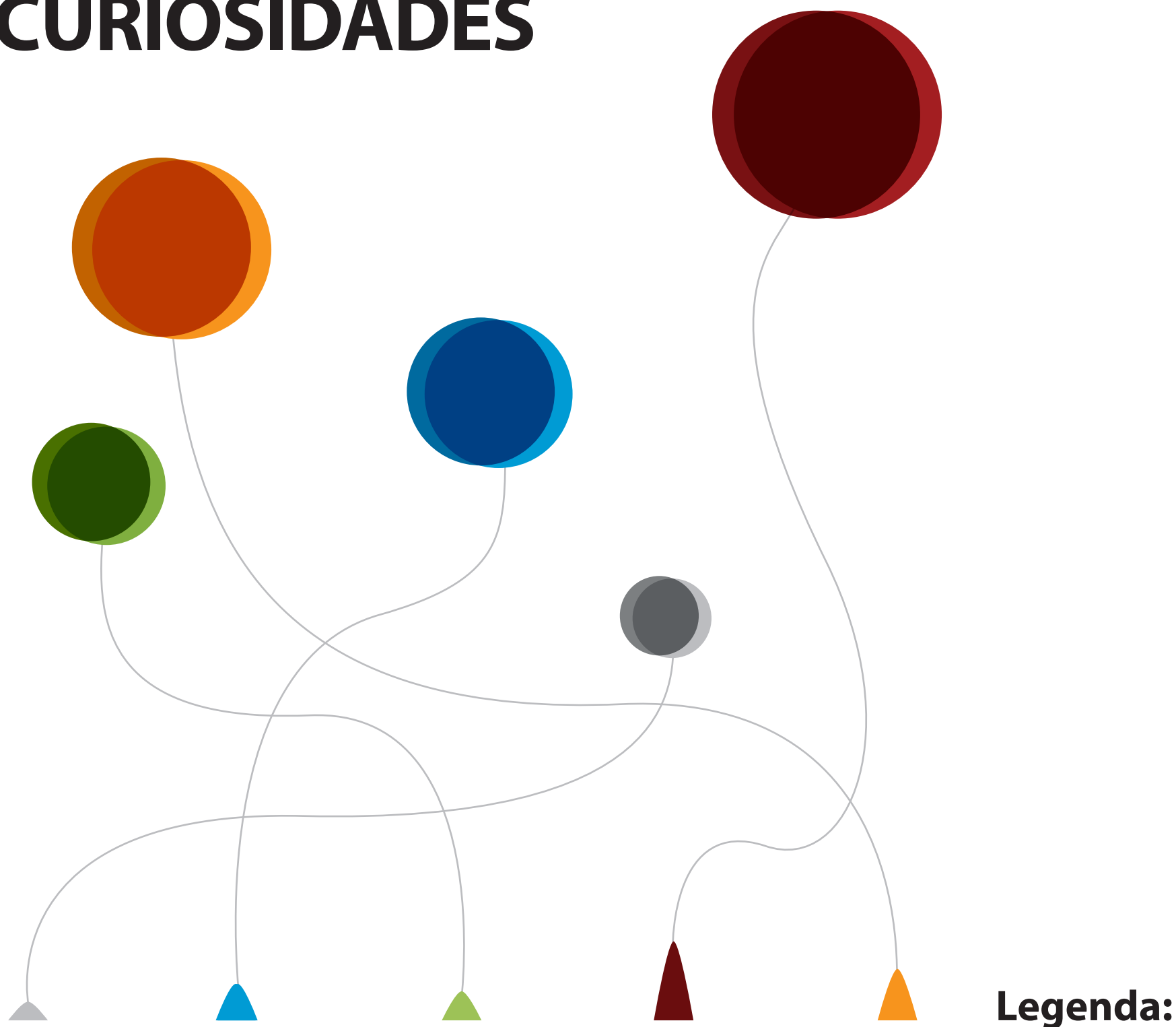
COMO OS ALUNOS SE DESCREVEM



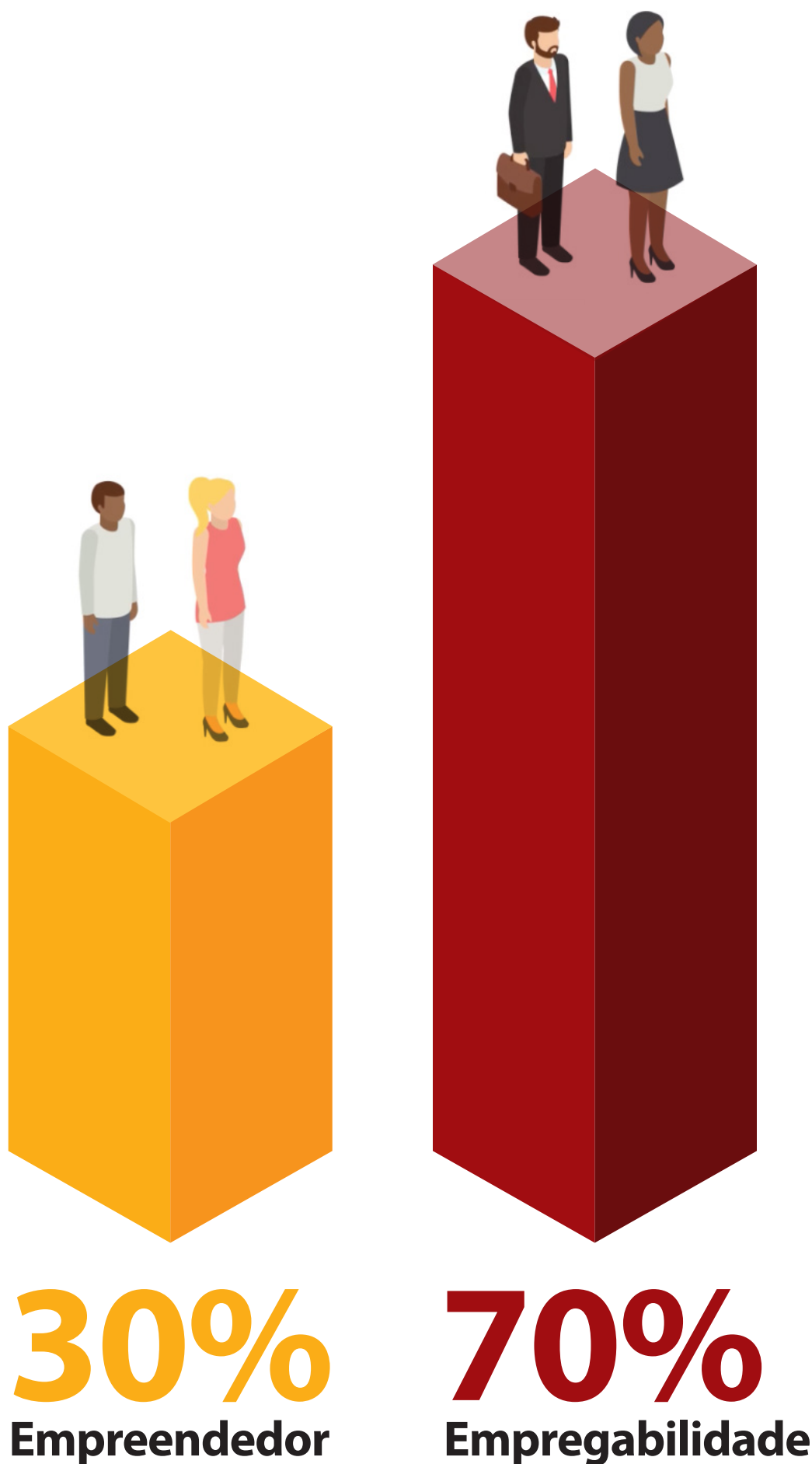
* **Hard skills:** habilidades técnicas

* **Soft skills:** habilidades comportamentais

CURIOSIDADES



OS ALUNOS FORMADOS NO MERCADO



#ExperienciaAlemdaSaladeAula / #Transporte / #VaideBike



UCAM IPANEMA
Tradição & Inovação

FACEBOOK.COM/
UCAMOFICIAL

Iane Carvalho

*Aluna do curso de **ADMINISTRAÇÃO***

A Ucam Ipanema realmente se preocupa com seus alunos. Percebo a atenção que dão à todos, a dedicação dos professores em sala de aula, tudo isso visando o oferecimento de excelente ensino. Tenho orgulho de ser filha da Candido e aconselho a todos essa experiência”.

Iane Carvalho



Prêmio Angelo Peres

DISCENTE

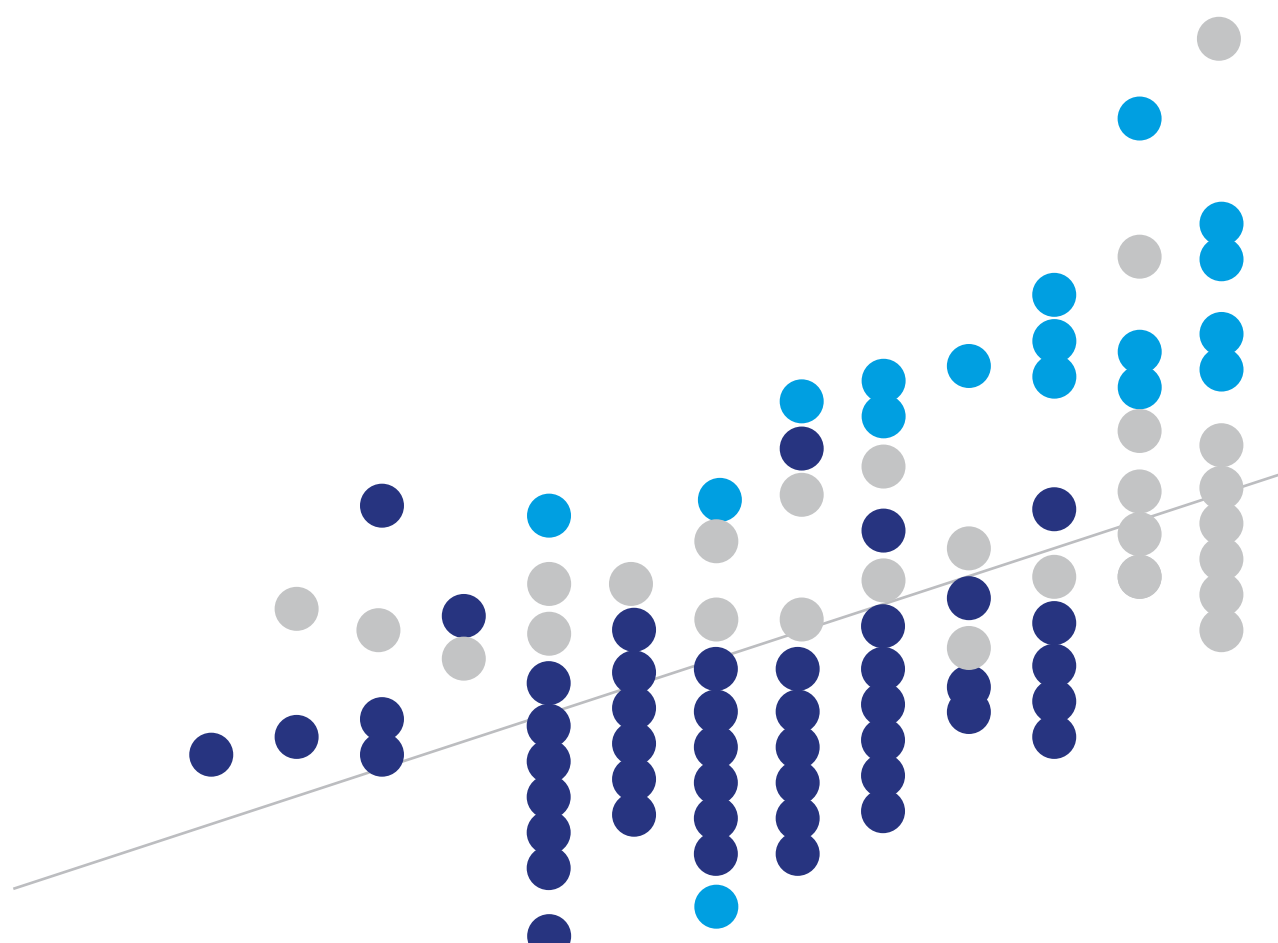
- * **Planejamento**
Priscilla dos Santos
- * **Marketing**
Guilherme de Souza
- * **RH**
Ana Elisa Paiva Pinto
- * **Logística**
Samuel José Franco
- * **Finanças**
Gustavo Batista
- * **Ciências Contábeis**
Luiz Arthur da Silva
- * **Melhor CR**
Renata Arêdo
- * **Melhor TCC**
Lidia Giuseppe
Suelen Bastos
- * **Negociação**
Ana Luisa Bravo
- * **Inovação**
Leandro Lentine
- * **Diversidade e Inclusão**
Myrella Karr
- * **Empreendedor**
Frederico Rangel
- * **Empregado**
Alessandro de Castro
- * **Destaque**
Mariana Zurli Barreira
- * **Destaque 1º período**
Maria Gabriela Montenegro



Prêmio Angelo Peres

DOCENTE

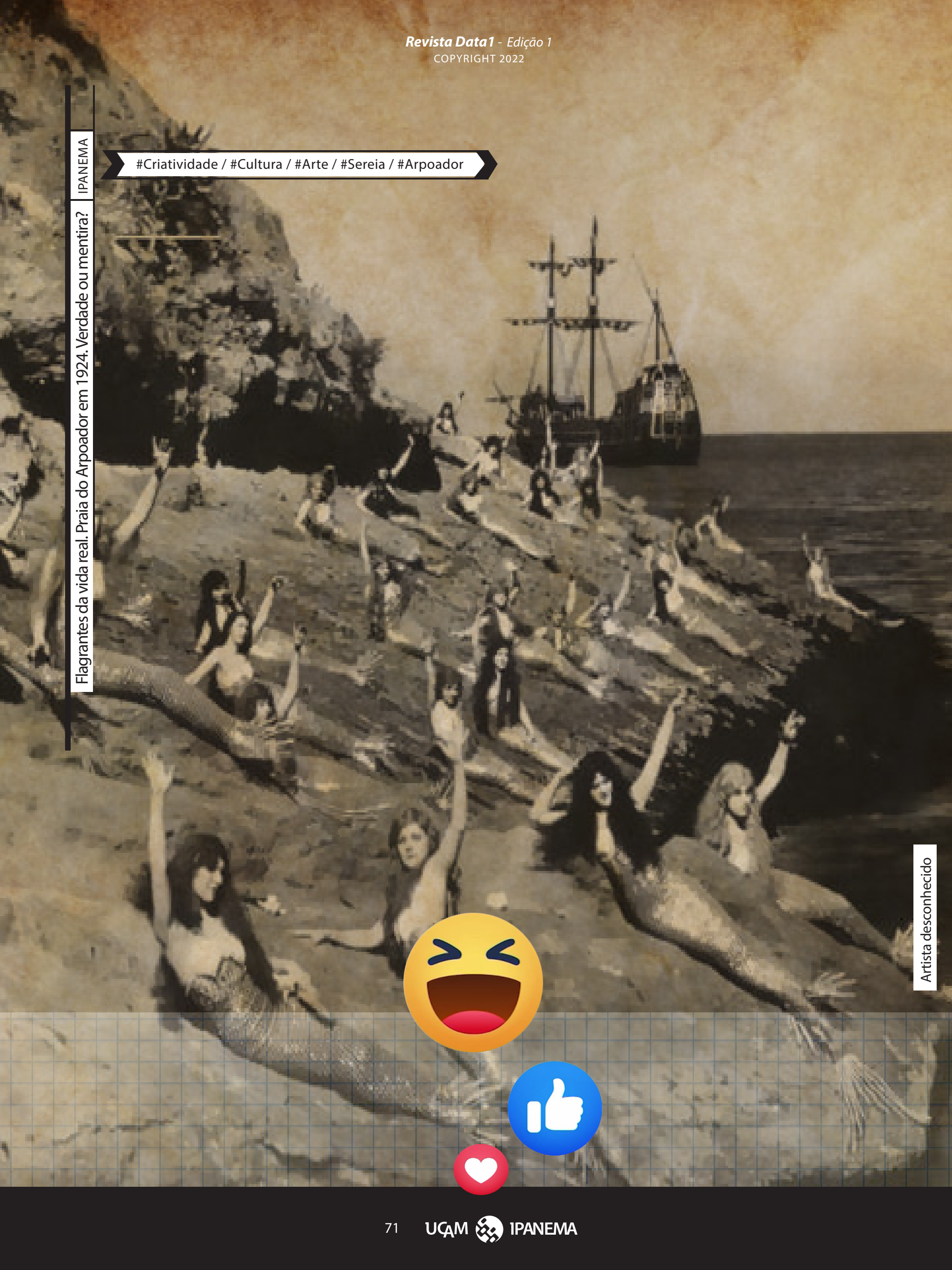
- | | |
|--|--|
| * Patrono
Pedro Guitton | * Produção acadêmica
Flávio Souza |
| * Paraninfo
Marcelo Lorio | * Personalidade Mulher
Márcia Souza |
| * Melhor avaliado
Flávio Souza | * Professor Homenageado
Carlos Mello
Carlos Navarro |
| * Inovação
Pedro Guitton | |



IPANEMA

Flagrantes da vida real. Praia do Arpoador em 1924. Verdade ou mentira?

#Criatividade / #Cultura / #Arte / #Sereia / #Arpoador



Artista desconhecido

Anna Cristina Tasso



Aluna do curso de DIREITO

“Formada em Design pela PUC, escolhi a Ucam pela tradição no Direito. Hoje faço minha segunda faculdade. Meu objetivo é me especializar em Fashion Law”.

Anna Cristina Tasso

DRAFT Discente

O **Draft Discente** é o ranking dos nossos melhores alunos. Esses são os estudantes que indicamos para estágio categorizados por área. Recomendamos!



PLANEJAMENTO

-  Renata Arêdo
-  Priscila dos Santos
-  Adriana Iuen

MARKETING

-  Leandro Lentine
-  Guilherme de Souza
-  Ana Beatriz Luzitano

RH

-  Manoella Martins
-  Ana Elisa Paiva Pinto
-  Tunisia Lucrecio

LOGÍSTICA

-  Samuel José Franco
-  João Antonio Barros
-  Myrela de Matos

FINANÇAS

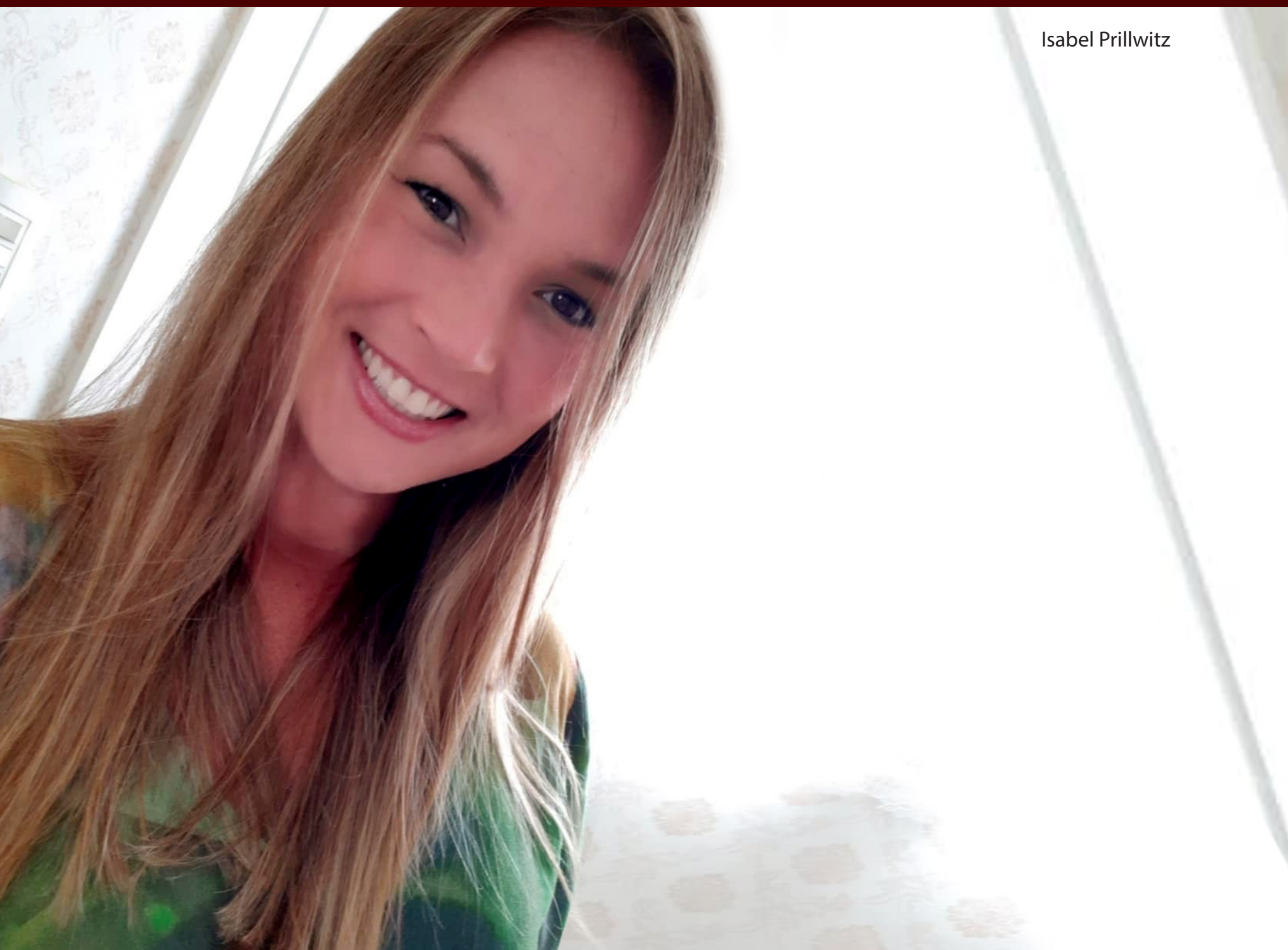
-  Maria Carolina Silveira
-  Gustavo Batista
-  Guilherme de Souza

CONTÁBEIS

-  Luiz Arthur da Silva
-  Mariana Zurli
-  Gabriela Montenegro

UCAM IPANEMA
Tradição & Inovação

FACEBOOK.COM/
UCAMOFICIAL



Isabel Prillwitz

Aluna do curso de *GESTÃO DE RH*

“Procurava por investimentos para realizar sonhos e ambições. A UCAM foi eleita não só pela tradição, mas principalmente pela gama de professores altamente qualificados.”

Isabel Prillwitz

Você está CONTRATADO!

Símbolo criado em 2014 pelo professor Aldemar Pereira para o prêmio permanente Prata da Casa.



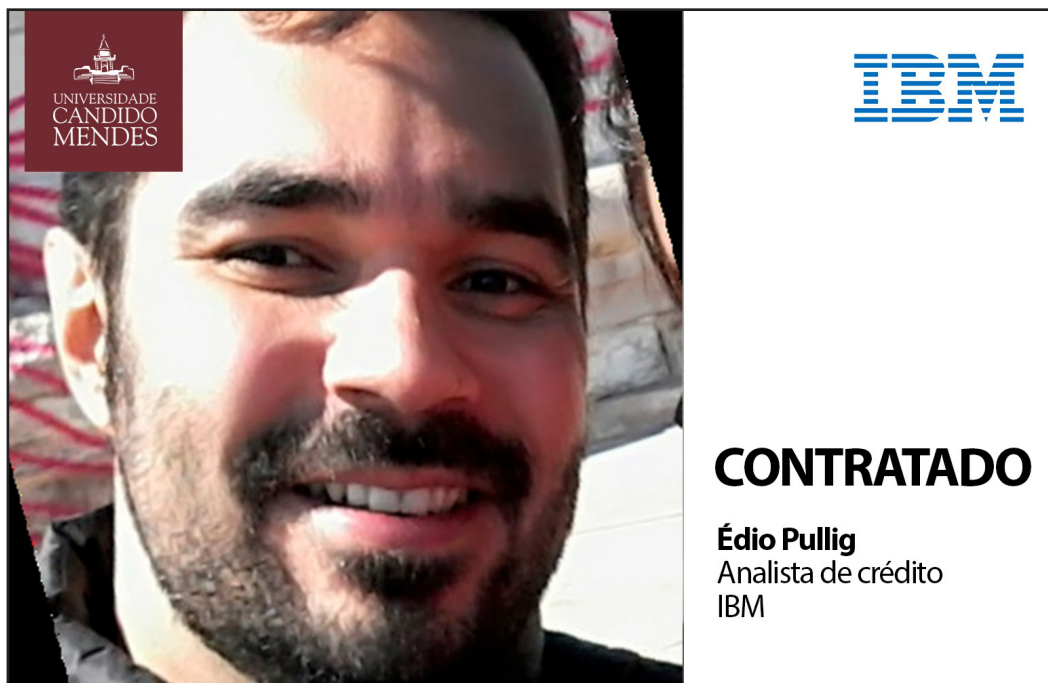
Henrique Molina: **você está CONTRATADO!**

Parabéns ao recém-formado da Escola de Negócios (Graduação em Administração e Ciências Contábeis) da Universidade Candido Mendes - Ipanema @ucamoficial. Ele está trabalhando na Airbnb. Uma empresa alinhada a gestão 4.0 e uma das mais inovadoras do mundo. É gratificante poder fazer parte desse processo de transformação. É apenas o começo, o melhor está por vir. Sucesso!



Você está **CONTRATADO!**

Símbolo criado em 2014 pelo professor Aldemar Pereira para o prêmio permanente Prata da Casa.



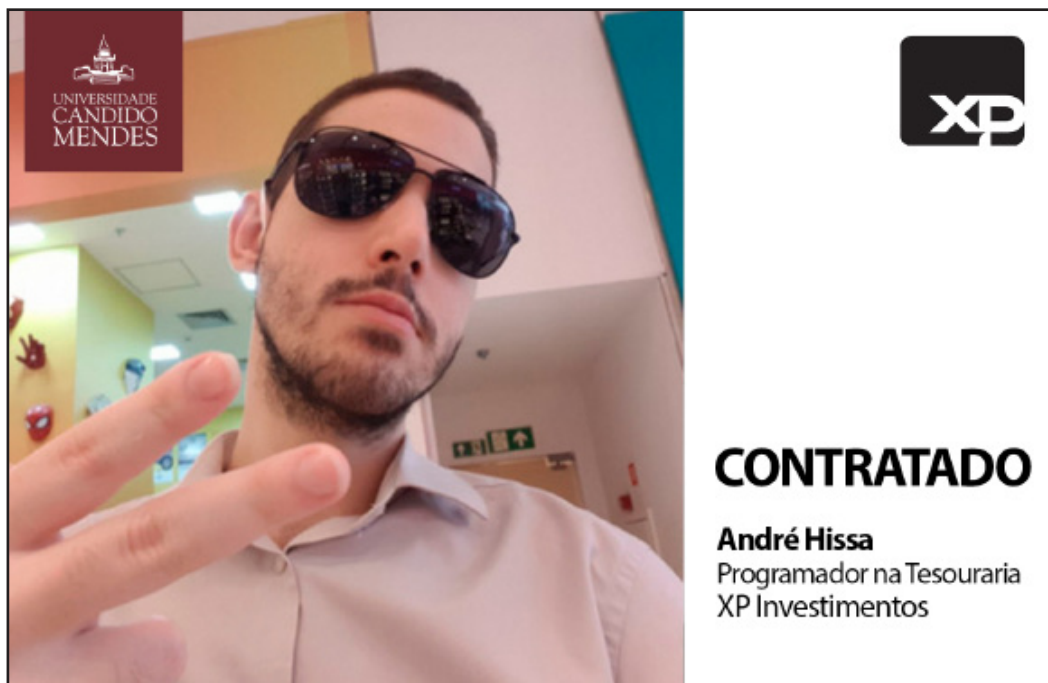
Édio Pullig: **você está CONTRATADO!**

Parabéns ao recém-formado da Escola de Negócios (Graduação em Administração e Ciências Contábeis) da Universidade Candido Mendes - Ipanema @ucamoficial. Ele está trabalhando na IBM, renomada empresa americana voltada para a área de informática. Ela é uma das poucas na área de tecnologia da informação com uma história contínua que remonta ao século XIX. Trata-se da 18ª empresa mais valiosa do mundo, com valor de mercado de US\$ 33,3 bilhões. Édio, ser professor é ser parte de muitas histórias de sucesso. Vocês merecem esse destaque. Vamos juntos!



Você está **CONTRATADO!**

Símbolo criado em 2014 pelo professor Aldemar Pereira para o prêmio permanente Prata da Casa.



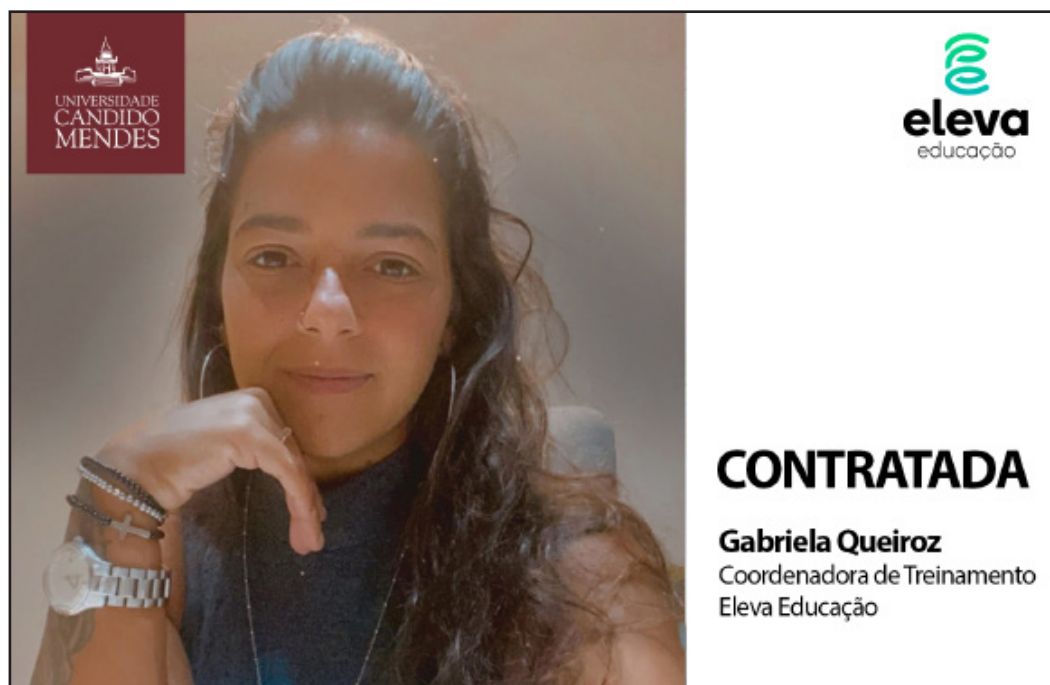
André Hissa: **você está CONTRATADO!**

Parabéns ao recém-formado da Escola de Negócios (Graduação em Administração e Ciências Contábeis) da Universidade Candido Mendes - Ipanema @ucamoficial. Ele está trabalhando na XP Investimentos. Uma empresa com valor de mercado de R\$ 1,77 bilhão. Trata-se da 11ª empresa mais valiosa do Brasil. É normal, é normal mais um filho da Candido pelo mundo, bem posicionado e empregado.



Você está CONTRATADA!

Símbolo criado em 2014 pelo professor Aldemar Pereira para o prêmio permanente Prata da Casa.



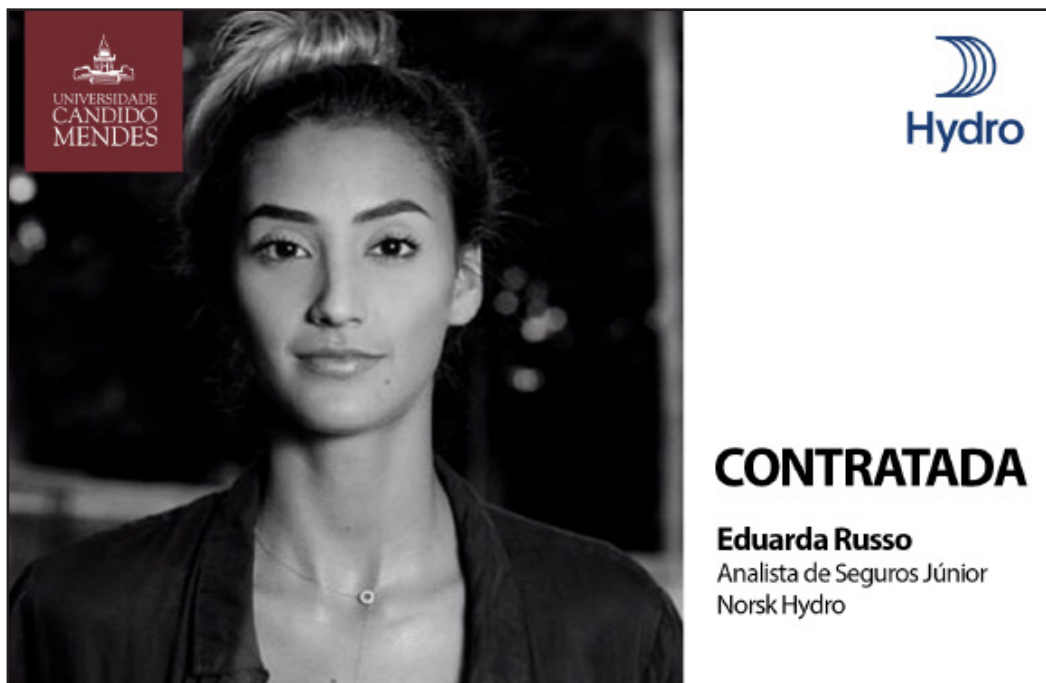
Gabriela Queiroz: **você está CONTRATADA!**

Parabéns a recém-formada da Escola de Negócios (Graduação em Administração e Ciências Contábeis) da Universidade Candido Mendes - Ipanema @ucamoficial. Ela está trabalhando na Eleva Educação, fusão entre a Elite Rede de Ensino e o Pensi Colégio e Curso, no Rio de Janeiro. Trata-se do maior grupo de educação básica do Brasil. Ser professor é ser criador de realidades em cima de sonhos alheios. Como é bom ver isso se tornar realidade na vida de nossos ex-alunos.



Você está **CONTRATADA!**

Símbolo criado em 2014 pelo professor Aldemar Pereira para o prêmio permanente Prata da Casa.



Eduarda Russo: **você está CONTRATADA!**

Parabéns a recém-formada da Escola de Negócios (Graduação em Administração e Ciências Contábeis) da Universidade Candido Mendes - Ipanema @ucamoficial. Ela está trabalhando na Norsk Hydro, uma empresa norueguesa fundada em 1905 de alumínio e energia renovável, com sede em Oslo. É uma das maiores empresas de alumínio do mundo. Tem operações em cerca de 50 países e emprega aproximadamente 35.000 pessoas. Ser professor é ser feliz na felicidade dos outros.



Você está **CONTRATADO!**

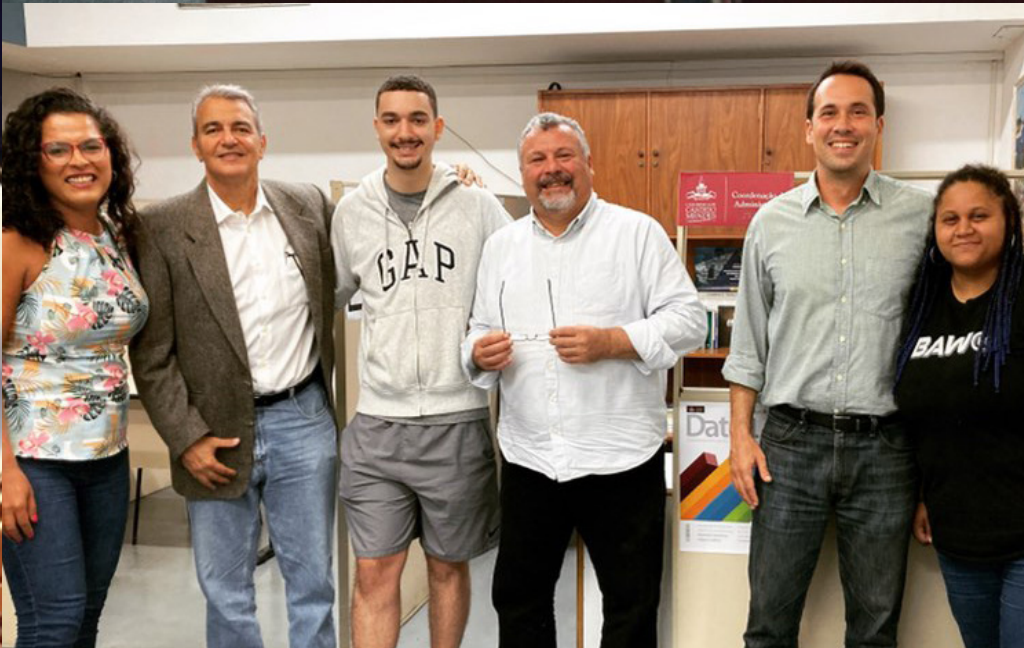
Símbolo criado em 2014 pelo professor Aldemar Pereira para o prêmio permanente Prata da Casa.



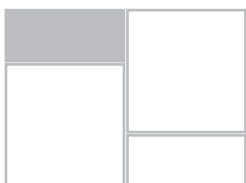
Levi Martinelli: **você está CONTRATADO!**

Parabéns ao recém-formado da Escola de Negócios (Graduação em Administração e Ciências Contábeis) da Universidade Candido Mendes - Ipanema @ucamoficial. Ele está trabalhando na IBBCA – Administradora de Benefícios. Esta empresa tem sido uma referência de expertise na gestão de planos de saúde e planos odontológicos, administrando carteiras importantes do cenário nacional. Levi, estou gostando do que tenho visto, mantenha o ritmo. Um bom aluno a casa torna.





Pela UCAM Ipanema



Quem foi que disse que Universidade é em sala de aula, sentado numa cadeira entre quatro paredes? Aula experiência num quiscoque na orla de ipanema.



O Prof. Mestre Carlos Alberto Scherer Navarro e Diretor da unidade Ipanema em discurso frente os novos alunos.



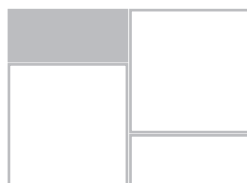
O Senhor Ministro Luiz Fux, Presidente do Supremo Tribunal Federal e a Magnífica Reitora Dra Andreyra Mendes de Almeida Navarro assinam o Termo de Posse. Mais um registro marcante da história recente.



A UCAM Ipanema lança na sala 106 a FONTE. Um instituto de Pesquisa e Práticas Empresariais. Menos intuição mais informação para o tomador de decisão da Grande Ipanema.



Pela UCAM Ipanema



Parceria da Fonte da UCAM Ipanema e o Canal Futura da Rede Globo. Uma parceria global!



Aula externa realizada com direito a visita guiada ao Canal Futura.



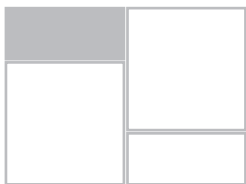
Universidade Candido Mendes Ipanema, lugar onde mercado e academia se encontram. As alunas desvendando os bastidores do canal e literalmente na TV.



O Prof. Mestre Pedro Guitton Coordenador da Graduação de Negócios com as alunas de Gestão e Contábeis.



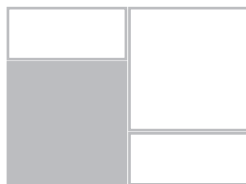
Pela UCAM Ipanema



Que tal um jardim monocromático na entrada da sala dos professores?



O artista Pablo Aguirre, nosso ex-aluno, com seu filho Antônio. Intervenção artística inspirada na obra de Michelangelo: A criação de Adão, na Capela Sistina.



Na mitologia grega, Afrodite - Deusa do amor (Vênus) foi representada. A mesma se encontra na abertura do tradicional software de desenho, Illustrator.



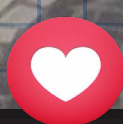
Ondas, mar e o Morro Dois Irmãos, tudo isso inspirado na antiga gravura japonesa de Katsushika Hokusai.

IPANEMA

Luxúria, podreza e arte. Escreva você a legenda dessa foto.

#Hotel / #Fasano / #Catadordelatinha / #Aluminio / #Arte / #Sustentabilidade

FASANO



Pedro Guitton

UCAM IPANEMA
Tradição & Inovação

FACEBOOK.COM/
UCAMOFICIAL

Tais Xavier



Aluna do curso de CIÊNCIAS CONTÁBEIS

“Sua tradição me inspirou a escolhê-la e sempre agregou valor, tanto acadêmico quanto social. Fui acolhida por todos os funcionários. Tenho muito prazer de fazer parte desta universidade.”

Tais Xavier

PROFESSORES

ADMINISTRAÇÃO E CONTÁBEIS

Angelo Peres (in memoriam)



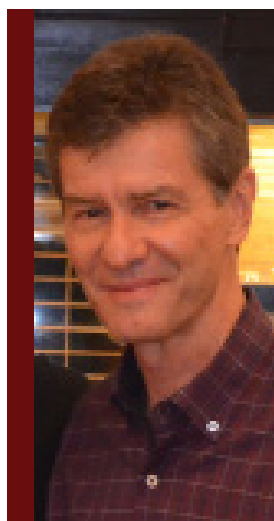
Mestre em Economia. Pós-Graduado em RH, Marketing e Gestão Estratégica. Coordenador do curso Gestão de RH (UCAM Ipanema). Professor universitário e de pós-graduação (UCAM). Professor conteudista em programas de EAD. Professor-orientador em planos de negócios, na UCAM. Professor da FGV - Cademp. Sócio Gestor da Peres & Peres Consultores Associados – Empresa de consultoria especializada em RH. Coordenador Técnico da Comissão de Treinamento e membro efetivo da Comissão de RH da ABERJ – Associação de Bancos no Estado do Rio de Janeiro. Pesquisador, instrutor de treinamento e palestrante em temas ligados à gestão, gestão de recursos humanos, carreira e planejamento de carreira, estratégia, cultura, comportamento organizacional e empreendedorismo. Orientador de carreira. Coautor do livro Estratégia, Cultura e Gestão de RH. Autor dos livros Plano de Negócios e Empreendedorismo; Caderno de Recursos Humanos; e a era do novo engajamento; e, Pessoas

Carlos Mello



Economista com Mestrado em Economia Empresarial (UCAM), palestrante, professor da Graduação e Pós Graduação na Universidade Candido Mendes. No período entre 2016 e 2019 teve a experiência de residir nos Estados Unidos, onde trabalhou no Interactive College of Technology - ICT – Campus Chamblee, Atlanta, Georgia. Como trajetória profissional, no Brasil, destaca-se a experiência acadêmica docente nos cursos de Economia, Administração, Ciências Contábeis, Pedagogia, Comunicação Social e Direito, na Universidade Candido Mendes; e cursos de pós-graduação na Universidade Candido Mendes (UCAM); Universidade do Contestado (UnC) em Santa Catarina, e outras participações como professor convidado. Orientação a trabalhos de conclusão de curso. Palestrante nas áreas de Responsabilidade Financeira e Orçamento Doméstico; Gestão do Conhecimento; Motivação; Estratégica e Liderança; Inovação. Foi empresário franqueado por cinco anos, na Fábrica Nacional de Perfumes – FANAPE – Água de Cheiro. Trabalhou no Mercado Financeiro - Commodities; Mercados Futuros e Derivativos; Câmbio Flutuante. Análise Técnica e Fundamental. Foi operador credenciado da Bolsa Brasileira de Futuros (BBF-RJ), da Bolsa de Mercadorias do Estado de São Paulo (BMSP-SP), da Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM&F-SP), e da Bolsa de Valores do Estado de São Paulo (BOVESPA-SP).

Carlos Navarro



Mestre em Economia. Pós-graduado em Gestão Empresarial e Gestão de Projetos. Engenheiro mecânico com experiência em gestão de facilities, patrimônio, operações e outsourcing. Professor de Estatística, Matemática Financeira, Gestão Financeira, Análise de Viabilidade de Projetos e Gestão de Novos Negócios. Coordenador de curso de graduação em Administração de Empresas e Ciências Contábeis. Coordenador acadêmico de pós-graduação em Gestão Empresarial.

Flavia Vinhaes



Doutora em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e Mestre em Planejamento Urbano e Regional (IPPUR), com experiência na área de Economia, com ênfase em Mercado de Trabalho e Proteção Social. Atualmente atua como Economista do IBGE na Coordenação de Trabalho e Rendimento, já tendo trabalhado por três anos na Coordenação de Índice de Preços. Anteriormente trabalhou como Economista Plena da Petrobras Transportes S.A.. Ministra disciplinas em diversas instituições de ensino superior e de pós-graduação, dentre as disciplinas lecionadas compreendem-se Macroeconomia, Microeconomia, Estratégia Empresarial, Contabilidade Social, Economia do Setor Público e Empresas Multinacionais e Investimento Estrangeiro Direto.

PROFESSORES

ADMINISTRAÇÃO E CONTÁBEIS

Flavio Souza



Contador e Bacharel em Direito, Mestre em Economia Empresarial pela Universidade Candido Mendes. Especialista em Controladoria pela Universidade Estácio de Sá; Especialista em Direito Tributário e Direito Administrativo Empresarial pela Universidade Candido Mendes; Especialista em Análise de sistemas; e Docência Online: Tutoria em EAD pela Unisuam. Atua como professor de cursos de graduação, pós-graduação e atualização profissional atuando na Universidade Candido Mendes, e Centro Universitário Augusto Mota onde ministra disciplinas Contabilidade Aplicada ao Setor Público, Administração Pública, Contabilidade Tributária, Planejamento Tributário. Possui experiência como coordenador do curso de pós-graduação em Perícia Contábil (Trevisan Escola de negócios) Planejamento Tributário (A Vez do mestre) Gestão Tributária (Unisuam) e do Curso de Pós-graduação em Auditoria e Controladoria (Unisuam). Servidor do Instituto Nacional do Seguro Social tendo gerenciado unidades de atendimento dos bairros Copacabana (2007 – 2008) e Tijuca (2005 – 20108). Foi Gerente Executivo do INSS na Baixada Fluminense – RJ (2008 a 2012) e no Rio de Janeiro (2012 a 2016). Presidiu o Conselho de Previdência Social do Rio de Janeiro de 2012 a 2016. Atualmente É Conselheiro Titular no Conselho de Recursos do Seguro Social representando o Governo.

Marcelo Lorio



Graduou-se em Matemática Pura pela PUC Rio e Faculdade de Humanidades Pedro II. É Mestre em Matemática Pura pela PUC - Rio. Possui também título de Especialista em Gestão Escolar e MBA em Finanças pelo IBMEC. Leciona Raciocínio Lógico, Estatística Aplicada e Finanças Corporativas na UCAM IPANEMA. É Diretor Gerente do Aurium Vestibulares. Na educação Básica foi Professor do Colégio São Bento e Colégio Pedro II e Coordenador Pedagógico do Colégio Andrews. No ensino superior foi Diretor da Universidade Estácio de Sá.

Marcia Souza



Contadora, Mestre em Economia pela Universidade Candido Mendes. Especialista em Finanças e Gestão Corporativa pela Universidade Candido Mendes, com Licenciatura Plena em Contabilidade, Administração e Economia pela Universidade Plínio Leite. Foi professora substituta do Colégio Pedro II, com experiência de 25 anos na docência do ensino fundamental até a pós-graduação, sendo os últimos 12 anos dedicado ao ensino superior e pós graduação. Atualmente é docente da Universidade Candido Mendes na graduação Curso de Ciências Contábeis e Administração. Professora da graduação e pós graduação do Centro Universitário Augusto Mota e administradora de patrimônio de pessoas físicas residente no exterior.

Pedro Guitton



1º Designer do Brasil Mestre em Economia. Educador e pesquisador brasileiro/espanhol. CEO da Mito - Educação Financeira Criativa. Atua nas áreas de Economia Criativa, Inovação, Empreendedorismo, Design, Estratégia, Inteligência Financeira, Gestão e Negócios. Iniciou a carreira acadêmica como professor no IED - Instituto Europeo di Design (Barcelona, 2005-2006), já lecionou em mais de dez instituições de ensino superior. Desde 2014 ministra classes na Universidade Candido Mendes - Ipanema, membro do Núcleo Docente Estruturante (NDE) e pesquisador da Fonte de Práticas Empresariais na mesma instituição. Possui dez livros publicados no exterior, por oito editoras diferentes, impressos em sete idiomas, comercializados em mais de 50 países, 100 mil cópias vendidas. Acaba de publicar no Brasil seu 3º livro pela Rio Books - 2AB "Economia Criativa: 40 ferramentas consagradas para analisar e projetar cenários". Suas influências econômico-criativas vêm da combinação das experiências que adquiriu nos lugares em que viveu, trabalhou e estudou: Califórnia (estilo e sonho), Barcelona (arte e cultura) e Rio de Janeiro (felicidade e beleza).
#EconomiaCriativa
#EducacaoFinanceiraCriativa
mito.rio.br

William Saab



Professor-Assistente da UCAM-Ipanema, onde leciona há mais de 20 anos, ministra atualmente as disciplinas de Análise de Custos, Contabilidade Comercial e Perícia Contábil. Dentre suas formações completas, destacam-se o Curso de Formação de Oficiais da Marinha do Brasil, Ciências Econômicas (Economia), Ciências Contábeis (Contabilidade) e Ciências Jurídicas (Direito), além do Mestrado em Ciências Contábeis (Mestre pela UERJ), MBA em Administração do Varejo pela COPPEAD-UFRJ e Curso de Altos Estudos de Política e Estratégia (CAEPE) da Escola Superior de Guerra (ESG). Aprovado em primeiro lugar no concurso público do BNDES em 1992, onde trabalha desde então, já exerceu diversas funções executivas ao longo de sua carreira, seja como Coordenador de Serviço, Assessor de Área, Assessor da Presidência, Gerente, Chefe de Departamento e Superintendente. Atualmente, no BNDES, além de Gerente, exerce também (desde 2013) a função de Conselheiro no Conselho de Administração. Atua também na Associação de Funcionários do BNDES (AFBNDES), onde exerce a função de Segundo Vice-Presidente, e na Associação dos Diplomados da Escola Superior de Guerra (ADESG Nacional), onde exerce a função de Diretor Financeiro. em Brasília-DF, onde exerceu a função de Diretor de Gestão Estratégica. Anteriormente ao BNDES, integrou os Quadros de Oficiais da Marinha do Brasil, onde ingressou por concurso público aprovado em primeiro lugar. No período 2015/2016, esteve cedido pelo BNDES ao INCRA, em Brasília-DF, onde exerceu a função de Diretor de Gestão Estratégica.

#Gestao / #Negocios / #Administracao / #Contabeis / #Tradicao / #120anos



Leonardo Borghi e Maíra Petrick



Fotografia: Isis Medalla

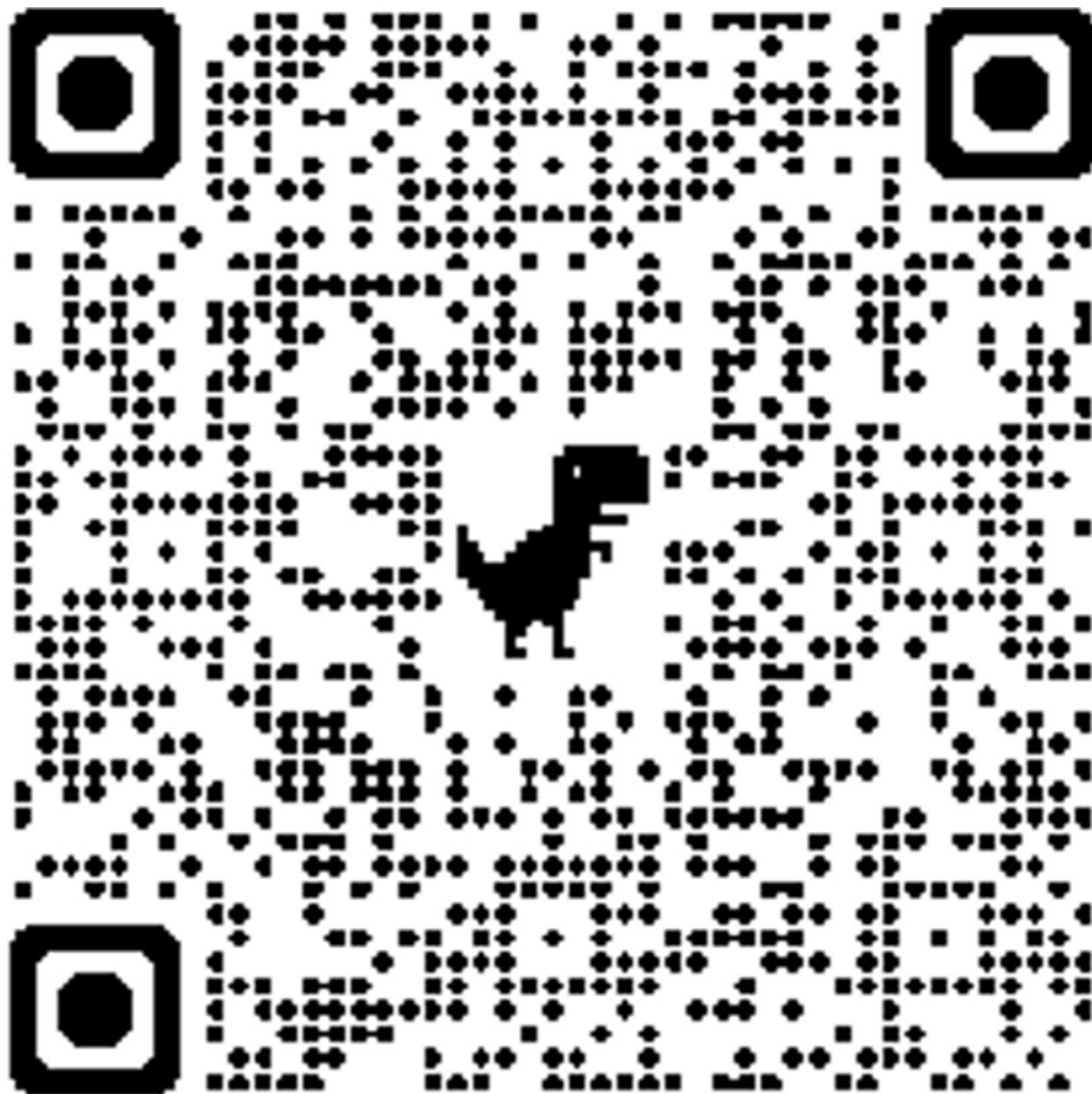
Alunos do curso de **DESIGN**

***“Optei pela tradição, meu pai se formou aqui!
Aproveito e venho de bicicleta”.***

Julianna Lira

Pesquisa de satisfação e NPS

Nos ajude a melhorar e otimizar nossos serviços através da sua opinião e feedback. Dessa forma, conseguiremos idealizar novos projetos e serviços com o mercado.



Bibliografia

Data.rio - Instituto Pereira Passos

Estadão de São Paulo (IPCA, 2015)

Administradores.com. **Adaptação de Artigo: Artigos – Pesquisa de Mercado para a Implantação de uma Hamburgueria no município [...]**. Disponível em <https://administradores.com.br/artigos/pesquisa-de-mercado-para-a-implanta%C3%A7%C3%A3o-de-uma-hamburgueria-no-munic%C3%ADpio-de-varjota-ce> ; Acesso em 28 de Junho de 2022

AMATTI, Marco in Abrasel. **Quando o Mercado de Bares e Restaurantes vai se recuperar.** Disponível em <https://abrasei.com.br/revista/artigos-de-opinio/marco-amatti-quando-o-mercado-de-bares-e-restaurantes-vai-se-recuperar/> ; Acesso me 30 de Junho de 2022.

Correio Braziliense. Artigo - **Cidades: 2021 foi o Ano do Hambúrguer. Vendas Cresceram 140%, assim como Hamburguerias.** Disponível em [.https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2022/01/4974780-2021-foi-o-ano-do-hamburguer-vendas-cresceram-140-assim-como-hamburguerias.html](https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2022/01/4974780-2021-foi-o-ano-do-hamburguer-vendas-cresceram-140-assim-como-hamburguerias.html) ; Acesso em 01 de Julho de 2022.

Delivey Direto (Blog). **Restaurantes: Tendências do Mercado para 2022.** Disponível em <https://blog.deliverydireto.com.br/restaurantes-tendencias-do-mercado-para-2022/> ; Acesso em 30 de Junho de 2022.

EXAME. **Economia: Bares e Restaurantes voltam a atrair empregos, público e planos.** Disponível em <https://exame.com/economia/bares-e-restaurantes-voltam-a-atrair-empregos-publico-e-planos/> ; Acesso em 01 de julho de 2022

Food Biz Brazil. **Negócios: Pesquisa mostra Situação das Hamburguerias no Brasil.** Disponível em <https://foodbizbrasil.com/negocios/pesquisa-mostra-situacao-das-hamburguerias-no-brasil/> ; Acesso em 01 de Julho de 2022.

Hotéis.com. **Brasil: Bairro de Ipanema, rio de Janeiro.** Disponível em <https://www.hoteis.com/go/brasil/bairro-de-ipanema-rio-de-janeiro> ; Acesso em 01 de Julho de 2022.

Bibliografia

Milk Mellow. **Histórias, Curiosidades: Popularização do Hambúrguer.** Disponível em <https://milkellow.com.br/historias-curiosidades/popularizacao-hamburguer/> ; Acesso em 01 de Julho de 2022.

Oi Menu (Site). **O Setor de Restaurantes no Brasil.** Disponível em <https://www.oimenu.com.br/blog/administracao/setor-restaurantes-brasil> ; Acesso em 30 de Junho de 2022.

Prefeitura do Rio de Janeiro. **Rio - Notícias: Prefeitura Retoma Programa de Polos Gastronômicos e Comerciais da Cidade.** Disponível em <https://prefeitura.rio/noticias/prefeitura-retoma-programa-de-polos-gastronomicos-e-comerciais-da-cidade/>; Acesso em 01 de Julho de 2022

Prefeitura do Rio de Janeiro. **Rio: Melhor Carnaval de todos os tempos.** Disponível em <https://prefeitura.rio/rio-acontece/melhor-carnaval-de-todos-os-tempos-no-rio-mais-de-10-milhoes-de-folhoes-e-alto-indice-de-aprovacao-por-turistas/> ; Acesso em 01 de Julho de 2022

Sebrae. **Artigos: Bares e Restaurantes, um setor em expansão.** Disponível em <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/bares-e-restaurantes-um-setor-em-expansao,1038d53342603410VgnVCM100000b272010aRCRD> ; Acesso em 30 de Junho de 2022.

____ Sebrae - Artigos: **Previsão de Cenários Pós Covid-19, no Segmento de Alimentação.** Disponível em <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/previsao-de-cenarios-pos-covid-19-no-segmento-de-alimentacao,7b65a0e1575f1710VgnVCM1000004c00210aRCRD> ; Acesso em 01 de Julho de 2022.

SindRio.com.br. **Artigo: Dados do Setor Gastronômico.** Disponível em <https://www.sindrio.com.br/2022/04/dados-do-setor-gastronomico-fevereiro-2022/> ; Acesso em 01 de Julho de 2022.

Veja-Rio. **Artigo - Comer e beber? Ipanema, pólo gastronômico.** Disponível em <https://vejario.abril.com.br/comer-e-beber/ipanema-polo-gastronomico/> ; Acesso em 01 de Julho de 2022.

<https://oglobo.globo.com/rioshow/rio-gastronomia/sinais-da-retomada-ipanema-ganha-novos-bares-restaurantes-25157189>



Ser pioneira e benchmarking para consulta e geração de dados no nicho da zona sul da cidade do Rio de Janeiro. Tornar-se até 2025 uma referência para o desenvolvimento empresarial e multicultural do bairro de Ipanema, com comprometimento ético e responsabilidade social.